



DAN CHUPARKOFF

Líder tecnológico con más de 30 años en Google, McKinsey y Atlassian; experto en IA, innovación y el futuro del trabajo

-
- Líder global en tecnología con más de 30 años de experiencia en Google, McKinsey & Company y Atlassian
 - Reconocido como el “orador que hace comprensible la tecnología”, simplificando conceptos complejos de IA y transformación digital
 - Ayuda a organizaciones de todas las industrias —finanzas, agricultura, salud, legal, manufactura— a adoptar IA y transformar operaciones
 - Combina profundidad técnica en producto, ingeniería y estrategia con storytelling práctico y frameworks accionables
 - Confiado por compañías Fortune 100, CEOs y equipos ejecutivos que buscan claridad sobre IA, disrupción y el futuro del trabajo
-

Dan Chuparkoff es un líder tecnológico global, estratega de innovación y conferencista con más de 30 años de experiencia en algunas de las organizaciones más influyentes del mundo, incluyendo Google, McKinsey & Company y Atlassian.

En Google, Dan lideró equipos que construyeron herramientas y servicios móviles utilizados por miles de millones de usuarios. En McKinsey, trabajó directamente con ejecutivos de múltiples industrias diseñando software y sistemas para resolver retos empresariales complejos. En Atlassian, ayudó a integrar adquisiciones estratégicas y contribuyó a la evolución de la compañía hacia una oferta pública multimillonaria.

Actualmente, Dan es CEO de Reinvention Labs, donde se enfoca en cómo los humanos y la IA definirán la próxima era de productividad, creatividad y trabajo. Conocido globalmente como el orador de “tecnología comprensible”, traduce la complejidad de la IA, la robótica, la automatización y la transformación digital en ideas claras y aplicables para líderes, equipos y audiencias no técnicas.

Dan trabaja con todas las industrias —finanzas, retail, agricultura, manufactura, salud, legal y bienes raíces— ayudando a las organizaciones a identificar dónde la IA genera valor, cómo preparar a su gente para el cambio y qué habilidades serán críticas en la próxima década.

Con una combinación única de profundidad técnica, visión estratégica y storytelling de alto impacto, Dan inspira a los líderes a dejar de reaccionar ante la disrupción y comenzar a dirigir el futuro.

TEMAS

Dan adapta cada una de sus presentaciones a las necesidades de la audiencia. Asimismo, no está limitado a los temas listados abajo; por favor consultar por otras temáticas de interés:

- Inteligencia Artificial y el Futuro del Trabajo

- Estrategia de Innovación en la Era de la Disrupción
 - Reinención de Equipos, Procesos y Cultura
 - Colaboración Humano + Máquina
 - Transformación Digital y Aceleración en Todas las Industrias
-

PROGRAMAS

IA y el Futuro de Todo

Una conferencia clara, práctica y altamente accesible sobre cómo la IA está transformando todas las industrias. Dan explica qué es realmente la IA, qué puede y qué no puede hacer, y dónde los humanos siguen siendo esenciales. Ofrece una hoja de ruta para organizaciones que buscan aprovechar la IA para crecer, adaptarse y competir.

Innovación Desatada: Construyendo la Máquina que Impulsa el Cambio

Dan revela por qué los sistemas tradicionales de innovación se están quedando atrás —y qué hacen diferente los mejores innovadores del mundo—. Basado en su experiencia en Google, McKinsey y Atlassian, presenta un modelo probado para acelerar ideas, empoderar equipos y crear culturas diseñadas para la velocidad y la agilidad.

La Ventaja Humano + Máquina

Esta conferencia enseña a los líderes cómo diseñar organizaciones donde humanos y IA trabajen juntos sin fricción. Dan explica cómo estructurar roles, equipos y procesos para la era de la IA, y cómo usar la tecnología como un amplificador del juicio, la creatividad y el impacto humano.

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Chicago, USA
 - **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers
-