



MAURO GUILLÉN

Uno de los grandes expertos en tendencias globales, autor de best-sellers, altamente solicitado como conferencista y consultor

-
- Director y Decano de la Escuela de Negocios en la Universidad de Wharton
 - Autor de "2030: Viajando hacia el fin del mundo tal como lo conocemos"
 - Uno de los pensadores más originales de Wharton
 - Experto en tendencias del mercado global, orador y consultor altamente solicitado
 - Ha ganado múltiples premios de enseñanza en Wharton, donde su presentación sobre las tendencias del mercado global se ha convertido en una característica permanente de más de cincuenta programas de educación ejecutiva anualmente

Mauro F. Guillén es Director y Decano de Cambridge Judge Business School. Experto en las tendencias del mercado mundial, es un orador y consultor muy solicitado. Combina su formación como sociólogo en Yale y como economista empresarial en su España natal para

identificar y cuantificar metódicamente las oportunidades más prometedoras en la intersección de los desarrollos demográfico, económico y tecnológico. Sus clases en línea en Coursera y edX han atraído a más de 100.000 participantes de todo el mundo. Ha ganado múltiples premios de enseñanza en Wharton, donde su presentación sobre las tendencias del mercado global se ha convertido en una clase permanente de más de cincuenta programas de educación ejecutiva anualmente

Antes de su puesto actual, estuvo en The Wharton School, donde ocupó la cátedra Zandman en Gestión Internacional y enseñó en su programa insignia de Gestión Avanzada y muchos otros cursos para ejecutivos, MBA y estudiantes universitarios.

Su investigación, enseñanza y discurso incorpora tanto evaluaciones numéricas de tendencias como ejemplos esclarecedores de los negocios, la política y la vida cotidiana. Muestra en términos accesibles que uno puede pronosticar tendencias con precisión siguiendo sistemáticamente a los bebés y siguiendo el dinero hacia el futuro. Su investigación le ha valido muchas distinciones, incluidas las becas Fullbright, Rockefeller y Guggenheim, una membresía en el Instituto de Estudios Avanzados de Princeton y premios de la Academia de Administración, la Asociación Americana de Sociología, la Asociación de Historia de Ciencias Sociales y el Centro Gustavus Myers para el Estudio del Fanatismo y los Derechos Humanos. Es miembro electo de la Sociological Research Association y de la Macro Organizational Behavior Society.

Su investigación, artículos de opinión y comentarios han aparecido en numerosos medios, desde el New York Times y el Wall Street Journal hasta The Economist y el Financial Times. Ha aparecido en programas de radio y televisión como Marketplace y Radio Times de NPR, Mad Money y Squawk Box de CNBC y Fareed Zakaria GPS de CNN. Es un orador público experimentado en conferencias, convenciones, foros y eventos corporativos organizados por asociaciones de la industria y compañías Fortune 500. Sirve o ha servido en varios grupos asesores, consejos de administración y consejos de administración sin fines de lucro.

Su libro sobre “2030 AD: How Today's Biggest Trends Will Collide and Reshape the Future of Everything” fue publicado por St. Martin's en 2020, con traducciones al japonés, coreano, mandarín, rumano, portugués y español.

El libro más reciente de Mauro, "The Platform Paradox: How Digital Businesses Succeed in a Ever-Changing Global Marketplace" fue publicado por Wharton School Press en 2021.

TEMAS

El profesor Guillén adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas enumerados a continuación. Consúltenos sobre cualquier tema que le interese:

- Futuro - Tendencias
- Globalización
- Tecnología
- Talento
- Nuevas Oportunidades de Negocios en Mercados Globales
- Sociología económica
- Empresas multinacionales emergentes,
- Estrategias bancarias internacionales
- Economía política internacional
- Teoría organizacional

PROGRAMAS

2030: cómo las mayores tendencias actuales chocarán y remodelarán el futuro de todo

"Audaz, provocativa... ilustra por qué estamos teniendo menos bebés, la clase media se está estancando, el desempleo está cambiando y nuevos poderes están surgiendo". (Adán Grant)

El mundo está cambiando drásticamente ante nuestros ojos. ¿Estarás preparado para lo

que viene después? Un análisis innovador de uno de los expertos más importantes del mundo en tendencias globales, que incluye un análisis sobre cómo COVID-19 amplificará y acelerará cada uno de estos cambios.

