



## EDUARDO P. BRAUN

Redefine la visión tradicional de las empresas y el rol de los líderes y su gente para el logro de resultados excepcionales

- 
- Creador de un nuevo enfoque de liderazgo centrado en la identificación de los 5 roles clave de un líder para aprovechar las emociones y maximizar resultados
  - Autor de "Las Personas Primero: Chief Emotions Officers, cómo los líderes gestionan la cultura y las emociones para obtener resultados extraordinarios"
  - Orador en universidades de renombre mundial como Babson College, Yale School of Management y IMD Business School
  - Colaborador en publicaciones como Leader to Leader Journal, The Huffington Post, y Diario La Nación, entre otros  
Conference Chair del Global Peter Drucker Forum (2020; 2021)
  - Ampliamente respetado como uno de los mejores moderadores del mundo

---

Eduardo P. Braun es experto en liderazgo y cultura, orador, autor y Conference Chair del Global Peter Drucker Forum. Durante más de 15 años, Eduardo viajó por todo el mundo

entablado conversaciones con líderes del management de renombre mundial, jefes de estado y destacados académicos y empresarios, entre ellos personalidades como Jack Welch, Bill Clinton, Tony Blair, Gary Hamel, Richard Branson y el Papa Francisco, entre otros.

Su nuevo libro "Las Personas Primero: Chief Emotions Officers" es el resultado de estas conversaciones donde selecciona y comparte historias íntimas y prácticas lecciones de vida de líderes exitosos que gestionan la cultura y las emociones para obtener resultados extraordinarios. Asimismo, introduce una nueva visión de liderazgo donde el nuevo CEO o Chief Emotions Officer establece conexiones más fuertes con las personas obteniendo mejores resultados y creando una cultura de inspiración y éxito.

Eduardo posee título de ingeniero industrial de la Universidad de Buenos Aires, y un MBA de Wharton School de la Universidad de Pennsylvania y cuenta con una vasta experiencia de trabajo en Estados Unidos, Europa y Latinoamérica en compañías como Booz Allen & Hamilton, Etex Group y The HSM Group -multimedio global organizador del World Business Forum.

Eduardo es orador profesional especializado en liderazgo y gestión de cultura organizacional y vive en Buenos Aires, Argentina.

Eduardo Braun es un pensador de los negocios globales con una sed insaciable de aprendizaje, capaz de transformar problemas complejos en prácticas recomendaciones de acción." - Jack Welch

## **TEMAS**

- Liderazgo
- Gestión de la Cultura
- Innovación
- Cultura Corporativa

- Comunicaciones
- Alto Rendimiento y Resultados
- Moderación de eventos

---

## PROGRAMAS

A lo largo de sus conferencias, el ex director del World Business Forum: identifica 5 roles clave que ayudan los líderes a inspirar a sus equipos y responde las siguientes preguntas; todas determinantes para las empresas que quieren trascender en el tiempo.

- ¿Qué es Cultura? ¿Qué la hace clave para éxito?
- ¿Estrategia vs cultura o estrategia y cultura?
- Los 5 Roles Claves del Líder según los mejores líderes del mundo.
  - Establecer la Visión
  - Seccionar y gestionar el Talento; construyendo un equipo ganador
  - Implementar un sistema de Toma de Decisiones que empodere a las personas
  - **Comunicación** el torrente sanguíneo de la creación de confianza
  - Crear una **Cultura** en la organización, asegurando la consistencia con la Estrategia.

### Las Personas Primero: Chief Emotions Officers

Cómo los mejores líderes usan la cultura y la emoción de su gente para alcanzar resultados sin precedentes. En esta conferencia Eduardo Braun introduce una nueva visión del liderazgo - el nuevo CEO - alguien que pone a las personas, las culturas y las emociones en primer lugar. Su insumo - las mas de mil horas de entrevistas con líderes de clase mundial, de las cuales ha identificado 5 roles clave que ayudan al líder a inspirar a la gente a luchar por un mayor éxito.

### La Cultura es el Corazón de tu Marca

Cómo las grandes marcas usan la cultura y las emociones para crear innovación y alcanzar resultados sin precedentes. La cultura organizacional como motor de inspiración y

generación de un Propósito General que se traduce en el mejor abanderado de una marca.

## Liderando una Cultura de Innovación

Cómo la cultura y el sentido de pertenencia de la gente se transforma en el catalizador más importante de ideas que conllevan a la innovación. Las empresas que empoderan y escuchan a su gente no solo obtienen empleados más comprometidos sino creativos e innovadores.

---

## PUBLICACIONES

### Libros

“An essential read for any leader who understands that people are what make businesses live or die.”  
- JACK WELCH

# PEOPLE FIRST LEADERSHIP

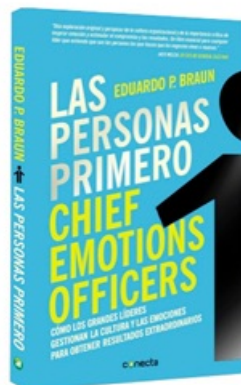
HOW THE BEST LEADERS USE  
CULTURE AND EMOTION TO DRIVE  
UNPRECEDENTED RESULTS

EDUARDO P. BRAUN

FOREWORD BY CLAUDIO FERNÁNDEZ-ARÁUZ  
THE CEO AND LEADERSHIP EXPERT WHO  
REVEALS THE SECRETS OF GREAT PEOPLE DECISIONS

---

PEOPLE FIRST LEADERSHIP



---

LAS PERSONAS PRIMERO

---

## CONDICIONES

- **Viaja desde:** Buenos Aires, ARG

- **Tarifa Internacional:**USD 10.000 a USD 20.000
-