



SOL RASHIDI

Estratega de IA e inventora que guía líderes hacia un uso humano y responsable de la
inteligencia artificial

-
- Fue la primera Chief AI Officer en una empresa (2016)
 - Posee más de 10 patentes en IA y datos
 - Autora del best-seller “Your AI Survival Guide”
 - Experiencia en niveles ejecutivos en empresas Fortune
 - Conecta el mundo técnico con resultados reales de negocio
-

Sol Rashidi es estratega en inteligencia artificial, inventora y autora de éxito cuya misión

es empoderar líderes y organizaciones para usar IA sin sacrificar el juicio humano. Fue una de las primeras Chief AI Officer en empresa (nombrada en 2016) y ha ocupado roles ejecutivos en empresas como Estée Lauder, Merck, Sony Music, Royal Caribbean y Amazon.

Con más de 10 patentes en IA y análisis de datos, Sol fusiona rigor técnico con claridad estratégica. Intervino en el lanzamiento de IBM Watson en 2011 y ha hablado en más de 50 keynotes y 100 paneles en todo el mundo.

Su enfoque distintivo es desterrar el bombo de la IA para revelar lo que realmente importa: confianza, sinergia humano-máquina, gobernanza y retorno tangible. Organizaciones la contratan cuando quieren pasar de la experimentación al despliegue con impacto. Su libro “Your AI Survival Guide” ofrece un marco práctico para líderes que enfrentan realidades complejas de IA.

Reconocida por Forbes como “AI Maverick & Visionary of the 21st Century,” Sol aparece frecuentemente en rankings globales de tecnología e inteligencia artificial. Apoya a juntas directivas, ejecutivos y conferencias que buscan una visión con propósito y aplicabilidad.

TEMAS

Sol adapta cada una de sus presentaciones a las necesidades de su audiencia y no está limitada a los temas listados abajo. Por favor consúltenos sobre cualquier otro tema de interés:

- Inteligencia Artificial
- Tendencias de Futuro
- Innovación
- Liderazgo
- El Futuro del Trabajo en la Era de la IA

PROGRAMAS

La Nueva Fuerza Laboral del Futuro: la Fuerza Laboral IA + Humana

Mientras algunos empleados adoptan la IA y otros la resisten, la IA sin duda formará parte de la estructura de cualquier empresa, sin importar la escala en la que se implemente. Vendrá en diversas formas: agentes de IA, modelos de IA o sistemas con IA integrada (como Microsoft Copilot, Salesforce, Snowflake, etc.). ¿Cómo prepararse para esta integración humano + IA? ¿Qué hay que vigilar? ¿Qué supuestos dejarán de ser válidos? ¿Cómo deben Recursos Humanos, la alta dirección y los mandos intermedios planificar proactivamente lo que vendrá en los próximos 1 a 3 años?

Tu Nuevo Modelo Operativo Organizacional tras la IA

El objetivo de la IA es amplificar y acelerar lo que hacemos mejor para lograr MÁS con lo MISMO (no menos). ¿Cómo preparar tu modelo organizacional después del lanzamiento? ¿Cuál es el nuevo modelo operativo tras la implementación? ¿Qué consideraciones y supuestos debes conocer AHORA para alcanzar tu ROI, establecer un modelo de crecimiento regenerativo y fomentar el “comercio catalítico”: donde la IA actúa como habilitador que genera valor compuesto, en lugar de un impulso único con escasos retornos?

IA: ¿Hecho o Ficción?

Pensado para no tecnólogos que desean entender el mundo de la IA y lo que implica. Esta charla va más allá del “arte de lo posible” y entra en el “mundo de lo práctico”. Como la mayoría no somos tecnólogos, es esencial comprender lo que significa hoy, para el futuro, y cómo prepararnos de la mejor manera a nivel personal y profesional. También aborda la exageración mediática, el marketing, qué es realidad y qué es ficción, y cómo diferenciarlos.

La Cara Buena, Mala y No Tan Fea de la Innovación

Aunque muchas empresas buscan ser innovadoras, casi el 76% de los proyectos de innovación fracasan y el 92% no cumplen expectativas. Esta charla se centra en cómo evitar las trampas y arenas movedizas de la innovación, y por qué el VALOR DE NEGOCIO no debe ser la métrica clave al elegir proyectos innovadores. También analiza cómo

entender el nuevo mundo de los CxO, donde los límites de la tecnología han superado al CIO, cómo dividir el trabajo, motivar a equipos reticentes ante nuevas tendencias, y cómo proyectar iniciativas de innovación.

Datos Empresariales: ¿Por qué tanto alboroto?

Muchas organizaciones buscan ser “centradas en datos”, “impulsadas por datos” y monetizarlos porque son el nuevo petróleo corporativo. Sin embargo, la mayoría fracasa: casi el 73% no logra lo que se propuso con su estrategia de datos. Esta charla aborda las razones y cómo podemos corregir el rumbo, evangelizar y crear un movimiento que construya un legado duradero con los datos. Todos podemos ser “data-centric” sin perder la creatividad, el pensamiento crítico y la experiencia que aportamos.

Cómo ser Responsables y Seguros con la IA

Con la adopción masiva de la IA —el 86% de las organizaciones ya invierte en estas capacidades— está claro que no es una moda pasajera. Lo que no podemos medir son los impactos económicos y morales que tendrá en la sociedad. Así como los padres enseñan a los hijos lo correcto e inculcan un compás moral, los humanos somos los cuidadores de la IA. Debemos enseñarle lo correcto, pero enfrentamos un dilema de brújula moral debido a sesgos, malas prácticas y desinformación que nosotros mismos ayudamos a propagar. Sol comparte una historia personal de cómo las “fake news” casi arruinaron sus más de 20 años de carrera y cómo logró frenarlo, además de prácticas para desarrollar una IA más responsable y segura.

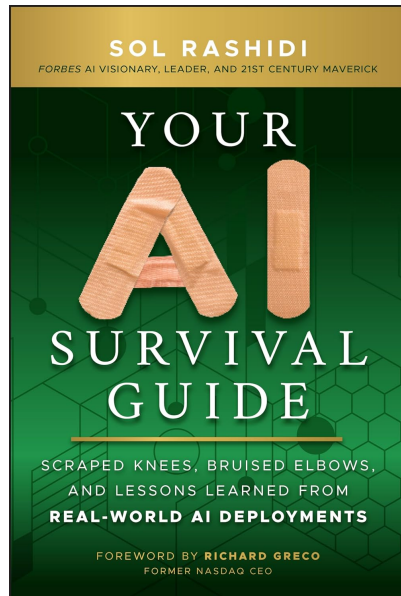
Por qué Todos los Líderes Deben Ir a Contracorriente

El cambio es difícil. La disrupción es difícil. Con el ritmo de transformación más rápido de la historia, los líderes enfrentan una enorme presión: mensajes constantes, correos, motivar equipos, alinear prioridades estratégicas, equilibrar cargas de trabajo, innovar... y todo a la vez. Esta charla es una invitación a “ir a contracorriente”: a ser líderes que buscan productividad y no ocupación; que cambian la respuesta inmediata por la reflexión; que ven más allá de la resistencia para encontrar propósito, pasión y resultados. Es sobre cómo gestionar nuestra energía para estar presentes en el momento justo, con la gente

adecuada y de la mejor manera, generando cambios y resultados sostenibles.

PUBLICACIONES

Libros



YOUR AI SURVIVAL GUIDE

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Miami, USA
 - **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers
-