Érase una vez, el mundo estaba claramente dividido en economías prósperas y atrasadas. Los bebés abundaban, los trabajadores superaban en número a los jubilados y las personas que aspiraban a la clase media anhelaban tener casas y automóviles propios. Las empresas no necesitaban ver más allá de Europa y Estados Unidos para hacerlo bien. El dinero impreso era moneda de curso legal para todas las deudas, públicas y privadas. Crecimos aprendiendo a "jugar el juego", y esperábamos que las reglas siguieran siendo las mismas cuando tomamos nuestro primer trabajo, formamos una familia, vimos crecer a nuestros hijos y nos jubilamos con nuestras finanzas seguras.

Ese mundo, y esas reglas, se acabaron.

Para 2030, se afianzará una nueva realidad, y antes de que te des cuenta:

- Habrá más abuelos que nietos
- La clase media en Asia y África subsahariana superará en número a los EE. UU. y Europa combinados
- La economía global será impulsada por el consumidor no occidental por primera vez en la historia moderna
- Habrá más riqueza global propiedad de mujeres que de hombres
- Habrá más robots que trabajadores
- Habrá más computadoras que cerebros humanos
- Habrá más monedas que países
- Todas estas tendencias, actualmente en marcha, convergerán en el año 2030 y cambiarán todo lo que sabes sobre la cultura, la economía y el mundo.

Según Mauro F. Guillén, la única forma de comprender verdaderamente las transformaciones globales en curso, y sus impactos, es pensar lateralmente. Es decir, utilizando la "visión periférica", o abordando los problemas de manera creativa y desde puntos de vista poco ortodoxos. En lugar de centrarnos en una sola tendencia, por ejemplo, el cambio climático o el surgimiento de regímenes no liberales, Guillén nos alienta a considerar la interacción dinámica entre una variedad de fuerzas que convergerán en un solo punto de inflexión, 2030, que será, para bien o para mal, el punto de no retorno.

2030 es tanto una guía notable para los cambios que se avecinan como un ejercicio del poder del "pensamiento lateral", revolucionando así la forma de pensar sobre el cambio catastrófico y sus consecuencias.

Nuevas oportunidades comerciales en los mercados globales:

El impacto de las tendencias demográficas y tecnológicas

Siga a los bebés:

Lo que nos dicen las tendencias demográficas sobre el futuro de los mercados financieros y de consumo

El gris es el nuevo negro:

Por qué las personas mayores son el mercado más ignorado y el más atractivo

Nutrir el talento:

Tendencias de la población y la fuerza laboral del futuro

Siete misterios sobre la tecnología:

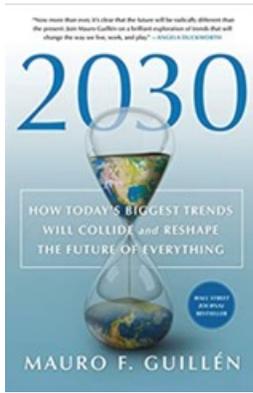
Cómo las tendencias sociales y económicas dan forma a la adopción de tecnología

Epidemias, desastres naturales y geopolítica:

Gestión de la incertidumbre empresarial y financiera mundial

PUBLICACIONES

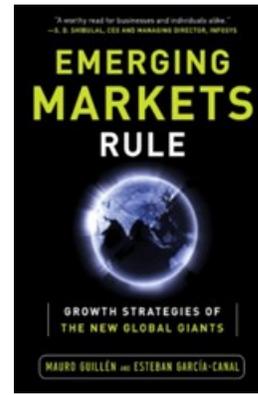
Libros



2030



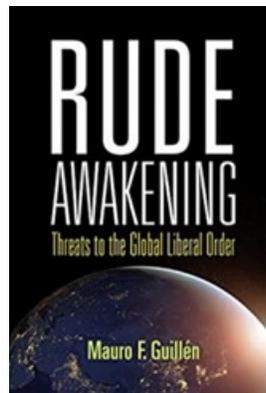
2030



EMERGING MARKETS
RULE



THE PLATFORM
PARADOX



RUDE AWAKENING

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Pensilvania, USA
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers