HiCue speakers
Higher Content & Inspiration



JUAN VERDE

Estratega global líder que opera en la intersección entre los negocios internacionales, las políticas públicas y el liderazgo sostenible

---

- Estratega global en negocios, sostenibilidad y políticas públicas
- Ex alto funcionario de las administraciones Biden, Obama y Clinton
- Asesor de presidentes, gobiernos y CEOs de compañías Fortune 500 en estrategia económica, comercio internacional y crecimiento sostenible
- Fundador y Chairman de Alamo Solution Holding Group, y vicepresidente de Volcan Compañía Minera, una de las principales mineras de Latinoamérica
- Consultor de organizaciones como Google, Cisco, American Express, Banco Santander, el Banco Mundial, Harvard y el Banco Interamericano de Desarrollo
- Reconocido como uno de los 100 líderes hispanos más influyentes en acción climática y referente global en competitividad, resiliencia y crecimiento sostenible

Juan Verde es un estratega global que opera en la intersección entre los negocios internacionales, las políticas públicas y el liderazgo sostenible. Durante más de dos décadas ha asesorado a presidentes de Estados Unidos, jefes de Gobierno y consejeros delegados de empresas Fortune 500, ayudando a diseñar estrategias económicas y de sostenibilidad para líderes de Norteamérica, Europa, Latinoamérica y Asia. Su convicción central —que hacer el bien y hacerlo bien no son objetivos contrapuestos, sino motores que se refuerzan mutuamente— lo ha convertido en una de las voces más solicitadas sobre competitividad, resiliencia y crecimiento responsable en una era de profunda transformación.

Fue nombrado por el presidente Biden miembro del President's Export Council, el principal órgano asesor nacional en materia de comercio internacional, donde asesoró a la Casa Blanca sobre estrategia exportadora y competitividad global de Estados Unidos. Durante la administración Obama ocupó el cargo de Subsecretario Adjunto para Europa y Eurasia en el Departamento de Comercio — un cargo de confianza de la Casa Blanca— desde el que lideró los esfuerzos del Departamento para resolver cuestiones de política comercial y acceso a mercados de las empresas estadounidenses, y formuló estrategias económicas y comerciales para Europa y Eurasia. Anteriormente, durante la administración Clinton, fue asesor de comercio internacional en el Departamento de Comercio, primero en la Oficina de América Latina y después en la Agencia de Desarrollo de Negocios de Minorías.

Figura de confianza en la vida pública estadounidense, ha apoyado a candidatos demócratas durante décadas como asesor de políticas y en campañas de recaudación de fondos, y fue presidente de Americans Abroad for Biden. Ha colaborado con algunas de las personalidades más influyentes del mundo —entre ellas los presidentes Barack Obama y Bill Clinton, los secretarios de Estado Hillary Clinton y John Kerry, el vicepresidente Al Gore y el fallecido senador Ted Kennedy— y ha trabajado con los gobiernos de Estados Unidos, Lituania y Gibraltar, así como con numerosos presidentes, gobernadores y alcaldes de América Latina.

En el sector privado, Juan Verde es fundador y presidente (Chairman) de Alamo Solution

Holding Group y vicepresidente y miembro del consejo de administración de Volcan Compañía Minera, una de las principales mineras de Latinoamérica. Ha asesorado a corporaciones globales —entre ellas Google, Cisco, SAS, American Express y Banco Santander Investments US— en estrategia de sostenibilidad y expansión internacional, y ha colaborado con instituciones como el Banco Interamericano de Desarrollo, la Universidad de Harvard y el Banco Mundial. Fundó y presidió las delegaciones de las Islas Canarias y Gibraltar de la Cámara de Comercio Americana.

Defensor de la acción climática desde hace años, contribuyó a expandir el Climate Reality Project del vicepresidente Al Gore estableciendo sus filiales en España y Argentina. Ha sido reconocido durante dos años consecutivos como uno de los 100 líderes hispanos más influyentes en la lucha contra el cambio climático, incluido entre los TOP100 Directivos y Líderes Disruptivos de 2021, y participó en las Conferencias sobre el Clima de la ONU COP25 y COP26. Preside la Advanced Leadership Foundation, una organización sin ánimo de lucro con sede en Washington, D.C., dedicada a identificar y formar a la próxima generación de líderes empresariales, sociales y públicos.

Hoy, Juan Verde es una de las voces más persuasivas del mundo sobre las fuerzas que están redefiniendo los negocios globales. Su Global Speaking Tour 2026–2027 lleva a consejos de administración, alta dirección e instituciones un mensaje claro y oportuno: la prosperidad sostenible se logra cuando las organizaciones alinean el éxito financiero con el impacto positivo. Desde la revolución de la resiliencia y la transición climática corporativa hasta el arbitraje geopolítico, las implicaciones de la “Trumponomía 2.0” y el papel del propósito en la era de la inteligencia artificial, sus conferencias traducen desafíos globales complejos en oportunidades claras para líderes, desde el Fondo Monetario Internacional hasta los consejos de las principales multinacionales.

Juan Verde tiene un máster en Políticas Públicas por la Universidad de Harvard, donde fue elegido miembro de la Junta Directiva de Antiguos Alumnos de la Kennedy School of Government, y una licenciatura en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales por la Universidad de Boston. Ha sido condecorado como caballero por la Soberana Orden de los Caballeros Ecuménicos de Rodas y Malta, y su trabajo ha sido reconocido por el papa Francisco. Divide su tiempo entre Estados Unidos y compromisos en todo el mundo; en su tiempo libre disfruta de la equitación, el senderismo y es un ávido corredor de maratones.

TEMAS

Juan adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas que se enumeran a continuación. Por favor consúltanos sobre cualquier tema que te interese:

- Geopolítica, negocios y la nueva economía global
- Sostenibilidad y competitividad
- Economía sostenible
- Desarrollo Sostenible
- Cambio Climático
- Economía circular
- Nuevos modelos económicos
- Comercio Internacional
- Sostenibilidad

PROGRAMAS

Innovación, liderazgo y espíritu emprendedor

La innovación y el espíritu emprendedor como claves para la competitividad en el S XXI "La mejor forma de impulsar la competitividad y sobrevivir es la innovación continua. Innovar ya no es una opción, es una obligación." - Juan Verde

El mundo está cada vez más globalizado, y esta globalización exige una continua redefinición de los modelos de negocio que se ajuste a las cambiantes necesidades de los consumidores. En esta conferencia Juan Verde aporta su visión sobre la importancia que juega la innovación en las empresas como clave para el crecimiento económico y la competitividad empresarial, la importancia del espíritu emprendedor como motor de la innovación y el papel que debe jugar el emprendedor dentro de la organización. Gracias a su experiencia como fundador, accionista mayoritario, ejecutivo y consejero de numerosas empresas e instituciones a nivel internacional, Verde señala las claves para que cualquier

empresa o institución pueda posicionarse en un mercado cada vez más competitivo.

Sostenibilidad, Economía Circular Y Transición A Un Nuevo Modelo Económico: Economía Verde, Una gran oportunidad de negocio e inversión

"Estamos siendo testigos de un crecimiento sin precedentes en el uso de la tecnología verde y la innovación, lo que se traducirá en oportunidades históricas de negocios e inversión para las entidades que aprovechen el momento. Seremos más ecológicos no solo porque sea ético y correcto, sino sobre todo por la gran oportunidad económica y ventaja competitiva que esto representa." - Juan Verde

Estamos ya en mitad de una transición hacia una economía y sociedad de bajas emisiones, y esto está causando una gran explosión sin precedentes en el desarrollo de la innovación y las tecnologías limpias. Lo cual genera grandes oportunidades de negocio, desarrollo e inversión para las empresas, instituciones, gobiernos, emprendedores.

Con su amplia experiencia en el sector público y privado, su asesoría a prestigiosas compañías y organizaciones a nivel global, así como su trabajo con ex Vicepresidente de Estados Unidos Al Gore y numerosas entidades multilaterales, aporta una visión única sobre dónde encontrar nuevas oportunidades de negocio e inversión en este nuevo sector estratégico de la economía. Debemos estar listos para la cuarta revolución industrial de la sostenibilidad como fuente de rentabilidad futura.

Estrategias De Internacionalización, Exportación Y Economía Global: Por qué su Empresa Debería Buscar Nuevos Mercados Fuera de su País y Oportunidades de Negocio en Estados Unidos.

“La internacionalización está al alcance de todas las empresas pero no sin antes llevar a cabo un proceso de análisis y preparación. La internacionalización, hoy en día, más que una opción es una necesidad, ya que es imprescindible crear proyectos que sean adaptables a otros mercados" - Juan Verde

En esta conferencia Juan Verde pone de relieve su experiencia como Subsecretario de Comercio para Europa, durante la administración de Barack Obama, y anteriormente como asesor en comercio internacional para el Presidente Clinton, durante la cual asesoró a

numerosas empresas y gobiernos. Dichas experiencias junto a sus amplios conocimientos adquiridos durante su larga trayectoria como asesor en procesos de internacionalización para numerosas empresas tales como el Banco Santander en EE.UU, Cisco, Microsoft or ABB. y organizaciones como el Fondo Monetario Internacional o el Banco Mundial le permiten aportar una amplia visión sobre cómo y porqué internacionalizar su empresa.

Las Claves Del Éxito De Obama

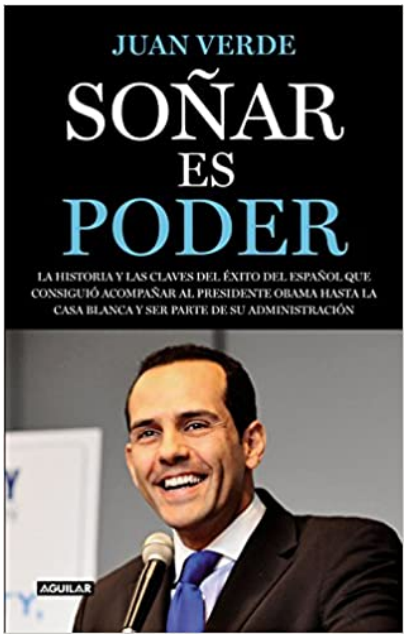
Las Lecciones y mejores prácticas aplicables al mundo de la empresa o las organizaciones en proceso de cambio.

“Los EE.UU lideraron la economía mundial en el siglo XX porque lideraron la innovación. Hoy la competencia es más intensa, el reto es más difícil, y es por eso que el país que lidere la carrera de la innovación en el siglo XXI liderará también la economía mundial...!” - Barack Obama

La campaña política de Barack Obama fue elegida por la revista Forbes como la mejor empresa del mundo. Esto se dio principalmente gracias a la implementación de estrategias innovadoras de comunicación y marketing para dirigirse a los electores; así como por su peculiar modelo de gestión organizacional. Todo esto fue posible gracias al uso disruptivo y transformador de las nuevas tecnologías y “big data”. Las claves ofrecidas en esta ponencia se pueden aplicar a cualquier tipo de institución o empresa que desee mejorar su competitividad e impulsar un mayor crecimiento Como asesor político y empresarial, Juan Verde ha trabajado en más de catorce campañas políticas y fue Codirector Internacional de la Campaña para la Reelección del presidente Barack Obama. Con la experiencia acumulada en este campo y partiendo del análisis de las dos campañas de Obama, en esta conferencia, analiza las claves de la estrategia innovadora y de gran éxito que Obama utilizó y de la cual formó parte.

PUBLICACIONES

Libros



SOÑAR ES PODER

CONDICIONES

- **Viaja desde:** España
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers