

ARMANDO REGIL

Una de las voces líderes de Latinoamérica sobre liderazgo creativo y transformación en la era de la Inteligencia Artificial

---

- Creador de La Era de la Libertad Inteligente™ y del Framework de la Libertad Inteligente™, una propuesta para desarrollar líderes y organizaciones profundamente humanas en la era de la IA
- Fundador y CEO de i2Co School of Transformative Leadership, dedicada a acelerar liderazgo, creatividad, innovación y transformación sistémica
- CEO y Co-Fundador de Data Disrupt for Systems Transformation, que integra inteligencia artificial, inteligencia colectiva y transformación de sistemas para ayudar a líderes a escuchar, comprender y decidir mejor
- Ha trabajado con organizaciones como Coca-Cola, Oracle, Sony Music Entertainment, Dell, Sodexo, Coppel, entre otras
- Ha sido conferencista en escenarios e instituciones como TEDx, WOBI World Leadership Forum, Yale University, Georgetown University, Duke University y el Senado de México

- Alumni de Global Shapers – Mexico City Hub y participante del World Economic Forum Annual Meeting en Davos 2016 como uno de los 50 Global Shapers seleccionados globalmente; participó también en Global Future Councils en Dubai 2017.
- Miembro de la red de expertos del World Economic Forum y de Geopolitical Intelligence Services, fundada por S.A.S. el Príncipe Michael de Liechtenstein
- Autor de tres libros: La respuesta eres tú; Un millón de jóvenes por México; y (RE)invéntate
- Su trabajo ha recibido el respaldo de líderes internacionales como Colin L. Powell y Klaus Schwab, quien escribió el prólogo de (RE)invéntate

---

Armando Regil ayuda a líderes, empresas y organizaciones a desarrollar las capacidades profundamente humanas —libertad, creatividad, liderazgo, ética y visión sistémica— que necesitan para transformarse y prosperar en la era de la inteligencia artificial.

La inteligencia artificial está transformando la manera en que trabajamos, aprendemos, decidimos y lideramos. Para Armando Regil Velasco, sin embargo, la pregunta que definirá la próxima década no es qué tan inteligentes serán las máquinas, sino qué tan libres seremos los seres humanos para imaginar, crear, decidir, colaborar y actuar éticamente.

Durante más de veinte años, Armando ha ayudado a ejecutivos, emprendedores, empresas, gobiernos e instituciones a liderar procesos de transformación, desarrollar creatividad, acelerar innovación y prepararse para el futuro sin perder aquello que nos hace profundamente humanos. Su territorio intelectual está en la intersección de cinco mundos que rara vez conviven en una sola voz: liderazgo, inteligencia artificial, creatividad, transformación de sistemas y desarrollo humano.

Es fundador y CEO de i2Co School of Transformative Leadership y CEO y Co-Fundador de Data Disrupt for Systems Transformation. También fundó el Instituto de Pensamiento Estratégico Ágora A.C. (IPEA), un think & do tank dedicado a promover la libertad, defender la democracia y formar líderes estratégicos.

Armando ha impartido más de 950 conferencias, workshops, MasterClasses y experiencias de transformación, y ha construido una trayectoria internacional de más de 20 años con presencia en más de 90 países. Entre las organizaciones con las que ha trabajado se

encuentran Coca-Cola, Grupo Bimbo, Oracle, SAP, PepsiCo, Pfizer, Siemens Energy, Sony Music Entertainment, Dell, Colgate-Palmolive, Thermo Fisher Scientific, Sodexo, Coppel y Naturgy, entre otras.

Su propuesta de firma es La Era de la Libertad Inteligente™: la idea de que, mientras la tecnología se vuelve exponencialmente más inteligente, los seres humanos debemos volvernos exponencialmente más libres. No se trata de libertad política o económica, sino de la libertad de pensar de forma independiente, crear lo que las máquinas no pueden, liderar con humanidad, actuar éticamente, hacer mejores preguntas e imaginar nuevas posibilidades.

En el escenario combina rigor intelectual, claridad narrativa, cercanía emocional y herramientas prácticas. No busca que una audiencia simplemente escuche una conferencia: diseña experiencias para cambiar la forma en que las personas se ven a sí mismas, a sus organizaciones y al futuro. Su premisa es simple: la transformación nunca comienza con la tecnología; comienza con las personas.

¿POR QUÉ ELIGEN A ARMANDO?

Las empresas / organizaciones invitan a Armando cuando necesitan navegar la disrupción de la inteligencia artificial, desarrollar líderes preparados para el futuro, crear culturas de innovación, fortalecer propósito y colaboración, liderar transformación organizacional, pensar estratégicamente, desarrollar liderazgo ético y preparar equipos para la incertidumbre.

La promesa: pensar con mayor libertad, crear con mayor valentía, liderar con mayor humanidad, construir con mayor ética y transformar con visión sistémica.

TEMAS

Armando adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas mencionados a continuación. Por favor, consúltenos sobre cualquier tema que le interese:

- Inteligencia artificial y transformación humana
- Liderazgo en la era de la inteligencia artificial
- Creatividad e innovación
- Futuro del trabajo y nuevas capacidades humanas
- Transformación organizacional y gestión del cambio
- Ética, confianza y liderazgo responsable
- Pensamiento estratégico y toma de decisiones
- Reinvención y adaptabilidad

PROGRAMAS

La Era de la Libertad Inteligente™

Durante dos siglos competimos por conocimiento. Hoy, cuando la inteligencia artificial puede acceder, procesar y producir conocimiento a una velocidad sin precedentes, la ventaja competitiva se desplaza hacia capacidades profundamente humanas. Esta conferencia muestra por qué la libertad de pensamiento, la creatividad, el liderazgo, la ética, el propósito y la visión sistémica serán decisivos para prosperar en la próxima década. La IA no se presenta como amenaza ni como solución mágica, sino como una herramienta cuyo impacto dependerá de la calidad humana de quienes la utilicen.

Take Away: No tengo que competir con la inteligencia artificial intentando convertirme en una máquina más eficiente. Tengo que desarrollar aquello que me hace irreemplazablemente humano y utilizar la IA para amplificarlo. Salgo con un mapa de cinco capacidades concretas para hacerlo.

Liderazgo Humano en la Era de la IA™

La IA puede analizar información, automatizar procesos, producir recomendaciones y asistir en decisiones. Esto supone nuevos desafíos para los líderes y eleva el estándar de lo que significa liderar. Si la máquina puede ejecutar cada vez más tareas cognitivas, el líder debe concentrarse en aquello que no puede delegar: criterio, confianza, propósito, conversaciones difíciles, imaginación, responsabilidad y desarrollo de personas. El liderazgo del futuro no consiste en competir con la inteligencia de los algoritmos, sino en multiplicar la inteligencia y las posibilidades del equipo. El líder debe convertirse en

arquitecto de contexto, confianza, criterio y propósito.

Take Away: Mi valor como líder no está en ser la persona que más sabe ni la que controla más procesos. Está en desarrollar criterio, confianza, creatividad, propósito y capacidad en los demás. La IA puede ayudarme a gestionar; (RE)conectar con mi propia esencia es lo que me permite liderar.

La Creatividad es la Libertad Suprema™

La creatividad como ventaja competitiva y disciplina de liderazgo: no como talento reservado a artistas o diseñadores, sino como una capacidad organizacional para imaginar posibilidades y convertirlas en innovación. Cuando las herramientas tecnológicas te ofrecen todo tipo de respuestas, la capacidad de producir preguntas originales, conexiones inesperadas y posibilidades nuevas, se vuelve una gran ventaja. La creatividad deja de ser un “soft skill” o un privilegio de ciertas áreas para convertirse en una disciplina estratégica. Crear es ejercer libertad: es negarse a aceptar que la realidad actual es la única realidad posible. Por eso la creatividad es la libertad suprema. Las organizaciones innovadoras no son aquellas que contratan a unas cuantas personas creativas, sino aquellas que construyen una cultura para que muchas personas puedan pensar diferente, experimentar, colaborar y convertir imaginación en valor.

Take Away: No necesito esperar a sentirme creativo. Puedo entrenar mi libertad para cuestionar, imaginar, conectar y experimentar. La creatividad no es producir ideas extravagantes: es crear posibilidades que antes no existían y convertirlas en valor.

La Ética como Ventaja Competitiva™

La confianza será una de las monedas más valiosas del futuro. Esta conferencia muestra por qué la ética no limita la innovación: es la infraestructura invisible que la hace sostenible. La IA multiplica la velocidad, el alcance y la capacidad de actuar. Precisamente por eso aumenta el costo de una mala decisión y la importancia de saber qué no debemos hacer aunque técnicamente podamos hacerlo. En un entorno de información sintética, automatización y decisiones asistidas por algoritmos, la confianza se vuelve un activo estratégico. La ética no es el freno de la innovación; es la infraestructura invisible que

permite que la innovación sea sostenible. Las organizaciones que construyen confianza reducen fricción, fortalecen reputación, atraen relaciones de largo plazo y obtienen licencia social para innovar. La libertad sin responsabilidad destruye; la libertad con propósito transforma.

Take Away: La ética no es un costo adicional de hacer negocios: la confianza que produce es un activo. Cada decisión construye o consume confianza. En la era de la IA necesito un criterio que vaya más allá de “¿podemos?” y pregúntate también “¿debemos?”, “¿para qué?” y “¿a quién impacta?”.

Organizaciones Preparadas para el Futuro™

Cómo construir culturas capaces de aprender continuamente, colaborar, adaptarse y desarrollar líderes preparados para la incertidumbre. No es solamente transformación digital: es transformación humana. Muchas organizaciones llaman transformación a digitalizar procesos o incorporar nuevas herramientas. Pero una empresa puede comprar tecnología de última generación y conservar modelos mentales, estructuras y comportamientos del pasado. La verdadera preparación para el futuro es una capacidad cultural: aprender, desaprender, colaborar, decidir y cambiar de manera continua. No existe organización preparada para el futuro sin personas preparadas para el futuro. La transformación digital sin transformación humana produce herramientas nuevas dentro de culturas viejas. Las organizaciones que prosperarán serán aquellas capaces de combinar tecnología, aprendizaje, confianza, creatividad, liderazgo y visión sistémica.

Take Away: Prepararme para el futuro no significa adivinarlo. Significa construir una organización capaz de aprender más rápido, colaborar mejor, cuestionar lo que dejó de funcionar y transformar continuamente personas, procesos y sistemas.

(RE)inventarlo Todo™

La (RE)invención como disciplina permanente. Un marco práctico para cuestionar modelos mentales, rediseñar estrategias, liberar potencial y transformar sin perder la esencia. La disrupción convierte en vulnerabilidad aquello que durante años produjo éxito. Modelos mentales, estrategias, productos, estructuras e incluso identidades pueden volverse obsoletos si se convierten en dogmas. (RE)inventarse no significa negar el pasado, sino

conservar la esencia mientras se libera aquello que ya no sirve. La (RE)invención no es una reacción de emergencia reservada para las crisis; es una práctica permanente. Comienza en el interior del líder, continúa en los modelos mentales y termina transformando estrategias, organizaciones y sistemas. No se trata de cambiar por cambiar, sino de aprender a distinguir qué debemos preservar, qué debemos dejar ir y qué necesitamos imaginar de nuevo.

Take Away: No necesito esperar una crisis para (RE)inventarme. Puedo hacerlo a partir de hoy. Mi pasado es una plataforma, no una prisión. El reto es conservar mi esencia mientras cuestiono las fórmulas, hábitos y modelos mentales que ya no me llevan al futuro que quiero crear.

EL FRAMEWORK DE LA LIBERTAD INTELIGENTE™

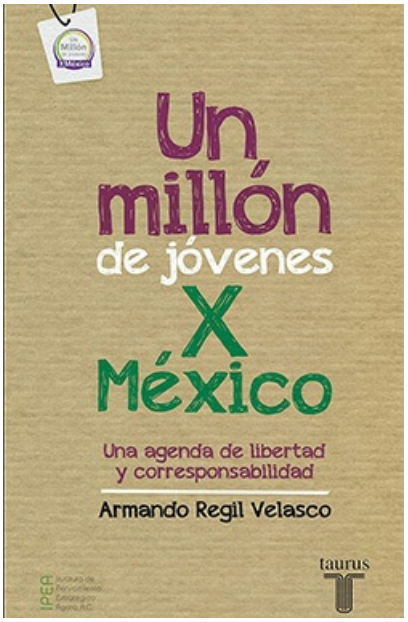
1. Piensa con Libertad™ — Pensamiento crítico, atención y discernimiento.
2. Crea con Valentía™ — Creatividad e imaginación aplicada.
3. Lidera con Humanidad™ — Liderazgo transformador y desarrollo de personas.
4. Construye con Ética™ — Ética, confianza y responsabilidad.
5. Transforma con Visión Sistémica™ — Innovación, inteligencia artificial y transformación de sistemas.

PUBLICACIONES

Libros



(RE)INVÉNTATE



UN MILLÓN DE JÓVENES POR MÉXICO

TESTIMONIALES

“Es de vital importancia que jóvenes como Armando Regil Velasco asuman un rol activo en nuestro mundo, para buscar hacerlo un mejor lugar para todos.”

Colin L. Powell

“Armando nos invita a emprender un viaje profundo y personal para (RE)inventarnos y (RE)imaginarlo todo. Su propuesta de (RE)definir y (RE)formular el liderazgo es una apuesta necesaria.”

Klaus Schwab

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Cuidad de México, México / Houston, USA
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers