

HENRY MURRAIN

Uno de los líderes Latinoamericanos con más experiencia en políticas de cambio cultural y modificación de comportamientos

---

- Ha desarrollado proyectos enfocados en cambio cultural y de comportamientos tanto para gobiernos como empresas en más de 70 ciudades del mundo
- Científico social de enfoque interdisciplinario, que integra psicología, economía, sociología, filosofía y neurociencias para estudiar la toma de decisiones humanas.
- Pupilo de Antanas Mockus con quien trabajó por más de 20 años
- Ha desarrollado una teoría cultural sobre la influencia de las normas sociales en los comportamientos de los seres humanos
- Utilizando los aportes de la investigación social de vanguardia, ha aportado una mirada innovadora para entender los problemas de confianza y cumplimiento de normas en América Latina
- Ha sido pionero en el desarrollo de estrategias culturales para la erradicación del machismo. Líder

y promotor de la Línea Calma en la ciudad de Bogotá (primera línea de escucha para hombres)
- Su trabajo ha sido reconocido por medios internacionales como el New York Times, The Washington Post, BBC, Der Spiegel, Internazionale (Italia), Dateline (TV australiana) y NHK (Japón)

Filósofo y PhD en Ciencias Humanas y Sociales. Gestor, gerente de proyectos y servidor público con más de 20 años de experiencia como líder en el desarrollo de proyectos y políticas públicas de cambio cultural y comportamental en más de 70 ciudades del mundo; especialmente de América Latina y el Caribe. Su trabajo actual se centra en la sociología cognitiva y teorías de la decisión y el comportamiento. Anteriormente se desempeñó como Sub-secretario Distrital de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento en la Alcaldía Mayor de Bogotá. Fue director ejecutivo de CorpoVisionarios, organización creada con el profesor Antanas Mockus; esta última fue la primera organización especializada en temas de cambio cultura y de comportamiento en Latinoamérica.

Ha impartido clases en varias universidades, especializándose en teorías de la decisión y el comportamiento humano. En la actualidad, dicta la cátedra de ciencias del comportamiento en la Escuela de Gobierno de la Universidad de los Andes, promoviendo un enfoque interdisciplinario que integra psicología, economía, sociología, filosofía y neurociencias para estudiar la toma de decisiones humanas. Su investigación académica se enfoca en la teoría cultural de la cognición, adoptando un enfoque interdisciplinario para profundizar en el entendimiento de los procesos cognitivos que fundamentan las decisiones y comportamientos humanos.

Líneas de investigación y proyectos:

- Normas sociales y comportamiento.
- Sesgos cognitivos y racismo.
- Construcción de identidad cultural.
- Neurofisiología de la vergüenza.

TEMAS

Henry adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los que se enumeran a continuación. Pregúntenos sobre los temas de su interés:

- Confianza y expectativas mutuas.
- Cumplimento de normas.
- Ciencias del comportamiento y políticas públicas.
- Diferencias entre cambio cultural y cambio de comportamientos.
- Narrativas e identidad cultural.
- Sesgos cognitivos y representaciones colectivas.
- Sociología cognitiva: la influencia de la cultura en la mente humana.

PROGRAMAS

¿Colombianadas? Hacia una narrativa de identidad positiva.

Apoyándose en los avances de la investigación social contemporánea, el profesor Murrain ha forjado una perspectiva innovadora para comprender los desafíos de la cooperación en Colombia. Su trabajo se ha centrado en examinar cómo las narrativas de identidad influyen en las interacciones sociales. Desde su análisis, identifica como uno de los principales retos para la sociedad colombiana la tendencia a definirse desde relatos peyorativos. No obstante, subraya la oportunidad de redirigir estas narrativas hacia la construcción de un futuro más esperanzador. Su propuesta desafía la visión negativa que sugiere que los colombianos debemos definirnos exclusivamente por aspectos negativos.

Claves de la transformación cultural en las organizaciones.

Frecuentemente, organizaciones enfrentadas a problemas de comportamiento, tanto con empleados como con la comunidad, han desplegado significativos recursos en capacitación y proyectos de comunicación sin obtener los resultados esperados, generando frustraciones ante la aparente imposibilidad de inducir cambios tangibles. A menudo, lo que estas organizaciones no han conseguido integrar en sus estrategias es una comprensión profunda de la cultura, que es crucial para entender cómo se transmiten y se arraigan las

normas informales. Este programa propone una exploración exhaustiva de las motivaciones y los mecanismos que regulan el comportamiento humano en distintos tipos de empresas. Mediante un enfoque teórico y práctico, se busca desarrollar herramientas para la construcción asertiva de una política cultural sólida y efectiva.

La cultura importa en la prevención de accidentes laborales.

La importancia de establecer una cultura de seguridad en ámbitos laborales, particularmente en industrias de alto riesgo como la construcción y la manufactura, se ha intensificado notablemente. Más allá de sensibilizar a los empleados acerca de los riesgos directos de su entorno laboral, esta faceta de la cultura de seguridad se extiende a la identificación de influencias conductuales más sutiles, como las derivadas del pensamiento automático. El objetivo es fomentar una predisposición proactiva hacia la prevención de accidentes y daños, incentivando a los trabajadores no solo a estar alertas a los peligros evidentes sino también a ser conscientes de cómo ciertos patrones de pensamiento inconsciente pueden afectar su seguridad y la de sus colegas.

Los Programas de Seguridad Basada en Cultura (SBC) se erigen como estrategias vanguardistas en este ámbito, al enfocarse en la integración de prácticas de seguridad como componentes esenciales de los procesos laborales, fomentando un ambiente de cuidado mutuo entre los empleados. Diversas investigaciones avalan la eficacia de los SBC sobre los métodos convencionales que se limitan a instar el cumplimiento de normativas de seguridad.

Qué son los sesgos cognitivos y cómo enfrentarlos desde la cultura organizacional.

La identificación y gestión de sesgos cognitivos desempeñan un papel esencial en el fomento del bienestar de los empleados y en la configuración de un ambiente de trabajo justo y equitativo. Este programa explora cómo los prejuicios inconscientes pueden afectar adversamente la toma de decisiones y las interacciones dentro de las organizaciones, impactando negativamente tanto en el bienestar de los trabajadores como en las comunidades que las actividades empresariales tocan.

Enfocándonos en la comprensión y mitigación de los sesgos, nos proponemos impulsar políticas de igualdad que contribuyan a la innovación, productividad y sostenibilidad

organizacional. Se ha demostrado que las empresas dedicadas a cerrar las brechas de igualdad y a gestionar sus prejuicios internos no solo mejoran su rendimiento, sino que también promueven un entorno de inclusión y respeto, pilares fundamentales para el cultivo de una buena cultura organizacional.

¿Todo el mundo lo hace? Repensando el cumplimiento de normas.

Este programa innovador se adentra en cómo las normas sociales y las narrativas que las rodean juegan un papel crucial en la conformación de comportamientos éticos y en la promoción de la probidad dentro de las organizaciones. "¿Todo el mundo lo hace?" desafía la percepción común de que las prácticas corruptas son normativas y generalizadas, mostrando cómo esta visión puede socavar los esfuerzos por fomentar un ambiente de integridad y transparencia.

Exploramos el poder de las narrativas en la definición de lo que se considera aceptable socialmente, y cómo estas pueden ser moldeadas para reforzar la importancia del cumplimiento y la honestidad. A través de un enfoque multidisciplinario, el programa ilustra que destacar ejemplos de integridad y adherencia a las normas es tan vital en la lucha contra la corrupción como la denuncia de sus transgresiones.

El objetivo es inspirar un cambio de paradigma que ponga en relieve la observancia y la honestidad como pilares esenciales en la agenda contra la corrupción. Al concentrarnos exclusivamente en la transgresión y el incumplimiento, perdemos la oportunidad de construir una cultura organizacional que valore y promueva activamente la probidad.
Con herramientas prácticas, estudios de caso y estrategias de comunicación efectivas, este programa busca empoderar a líderes y equipos para que lideren el cambio hacia una cultura donde la integridad sea la norma, no la excepción.

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Bogotá D.C., Colombia
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers