HiCue speakers
Higher Content & Inspiration

STEVE CADIGAN

Ex VP de Talento de LinkedIn, autor de “Workquake”

- Reconocido por haber escalado la operación LinkedIn de 400 a 4000 empleados en 3.5 años
- Lideró el desarrollo de la legendaria cultura empresarial de LinkedIn y estuvo al frente del área de Talento durante su período de mayor crecimiento y durante su Oferta Pública Inicial
- Es experto en cómo competir por el talento y ganar contra marcas más atractivas y con mayores presupuestos y salarios más altos
- Aborda cómo las organizaciones deben repensar cómo atraen y buscan retener a los mejores talentos
- Autor de Workquake: Aceptando las secuelas de COVID-19 para crear un mejor modelo de trabajo

---

Steve Cadigan ha liderado la estrategia de talento y cultura de destacadas empresas durante los últimos 30 años. Es reconocido por haber escalado la operación LinkedIn de 400 a 4000 empleados en 3.5 años. Steve también lideró el desarrollo de la legendaria cultura empresarial de LinkedIn y estuvo al frente del área de Talento durante su período de mayor crecimiento y durante su IPO (Oferta Pública Inicial para salir a cotizar en bolsa).

Steve ha desarrollado una experiencia sin igual para el campo del Talento: ha trabajado en 5 industrias y 3 países diferentes liderando docenas de integraciones de adquisiciones en todo el mundo, El enfoque de Steve hoy es ayudar a los líderes y organizaciones a crear soluciones de talento ganadoras para competir en una economía digital cada vez más compleja.

Durante su periodo en LinkedIn, Steve lideró el equipo que contrató exitosamente a talentos de clase mundial (compitiendo con Google, Facebook, Apple y Twitter, quienes eran vistos como mucho más atractivos y todos ofrecían más dinero y beneficios).
Cuando Steve se unió a LinkedIn en 2009, la empresa no tenía una marca de talento y se le consideraba una red profesional relativamente “aburrida”. Steve catalizó al equipo ejecutivo y a toda la empresa para que se unieran a él en la construcción de lo que aún hoy se considera una de las organizaciones más dinámicas y anheladas para trabajar del mundo.

¿Qué Podemos esperar del Futuro del Trabajo?

Como un referente en el área de talento, Steve Cadigan ha dedicado su vida a comprender el futuro del trabajo y sus implicaciones para los profesionales y las organizaciones. Ha llegado a la conclusión de que el futuro del trabajo es emocionante, pero requerirá un replanteamiento significativo de la relación empleador-empleado y una comprensión completamente nueva de lo que significa y se ve una "carrera".

Hoy en día, ninguna empresa puede prometer empleo a largo plazo, ya que el futuro es demasiado impredecible. Lo que los empleadores pueden prometer es crecimiento y desarrollo, y este es el enfoque del trabajo de Steve: ayudar a las empresas a replantear lo que ofrecen a los empleados y ayudar a los empleados a tomar posesión de carreras y futuros inciertos.

TEMAS

Steve adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas enumerados a continuación:

- Cultura Organizacional
- Estrategia
- Cambio
- Retención del Talento
- Futuro del Trabajo
- Recursos Humanos
- Liderazgo
- Gestión
- Redes Sociales

PROGRAMAS

El Futuro del Trabajo

El lugar de trabajo moderno ha experimentado una transformación radical en los últimos 30 años. Hay muchas fuerzas que han impulsado esta transformación, y hoy nos enfrentamos a la nueva realidad de que tenemos la fuerza laboral más fluida y desconectada de la historia y tenemos una enorme brecha de habilidades.

En esta conferencia, Steve revela y ofrece ideas y soluciones únicas frente a los retos del momento:

- ¿Cómo construir una estrategia de talento con una fuerza laboral cada vez más desleal y con deseos de cambio permanente?
- La nueva fuerza laboral exige muchas cosas de los empleadores: ¿cuáles son y cómo puede aprovechar esto para obtener mejores resultados?
- ¿Cómo construir una empresa cuando las habilidades que necesita están cambiando constantemente?

