RICARDO PERRET

Apasionado de la innovación empresarial y personal. Ayuda a empresas a desarrollar productos, servicios y espacios innovadores

---

Ricardo Perret se ha dedicado a entender cómo los seres humanos han sido programados para actuar como sociedad hacia el éxito y cómo cada organización e individuo puede ser cada vez más exitoso. Durante 13 años ha explorado el inconsciente humano para saber de qué manera actúan los clientes y consumidores, así como los empleados de las empresas para crear ambientes y marcas más productivas.

Al graduarse de su Maestría en Políticas Públicas en Carnegie Mellon University y de

trabajar dos años en el gobierno federal y en el Banco Mundial, Perret se dio cuenta de que quería cambiar de rumbo y que la administración pública no iba a ser su vida profesional. En 2003 creó su primera empresa consultora en innovación con oficinas en su país y en Colombia, proyecto que posteriormente se fusionaría con Brandingroup para darle paso a Mindcode, hoy empresa multinacional con trabajos en todo el Continente Americano y la intención de expandirse a Asia y Europa. Posteriormente fundó la empresa BrainScan, basada en estudiar el funcionamiento neurológico y fisiológico y así generar recomendaciones de mercadeo e innovación.

Con sus dos compañías, este conferencista ha trabajado con enormes multinacionales como Whirpool, Bacardí, Bimbo, Alpina, Coca-Cola, Bavaria, TV Azteca, Nestlé, Oxxo, Televisa, Frito Lay, Colgate Palmolive, Scotiabank, entre otras. Es autor de diferentes libros como Código de Innovación, Psico-Antropología del Cambio, Factor GRATITUD, El Gen Exitoso e Innovation Home Runs, donde plasma los resultados de sus investigaciones. Su carrera como speaker es amplia, ya que ha ofrecido más de 800 conferencias y talleres para empresarios, empleados de todos los niveles, profesores, estudiantes, padres de familia y comunidades.

Como Socio de Mindcode, a partir del 2006, abrió oficinas en siete países en el Continente Americano y trabajó para más de 250 empresas medianas y multinacionales, ayudándoles a conocer a profundidad a sus clientes, sus ejecutivos e innovar.

En el 2010 fundó BrainScan, una empresa de Neuromarketing para comprender mejor el funcionamiento neurofisiológico del cerebro y generar recomendaciones de innovación y marketing. En 2011, Ricardo Perret decidió adicionarle otro camino a su vida profesional, variando el contexto corporativo para fundar Past Re-Design, en donde se busca ayudar a las personas a descubrir su inconsciente, encontrar el motivo de su dolor emocional y poder volver a programar su mente.

En 2014 construyó el Centro de Transformación La Montaña.

Libros: Sobre Innovación Empresarial - Código de Innovación e Innovation Home Runs (publicado por Penguin Random House). Sobre Innovación Personal - New Me, El Gen Exitoso, Factor Gratitud, Inteligencia Espiritual para Líderes y El Secreto de la Motivación. Sobre educación, El Gran Maestro y La Montaña (Volúmenes 1, 2 y 3).

Ha llevado a cabo más de 1200 conferencias en 15 países y talleres a empresarios, ejecutivos, profesores y universitarios. He dictado clases en varias universidades y publicado más de 300 artículos en revistas y periódicos, entre ellos Forbes México, Periódico Coppel y El Universal.

TEMAS

- Innovación Personal y Empresarial
- Inteligencia Emocional y Espiritual
- Liderazgo
- Motivación

PROGRAMAS

El Gen Exitoso

Cómo hemos sido programados alrededor del éxito, y cuáles son los hábitos que viven las personas exitosas.

New Me

Cómo encontrar el origen de tus dolores emocionales, sanarlos y reinventar tu vida para ser más feliz, exitoso y saludable.

Hábitos Transformadores

Cómo construir hábitos transformadores y eliminar hábitos destructivos.

De la Innovación Empresarial a la Innovación Personal

Cómo aprovechar herramientas de la Innovación empresarial para innovar en lo personal (enfocada a ejecutivos).

El Secreto de la Motivación

Cómo vivir motivado y cómo motivar poderosamente a otros.

El emprendedor más feliz del mundo

Para construir una empresa primero re-constrúyete de adentro hacia afuera. Para innovar poderosamente primero tienes que alinear cuerpo (acciones), mente (pensamientos) y corazón (intenciones).

El Gran Maestro

Qué hace que un maestro de escuela se convierta en un gran maestro en la mente de los estudiantes (enfocada a Maestros).

Inteligencia espiritual para los negocios

Cómo aplicar virtudes espirituales para crear abundancia en nuestros negocios, agregar valor a nuestros colaboradores y clientes y ser más felices y exitosos.

El poder de tu autenticidad

Cómo descubrir quién eres y encontrar tu vocación para agregar enorme valor en el mundo.

CONDICIONES

- **Viaja desde** Ciudad de México, México
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers