



JESÚS COCHEGRÚS

Director y productor de videojuegos y animación. Speaker en áreas de innovación, disrupción y estrategia

-
- Proviene de una industria experta en innovación
 - Por más de 20 años, JESÚS COCHEGRÚS se ha enfocado en la aplicación de videojuegos y storytelling
 - Comparte diversas estrategias y planteamientos organizacionales, de forma aplicable y atractiva, para cualquier organización o emprendimiento
 - Actualmente, Jesús se enfoca en el desarrollo de videojuegos para capacitación
 - De la gran cantidad de juegos y proyectos que ha dirigido, destaca “Taco Master”, ganador de un MTV Game Award al Mejor Videojuego Móvil en Latinoamérica
-

PENSAMIENTO GLOBAL, ENFOQUE PERSONAL Y HUMANO: JESÚS COCHEGRÚS ha impartido MÁS de 200 CONFERENCIAS en 16 PAÍSES en AMÉRICA y EUROPA,

ofreciendo audaces puntos de vista en temas de Cultura Organizacional, Innovación, Marketing, Tecnología y Emprendimiento.

Proviene de una industria experta en innovación, móviles, globalización, tecnología, modelos de negocio, monetización, marketing, estrategias para enamorar al cliente y dispuesta a reinventarse constantemente; además de ser MUY DIVERTIDA. Sin lugar a dudas, la industria de videojuegos es un éxito en todas estas dimensiones.

Con sus +20 años de experiencia en dicha área, JESÚS COCHEGRÚS comparte diversas estrategias y planteamientos organizacionales, de forma aplicable y atractiva, para cualquier organización o emprendimiento.

JESÚS COCHEGRÚS forma parte del selecto grupo de speakers internacionales WOBI, por lo que frecuentemente aprende y comparte escenarios con gente como RICHARD BRANSON, TOM PETERS, PHILIP KOTLER, DANIEL LAMARRE y GUY KAWASAKI, entre muchos otros.

Un Ingeniero en Sistemas Computacionales que habla en público. Por más de 20 años, JESÚS COCHEGRÚS se ha enfocado en la aplicación de videojuegos y storytelling a áreas como Marketing, Ventas, Capacitación y Entretenimiento; para empresas como Audi, Volkswagen, Nike, Coca-Cola, SIEMENS, Continental y Hewlett Packard, entre muchas otros.

Actualmente, Jesús se enfoca en el desarrollo de videojuegos para capacitación. Su más reciente proyecto, desarrollado en conjunto con Volkswagen México, permitió capacitar a más de 7,000 técnicos en un lapso de 2 meses; obteniendo el 2º lugar Mundial en el Volkswagen Education Award 2016 y el Premio Nacional del Trabajo 2016.

De la gran cantidad de juegos y proyectos que ha dirigido, destaca “Taco Master”, ganador de un MTV Game Award al Mejor Videojuego Móvil en Latinoamérica, y #1 en iTunes México y otros países por varios meses; arriba de juegos como Angry Birds y Plants vs. Zombies.

Durante su gestión como Director de Kaxan (2010-2012), la compañía desarrolló también el videojuego “El Chavo Wii” y se convirtió en la primer empresa mexicana en ser aceptada como Desarrollador Autorizado para Nintendo Wii, XBOX y PlayStation.

TEMAS

JESÚS hace ajustes a su mensaje para cada conferencia que da, basándose en el tipo de audiencia y en las actitudes y emociones que desean inspirar los organizadores del evento.

- Cultura Organizacional
- Innovación
- Marketing
- Tecnología
- Emprendimiento

PROGRAMAS

Sus conferencias, además de ser ágiles y disruptivas, se enfocan en generar los ambientes organizacionales y humanos que fomenten de forma natural lo que queremos fomentar: Innovación, Productividad, Excelencia y Calidez en el Servicio, Alto Impacto de Marca, Aceptación del Cambio, Reinención Corporativa, Replanteamiento de Estrategias, Lealtad de Colaboradores y Clientes, Manejo de Conflictos Internos, Compromiso y Colaboración, entre otros.

CONFERENCIA ONLINE: LA CUARENTENA COMO VIDEOJUEGO

¿Y si tu Cuarentena fuera un videojuego? Cómo aprovechar esta etapa para reinventarse y lograr tus objetivos:

- ¿Cómo generar un ambiente agradable, estimulante y productivo?
- ¿Cómo replantear nuestra estrategia para el mundo post-covid19?
- ¿Cuál es el nivel de objetivos y retos que tengo que plantear?
- ¿Cuáles monstruos enfrentaremos (internos y externos)? ¿Qué armas necesitamos?

En un video juego estamos 100% comprometidos con la misión, nos enfocamos en los objetivos, estamos dispuestos a enfrentar cualquier desafío o monstruo, NO nos dejamos

vencer fácilmente, perfeccionamos nuestras estrategias y lo volvemos a intentar si nos equivocamos; sin olvidar que lo disfrutamos y queremos ser los héroes de ese universo. ¿Podríamos aplicar estrategias de Game Design a la cuarentena, para así reinventarnos y sacar provecho de la misma?

ADIVINO, ESTRATEGA, DISRUPTIVO

El nuevo desafío de negocios. Las empresas nos enfrentamos a un gran reto: el nuevo mercado. Gracias a los avances tecnológicos y a la conectividad, los "nuevos seres humanos" -a quienes tiernamente llamo 'homo celularis' - estamos eternamente conectados, somos constantemente cambiantes y cada vez menos "asombrables". Las empresas requieren evolucionar, adaptarse y reinventarse constantemente; siempre usando la tecnología y el recurso humano. ¿ESTAMOS APROVECHANDO LAS VENTAJAS QUE NOS DA LA VELOCIDAD DE ESE NUEVO MERCADO?

- ¿Cómo predecir lo que requiere el mercado y otorgárselo?
- ¿Cómo reinventarnos y evolucionar nuestros modelos de negocio?
- ¿Estamos preparados para crecer exponencialmente?
- ¿Cómo ser relevante para el cliente y ganar su lealtad?

LA EMPRESA COMO VIDEOJUEGO

Analicemos nuestra ACTITUD al JUGAR un VIDEOJUEGO: Estamos 100% comprometidos con la misión, nos enfocamos en los objetivos, estamos dispuestos a enfrentar los desafíos, NO nos dejamos vencer fácilmente, perfeccionamos nuestras estrategias y lo volvemos a intentar si nos equivocamos; sin olvidar que lo disfrutamos y queremos volver a jugar. Y esto NO ES CASUALIDAD. Nuestra actitud en videojuegos es el resultado de la aplicación de diversas estrategias (psicológicas y de comportamiento) en el diseño de las mecánicas del juego. ¿PODRÍAMOS APLICAR DICHAS ESTRATEGIAS EN EL MUNDO CORPORATIVO?

- ¿Cómo generar un ambiente estimulante y productivo?
- ¿Cómo crear escenarios que estimulen la generación de valor?
- ¿Cuál es el nivel de objetivos que tengo que plantear?
- ¿Cómo renovar el compromiso y el entusiasmo en el trabajo?

¿FUTURE - READY?

El mundo cambiará más en los próximos 20 años de lo que ha cambiando en los últimos 200. ¿Y TÚ? La Tecnología y los Mercados están evolucionando en todas las áreas: Manufactura, IT, MKT, Finanzas, Transporte, Logística, Salud, Energía, Entretenimiento y cualquier industria en la que estés. Es importante conocer las nuevas tecnologías que están cambiando las reglas (Internet of Things, Big Data, Cloud, Análisis Predictivo, Inteligencia Artificial, Drones, etc.); pero aún más importante entender los nuevos paradigmas que pueden llevar a tu empresa a otro nivel. ¿ESTÁS PREPARADO PARA LA ERA EXPONENCIAL?

- ¿Cuáles nuevas tecnologías realmente servirían en mi empresa?
- ¿Cómo replantear mi estrategia para un mundo digital?
- ¿Cuándo es el momento adecuado para iniciar la transformación?
- ¿Cómo poder llegar a más clientes y con mejores resultados?

MARCAS QUE “MARCAN”

Entendamos los atributos que verdaderamente le dan valor y lealtad a una marca. Una marca no es un logotipo o la imagen gráfica de una compañía. La MARCA es lo que “nos llevamos” con cada mínimo contacto con la empresa. La marca es la mirada del guardia de seguridad de la entrada, la atención de la cajera, mi llamada a “servicio a clientes” (que es todo menos eso) o mi experiencia en el sitio de la compañía. Muchos clientes están dispuestos a pagar más por una MARCA que AMAN y RESPETAN. ¿CÓMO DAR VALOR INTANGIBLE A NUESTRO PRODUCTO DONDE EL CLIENTE ESTÉ DISPUESTO A PAGAR POR ELLO?

- ¿Cómo asombrar y “conectar” con el nuevo cliente?
- ¿Cómo enamorarlo de nuestra propuesta?
- ¿Cómo generar una marca única, auténtica y difícil de igualar?
- ¿Cómo redefinir nuestros valores de marca?

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Guadalajara, México
- **Tarifa Internacional:** Menos de USD 10.000

***Nota:**

Los rangos de tarifas establecidos están publicados a manera de referencia. Si un conferencista tiene un rango de tarifa establecido entre USD10.000 - USD20.000, indica que su tarifa es un valor que se encuentra dentro de ese rango. Las tarifas de los conferencistas están sujetas a cambios sin previo aviso y varían en función de factores como disponibilidad del conferencista, oferta y demanda, formato, duración y lugar del evento, entre otros. Por favor contáctenos con los detalles y requisitos específicos de su evento, y le proporcionaremos una cotización formal.