Adquisición, Retención & Compromiso

En un momento en que el trabajo está en su punto más alto, el compromiso de los empleados está en su punto más bajo. La retención es cada vez más difícil. Las organizaciones que quieren prosperar necesitan repensar toda su estrategia de talento y eso incluye cómo atraen, retienen e involucran a los mejores talentos. Para lograrlo, necesitan construir un nuevo modelo.

Su activo más valioso. En esta conferencia franca, Steve revela lo que realmente está sucediendo en el mercado laboral actual y cómo las organizaciones deben repensar cómo atraer y buscar retener a los mejores talentos. El grupo de talentos de hoy está cambiando rápidamente y aquellos que esperan sobrevivir se verán obligados a cambiar su enfoque o se quedarán atrás.

Cultura de talla mundial

En un mundo donde los empleados tienen más opciones que nunca sobre dónde trabajar, si desea contratar y retener a los mejores talentos, debe convertirse en el lugar donde los mejores talentos quieren estar. Todo esto es cultura.
El Nuevo Contrato Social

Steve ayudó a crear una de las culturas más valiosas de la era moderna de los negocios en LinkedIn y, desde entonces, ha asesorado a decenas de líderes y organizaciones de todo el mundo sobre cómo convertir la cultura en una ventaja competitiva. En esta interesante conferencia llena de historias, Steve ofrece nuevos conocimientos y medidas prácticas que puede tomar para aprovechar al máximo su cultura, contratar un equipo de clase mundial y lograr resultados de clase mundial.
Aprendizajes:

- Tener una buena cultura organizacional no significa que sea adecuada para todo el mundo
- La cultura el factor más decisive en cuanto a adquisición y retención
- Construir cultura requiere involucrar a su equipo en el esfuerzo continuo en lugar de decirles a todos cuál es la cultura.

Workquake: Aceptando las secuelas de COVID-19 para crear un mejor modelo de

trabajo

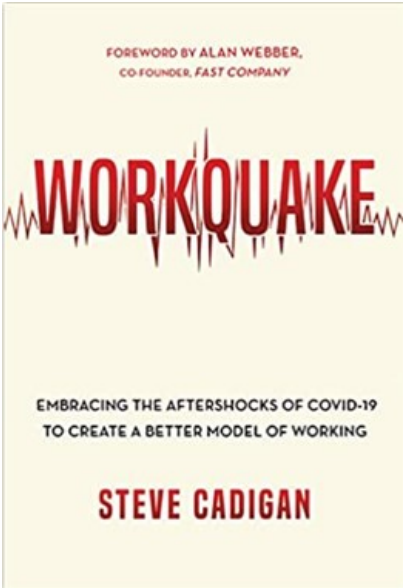
El futuro nunca ha sido más incierto tanto para empleadores como para los empleados. Se enfrentan al mismo dilema profundamente inquietante: ninguno sabe qué habilidades necesitan desarrollar para el futuro. Los futuristas y los medios nos dicen que más del 50 por ciento de los trabajos actuales pronto serán reemplazados por la automatización y la IA. La facturación es más alta que nunca. El porcentaje de la fuerza laboral que está activamente desmotivada nunca ha sido tan alto. La vida útil de ciertas habilidades está disminuyendo rápidamente. Estos cambios asombrosos están desafiando nuestros conceptos de cómo se ve realmente una carrera profesional hoy y cómo debemos construir organizaciones en el futuro.

Estamos enfrentando un sismo a nivel laboral.

Es momento de que cambiemos la conversación. Es hora de hablar sobre cómo ser humano nunca ha sido más crítico y cómo tenemos más agencia para aplicar nuestros talentos que en cualquier otro momento de la historia. Necesitamos tener conversaciones más reales y honestas sobre cómo construir un mejor modelo del futuro del trabajo, uno en el que tanto los empleadores como los empleados se sientan seguros y con energía.

PUBLICACIONES

Libros



CONDICIONES

- **Viaja desde:** San Francisco, USA
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers