PETER VANHAM

Autor, junto con Klaus Schwab, de "Stakeholder Capitalism"; experto en temas de ESG y miembro del WEF desde 2014

- En el Foro Económico Mundial, trabajó como Jefe de Comunicaciones en la Oficina del Presidente (Klaus Schwabb) y dirigió el Consejo Internacional de Medios de Comunicación
- Es Editor Ejecutivo de Fortune Connect (2022)
- Vanham desarrolló el modelo de *Stakeholder* del siglo XXI, poniendo al planeta y su gente en el centro de la economía global
- Ha trabajado en el Foro Económico Mundial publicando algunos de los libros de negocios más estimulantes de nuestro tiempo, incluido The Great Reset
- Durante una década, entrevistó a los presidentes de las empresas Fortune 500, escuchando sus historias y lecciones de liderazgo
- Ha publicado sus hallazgos en las publicaciones de negocios más importantes del mundo, incluidos Financial Times, Harvard Business Review, Quartz e Insider
- Su último libro, Stakeholder Capitalism, escrito con Klaus Schwab, se basa en estudios y viajes de campo por todo el mundo, desde Yibuti hasta Shenzhen y Yakarta

---

Peter Vanham es un reconocido autor y periodista de negocios, con sede en Ginebra, Suiza. Escribe sobre la economía global y las personas que ayudan a darle forma, contribuyendo con artículos para el Financial Times, Business Insider, Quartz y World Economic Forum Agenda. Peter ha estado trabajando para el Foro Económico Mundial desde 2014, donde ha sido líder de medios para EE. UU., escritor principal y, más recientemente, director de comunicaciones de la oficina del presidente y director del Consejo Internacional de Medios (su cargo actual).

Como director del Consejo Internacional de Medios del Foro Económico Mundial, Peter convoca a los editores en jefe de los principales medios de comunicación del mundo (desde el Wall Street Journal, Caixin, o el Financial Times) para debatir sobre la industria y organiza conversaciones con líderes mundiales, que han incluido al secretario general de la ONU, Antonio Gutterres, a la presidenta de la Comisión de la Unión Europea, Ursula von der Leyen, y al primer ministro de Pakistán, Imram Khan.

Como jefe de comunicaciones de la oficina del presidente del WEF, Klaus Schwab, Peter ayuda a comunicar sus puntos de vista sobre el "capitalismo de las partes interesadas" (*stakeholder capitalism*) y otros temas de interés. Sus artículos de opinión han aparecido en publicaciones como: Time, Fortune, Foreign Affairs, Foreign Policy, Project Syndicate y más de 30 medios de comunicación internacionales. Sus entrevistas han aparecido en el Financial Times, New York Times, Wall Street Journal, Die Welt, Le Figaro, NZZ, Reuters, Bloomberg, entre otros. También se desempeña como redactor principal del Foro Económico Mundial y ha ayudado a definir la agenda de la "Globalización 4.0".

Su libro más reciente, "Stakeholder Capitalism", explora cómo construir una economía global que trabaje para el progreso, las personas y el planeta. Incluye reportajes originales de países como Singapur, Dinamarca, Indonesia y China, y entrevistas con docenas de economistas y líderes empresariales globales.

Su primer libro, "Before I Was CEO", trata sobre las historias de vida y las lecciones de los líderes antes de llegar a la cima. Presenta las historias de 20 líderes mundiales, incluidos los directores ejecutivos de Heineken, Nestlé, Tupperware, los presidentes de Bain & Company y AT Kearney, y los decanos de Wharton y London Business School.

TEMAS

Peter adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas que hemos enumerado a continuación:

- Economía global
- Capitalismo y grupos de interés (Stakeholder Capitalism)
- ESG: Indicadores ambientales, sociales y de gobernanza
- Liderazgo

PROGRAMAS

Stakeholder capitalism: una economía global que trabaja para el progreso, las personas y el planeta

Debemos reimaginar nuestra economía global para que sea más sostenible y próspera para todos.

Nuestro sistema económico global no está funcionando. Pero podemos reemplazar la imagen actual de agitación global, insostenibilidad e incertidumbre por una economía que funcione para todas las personas y el planeta. Primero, debemos eliminar la creciente desigualdad de ingresos dentro de las sociedades donde la productividad y el crecimiento de los salarios se han desacelerado. En segundo lugar, debemos reducir el efecto amortiguador del poder de mercado monopólico ejercido por las grandes corporaciones sobre la innovación y las ganancias de productividad. Y finalmente, la explotación miope de los recursos naturales que está corroyendo el medio ambiente y afectando la vida de muchos.

Al describir con precisión nuestra situación real, Stakeholder capitalism, puede señalar formas viables de abordar nuestros problemas. Capítulo por capítulo, Schwab y Vanham nos muestran que hay formas en que todos, en todos los niveles de la sociedad, pueden

remodelar las piezas rotas de la economía global y, país por país, empresa por empresa y ciudadano por ciudadano, volver a unirlas en un manera que nos beneficie a todos.

Antes de ser CEO: historias de vida y lecciones de los líderes antes de llegar a la cima

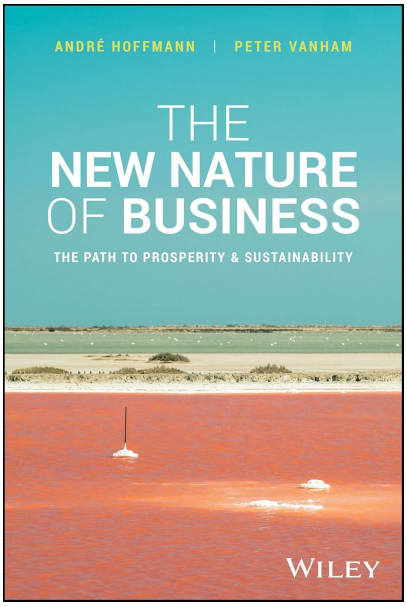
- ¿Siempre has sabido lo que quieres ser en la vida?
- ¿Cuáles son algunos “momentos decisivos” que te hicieron ser quien eres?
- ¿Cuándo te encaminaste para convertirte en un CEO exitoso?

Comenzó con tres preguntas en Davos. Un Peter Vanham más joven buscó las respuestas de los líderes a los que preguntó para validar su propia elección de carrera, y la sabiduría que recibió sobre cómo construir una carrera exitosa.

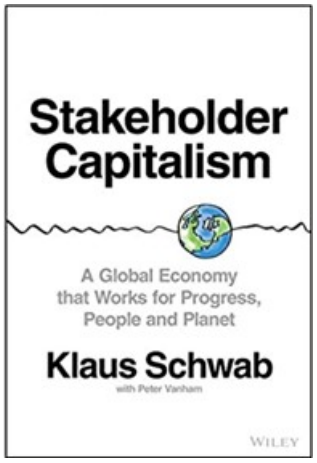
Para todos los que se quedan despiertos por la noche preguntándose si están subiendo o bajando en la escala corporativa, esta colección de historias personales de un grupo notable de los hombres y mujeres más exitosos en los negocios del mundo de hoy demuestra que todos pueden llegar a lo más alto tomando una variedad de caminos diferentes....todo depende de cómo lo hagas.

PUBLICACIONES

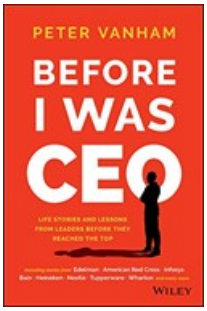
Libros



THE NEW NATURE OF BUSINESS



STAKEHOLDER CAPITALISM



BEFORE I WAS CEO

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Suiza
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers

*Nota:

Los rangos de tarifas establecidos están publicados a manera de referencia. Si un conferencista tiene un rango de tarifa establecido entre USD 10.000 a USD 20.000, indica que su tarifa es un valor que se encuentra dentro de ese rango. Las tarifas de los conferencistas están sujetas a cambios sin previo aviso y varían en función de factores como disponibilidad del conferencista, oferta y demanda, formato, duración y lugar del evento, entre otros. Por favor contáctenos con los detalles y requisitos específicos de su evento, y le proporcionaremos una cotización formal.