

TIFFANI BOVA

Ex Directora de Crecimiento e Innovación Global en Salesforce, principal influenciadora en experiencia del cliente y transformación digital

---

- Autora bestseller del Wall Street Journal
- Ex Directora Global de Crecimiento e Innovación en Salesforce Actual
- Ex investigadora en Gartner
- Actual directora de Estrategia e Investigación en The Futurum Group
- Destacada en tres oportunidades como una de las pensadoras en gestión top de Thinkers50
- Considerada entre los 50 mejores líderes de pensamiento en temas de mercadeo

---

Cuando las empresas líderes necesitan acelerar su crecimiento, impulsar la innovación o transformar las ventas, recurren a Tiffani Bova.

Tiffani, experta de renombre mundial, es conocida por impulsar el crecimiento y dotar al público de estrategias prácticas que impulsan resultados empresariales reales. Con más de 1000 conferencias en seis continentes, aporta su energía, credibilidad y perspectiva inigualables a cada audiencia.

Bova es una figura clave en el mundo empresarial. Ex Directora Global de Crecimiento e Innovación en Salesforce e investigadora Distinguida en Gartner, Tiffani ha asesorado a algunas de las marcas más emblemáticas del mundo, como Microsoft, IBM, Amazon AWS y AT&T. Su trabajo le ha valido el codiciado Premio al Liderazgo de Pensamiento de Gartner, y su influencia sigue creciendo.
Actualmente, se desempeña como Directora de Estrategia e Investigación en The Futurum Group, donde lidera la estrategia y la investigación basada en datos que ayuda a las empresas a mantenerse a la vanguardia en un mercado en rápida evolución.

Tiffani es autora de Growth IQ (traducido a 12 idiomas) y The Experience Mindset, dos éxitos de ventas del Wall Street Journal. Sus ideas han sido publicadas en Harvard Business Review, Forbes, Fast Company, MIT Sloan Management Review, Fortune y otras publicaciones. También conduce el popular podcast What's Next! con Tiffani Bova, donde ha entrevistado a figuras destacadas como Seth Godin, Daniel Pink, Arianna Huffington y Guy Kawasaki.

Ha sido reconocida como una de las 50 Mejores Pensadoras de Dirección de Thinkers50 (tres veces), una de las 50 Mejores Líderes de Pensamiento en Marketing y una de las Mujeres Más Poderosas e Influyentes de California por el Consejo Nacional de Diversidad.

Ya sea a nivel global, en una sala de juntas o impartiendo clases en prestigiosas escuelas de negocios como Columbia, Wharton y USC, Tiffani desafía a los líderes a pensar con visión de futuro, actuar con audacia y crecer con mayor inteligencia.

Si está buscando un conferencista que combine el pensamiento visionario con la aplicación práctica y que sepa cómo cautivar a una sala, Tiffani Bova es la solución.

TEMAS

Tiffani adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas enumerados a continuación. Por favor, consúltanos sobre cualquier tema que te interese:

- Crecimiento
- Innovación y Ventas
- Transformación
- Experiencia del Cliente y del Empleado
- Tendencias Futuras

PROGRAMAS

Prepare su negocio para el futuro y el crecimiento de sus ingresos

En esta impactante conferencia, Tiffani Bova no sólo habla del cambio, sino que proporciona a su equipo el marco para liderarlo. Tiffani aborda la dura realidad del panorama empresarial actual: el ritmo del cambio no disminuye. Fuerzas disruptivas como la inteligencia artificial, la automatización, las expectativas cambiantes de los compradores y una economía en rápida digitalización obligan a las organizaciones a replantearse. Los compradores son más exigentes, los ciclos de venta son más largos y la fidelización del cliente se vincula cada vez más a la experiencia que al precio o al producto. El ritmo de la innovación nunca ha sido tan alto, y el coste de la inacción es más elevado que nunca.

Con más de dos décadas de experiencia en la vanguardia de la tecnología, la experiencia del cliente y la estrategia de ventas, desde su tiempo en Salesforce y Gartner hasta sus exitosos libros Growth IQ y The Experience Mindset, Tiffani ofrece una guía clara y práctica sobre cómo preparar su negocio para el futuro. Demuestra que alinear el conocimiento del cliente, la experiencia del empleado, la optimización de costes y la inversión estratégica no es opcional, sino el único camino a seguir. Su audiencia se marchará con una comprensión renovada de cómo:

- Anticiparse a tendencias disruptivas como la IA y la automatización
- Adaptarse al comportamiento cambiante del comprador y a ciclos de venta más largos y complejos
- Reducir la brecha entre innovación y ejecución
- Utilizar la experiencia del cliente y del empleado como una estrategia de crecimiento, no como una idea de último momento

Tiffani no ofrece clichés; ofrece una guía probada, respaldada por ejemplos reales y perspectivas globales. Si su equipo está listo para dejar de reaccionar al cambio y empezar a moldearlo, esta conferencia es su punto de partida.

Revolucione sus ventas: Aproveche la IA para el crecimiento empresarial

En el dinámico mercado actual, el éxito en ventas no se trata solo de esfuerzo, sino también de una estrategia más inteligente, relaciones más sólidas y herramientas inteligentes. En esta dinámica conferencia magistral, Tiffani Bova —autora best seller, exdirectora de Crecimiento e Innovación en Salesforce y una de las voces más destacadas a nivel mundial en transformación de ventas— presenta un convincente plan para que los equipos de ventas modernos prosperen en la era de la IA.

Con 30 años de experiencia ayudando a empresas como Microsoft, Amazon e IBM a crecer de forma más inteligente, Tiffani muestra cómo aprovechar la IA, el aprendizaje automático y el análisis predictivo puede transformar cada etapa del ciclo de ventas, desde la aceleración del pipeline hasta la fidelización del cliente.

Esta conferencia magistral abarca:

- Cómo construir relaciones de ventas basadas en la confianza en un mundo digital
- Uso de la IA para impulsar la productividad e impulsar un crecimiento constante de los ingresos
- Cómo empoderar a los vendedores para que ganen antes de la primera reunión con el cliente
- Cómo cambiar la mentalidad de "vender con más fuerza" a "vender con más inteligencia"

Ideal para convenciones de ventas, cumbres de liderazgo y eventos de crecimiento de clientes, esta sesión dejará a sus equipos motivados, enfocados y preparados para el

futuro.

La Mentalidad de la Experiencia: El Motor del Crecimiento

¿Qué sucedería si su mayor impulsor del crecimiento no fuera un nuevo producto, mercado o tecnología, sino su equipo?

En el competitivo panorama actual, muchas empresas se obsesionan con la experiencia del cliente, ignorando discretamente la experiencia del empleado que la impulsa. ¿El resultado? Equipos desconectados, creciente deserción y estancamiento del crecimiento.

En esta estimulante conferencia, Tiffani Bova, una de las voces líderes mundiales en crecimiento, innovación y transformación del cliente, aboga por un cambio radical de mentalidad: basándose en su exitoso libro "La mentalidad de la experiencia" y décadas de asesoramiento a marcas globales como Microsoft, IBM y Salesforce, Tiffani presenta un potente marco para ayudar a los líderes sénior a:

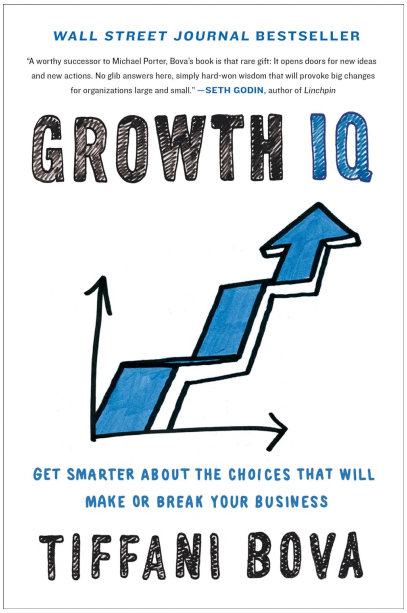
- Comprender cómo la experiencia del empleado impacta directamente en los resultados del cliente
- Identificar las brechas críticas que ralentizan el crecimiento en todos los departamentos
- Alinear los equipos de RR. HH., finanzas, operaciones y atención al cliente en torno a KPI compartidos
- Crear un ciclo de inercia basado en la experiencia que impulse la retención, la productividad y los ingresos

Tanto si está escalando rápidamente como si intenta mantener el impulso, esta conferencia ofrece una ruta clara y convincente para impulsar un crecimiento integral y duradero.

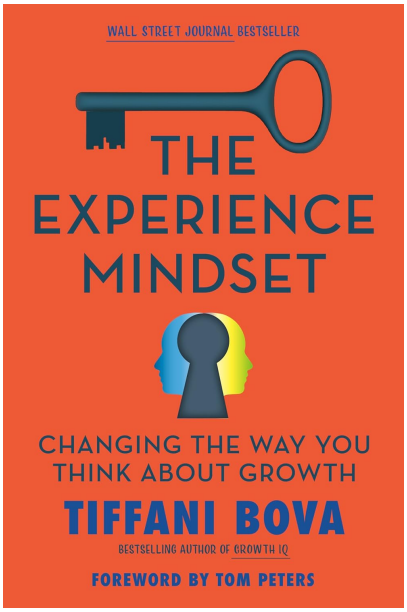
Si está liderando una empresa en proceso de transformación, no puede permitirse ignorar la conexión entre cómo trabaja su personal y cómo se sienten sus clientes. Tiffani Bova no solo se lo mostrará a sus líderes, sino que les mostrará cómo actuar en consecuencia.

PUBLICACIONES

Libros



GROWTH IQ



THE EXPERIENCE MINDSET

CONDICIONES

- **Viaja desde:** California, USA
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers