



PETER HINSSEN

Estratega global de innovación, emprendedor serial y autor bestseller que ayuda a líderes a prosperar en el “Never Normal” del cambio constante

-
- Referente global en innovación: Una de las voces europeas más reconocidas en evolución tecnológica, estrategia de innovación y liderazgo adaptativo, con más de 1.500 conferencias alrededor del mundo
 - Emprendedor tecnológico serial: Creó y vendió exitosamente varias compañías tecnológicas y fue Entrepreneur in Residence de McKinsey & Company, aportando una perspectiva práctica sobre transformación y disrupción
 - Autor bestseller: Autor de seis libros de negocios, incluyendo The Uncertainty Principle, The Phoenix and the Unicorn y The Day After Tomorrow, sobre cómo reinventarse y prosperar frente al cambio radical
 - Asesor de organizaciones globales: Ha trabajado con compañías y organizaciones como Google, Apple, Amazon, Microsoft, BMW, L'Oréal, PepsiCo, HSBC, Unilever, Bloomberg y la Fundación

Bill & Melinda Gates

- Speaker dinámico y cautivador: Combina profundidad estratégica, storytelling, casos reales, optimismo y un particular sentido del humor para convertir complejas transformaciones tecnológicas y empresariales en ideas claras y accionables
-

Peter Hinssen es un conferenciante internacional, autor de bestsellers, emprendedor en serie, inversor en empresas emergentes y en fase de expansión, profesor de escuelas de negocios y una de las voces más destacadas de Europa en materia de innovación, tecnología y liderazgo adaptativo.

Autodefinido como un “optimista patológico”, Peter cree que las organizaciones pueden convertir la incertidumbre y la disrupción en oportunidades para construir un mejor “Day After Tomorrow”. Sus conferencias combinan visión tecnológica y estrategia empresarial para ayudar a los líderes a comprender cómo la inteligencia artificial, la innovación radical y el cambio permanente están transformando sus organizaciones e industrias.

Durante más de quince años desarrolló compañías tecnológicas. Entre sus emprendimientos están e-COM, adquirida por Alcatel-Lucent; Streamcase, adquirida por Belgacom; y Porthus, que salió a bolsa antes de ser adquirida por Descartes. También fue Entrepreneur in Residence de McKinsey & Company y fundó nexxworks, dedicada a ayudar a las organizaciones a navegar la innovación y el [“Never Normal”](#).

Es autor de seis libros bestseller de negocios y profesor en reconocidas escuelas de negocios, incluyendo London Business School. A lo largo de su carrera ha presentado más de 1.500 conferencias y trabajado con algunas de las principales compañías del mundo.

TEMAS

Peter adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas que se enumeran a continuación. No dudes en consultarnos sobre cualquier tema de

tu interés:

- Inteligencia Artificial
- Innovación
- Transformación Digital
- Futuro de los Negocios
- Liderazgo Adaptativo
- Disrupción
- Estrategia
- Reinención Organizacional
- Tecnología
- Incertidumbre y Cambio
- Futuro del Trabajo

PROGRAMAS

Las conferencias de Peter Hinssen ayudan a los líderes a comprender cómo la tecnología, la inteligencia artificial y la disrupción permanente están transformando las reglas de los negocios. Con optimismo, humor y poderosos casos reales, convierte la incertidumbre en una fuente de innovación y oportunidades. Sus programas invitan a mirar más allá del presente, reinventarse continuamente y construir organizaciones capaces de prosperar en el “Never Normal”.

The Uncertainty Principle

En una era marcada por disrupciones tecnológicas, geopolíticas, sociales y económicas, la incertidumbre suele verse como algo que los líderes deben reducir. Peter Hinssen desafía esa premisa: sostiene que precisamente dentro de la incertidumbre surgen algunas de las mayores oportunidades. A través de estrategia, prospectiva, diseño organizacional, cultura, innovación y futuro del trabajo, Peter muestra cómo transformar la adversidad en un motor de progreso. Su propuesta es de “esperanza activa”: frente a la disrupción, las organizaciones no deben paralizarse, sino avanzar con mayor decisión, pensar en grande y reinventarse para lo que viene.

The Phoenix and the Unicorn

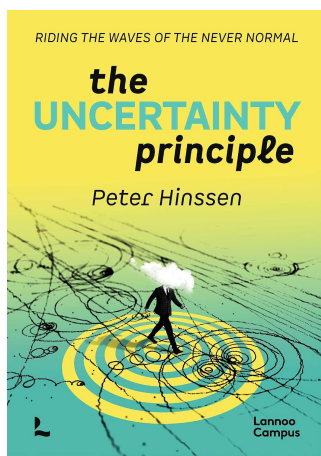
La mayoría de las organizaciones nunca serán startups unicornio, pero sí pueden aprender a convertirse en “Phoenixes”: compañías establecidas capaces de reinventarse una y otra vez. A través de casos empresariales y herramientas prácticas, Peter analiza cómo responder al cambio permanente transformando cultura, experiencia del cliente, estructura organizacional e innovación. La conferencia va más allá de comprender la disrupción para responder una pregunta fundamental: ¿cómo puede una organización tradicional hacer realidad la innovación?

AI Unveiled / The Era of Augmented Intelligence

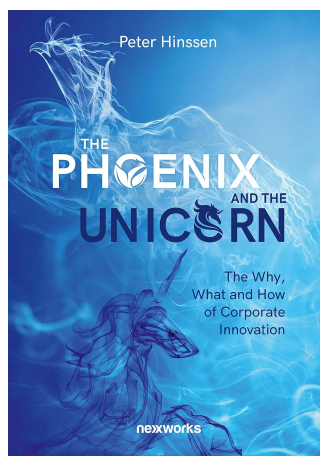
Peter lleva a la audiencia más allá del hype de la inteligencia artificial para comprender qué significa realmente esta tecnología para las organizaciones. Explica la evolución de la IA y la IA generativa, separa mitos de realidades y analiza tanto su enorme potencial como sus limitaciones. Sobre todo, ofrece a los líderes una hoja de ruta práctica para incorporar IA en sus organizaciones —desde preparación y datos hasta cultura, gobernanza e implementación— y convertirla en una herramienta para innovar, tomar mejores decisiones y construir ventaja competitiva.

PUBLICACIONES

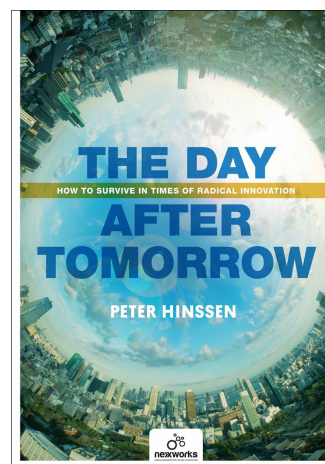
Libros



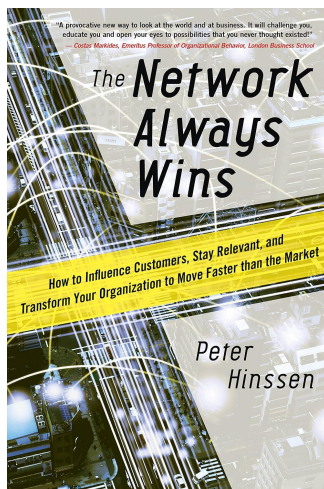
THE UNCERTAINTY
PRINCIPLE



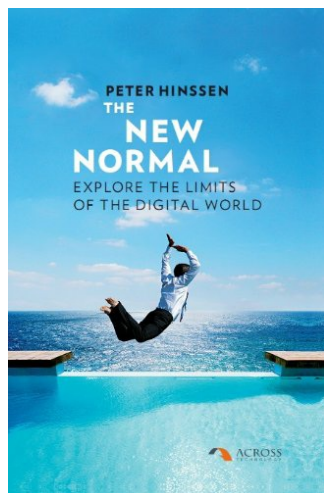
THE PHOENIX AND THE
UNICORN



THE DAY AFTER
TOMORROW



THE NETWORK ALWAYS
WINS



THE NEW NORMAL

Artículos

[NEWSLETTER: The Never Normal](#)

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Gante, Bélgica
 - **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers
-