

LISA BODELL

CEO FutureThink; Autora del best-seller de los libros “Kill the Company” & “Why Simple Wins”

- Futurista y fundador de FutureThink, la mayor fuente mundial de capacitación y herramientas de simplificación e innovación.
- Autor de dos libros superventas: "Why Simple Wins" y "Kill the Company"
- Experto en reemplazar la complejidad abrumadora por simplicidad para que las personas puedan concentrarse en el trabajo que importa
- Colaborador mensual, Forbes; apariciones frecuentes en Fast Company, Wired, The New York Times, inc., Harvard Business Review, CNN y más
- Enseñó innovación en American University y Fordham University.
- Habla sobre: Simplificación y destierro de la complejidad, innovación, liderazgo, cambio, colaboración y transformación de la cultura

“La complejidad está paralizando nuestras organizaciones. Está asfixiando a nuestra gente y les impide realizar su trabajo más significativo e impactante”. Lisa Bodell, líder mundial en simplificación, colaboración e innovación, tiene una solución. Lisa muestra a las organizaciones cómo eliminar la complejidad y aprovechar la simplicidad, liberando la creatividad y generando la energía tan esencial para innovar y competir en un mundo que cambia rápidamente. FutureThink, que fundó en 2003, trabaja con marcas líderes en todo el mundo y se ha convertido en la mayor fuente de investigación, herramientas y capacitación en innovación del mundo. Lisa es autora de dos libros innovadores, Why Simple Wins: Escape the Complexity Trap and Get to Work That Matters and Kill the Company: End the Status Quo, Start an Innovation Revolution. Ella figura en la lista de los 50 mejores oradores del mundo y cautiva al público con su energía y humor. Las conferencias magistrales de Lisa dejan al público inspirado para cambiar y les brindan herramientas radicalmente simples para realizar el trabajo que importa.

Después de obtener su título en negocios de la Universidad de Michigan, Lisa lanzó su carrera en Leo Burnett en Chicago, donde descubrió el don de unir ideas impulsadas estratégicamente con temas con visión de futuro. Luego construyó dos negocios exitosos antes de mudarse a Nueva York y centrarse en el espacio de simplificación e innovación con FutureThink.

Lisa aporta una perspectiva convincente sobre los temas más buscados de simplificación e innovación a más de 100.000 personas cada año. Líder intelectual y emprendedora en serie, su mensaje transformador ha inspirado a ejecutivos de organizaciones de primer nivel como Google, SAP, Citigroup y el Departamento de Inteligencia Nacional.

Lisa ha aportado su experiencia a una amplia variedad de medios. Es colaboradora mensual de Forbes y ha aparecido con frecuencia en otros medios, incluidos: Fast Company, WIRED, The New York Times, Inc., Harvard Business Review y CNN. También ha aparecido en muchos libros importantes, como A More Beautiful Question de Warren Berger, Originals de Adam Grant y AfterShock, la celebración de los 50 años basada en Future Shock del futurista Alvin Toffler.

Lisa ha enseñado innovación tanto en American University como en Fordham University y tiene una charla TED sobre el tema. Ha formado parte de la junta de asesores de varias organizaciones, incluido el Consejo de la Agenda Global para el Foro Económico Mundial, la Agencia de Seguridad Nacional de los Estados Unidos, la Asociación de Futuristas Profesionales y la junta de Diversidad e Inclusión de Novartis.

TEMAS

Lisa adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas que se enumeran a continuación. Por favor consúltanos sobre cualquier tema que te interese:

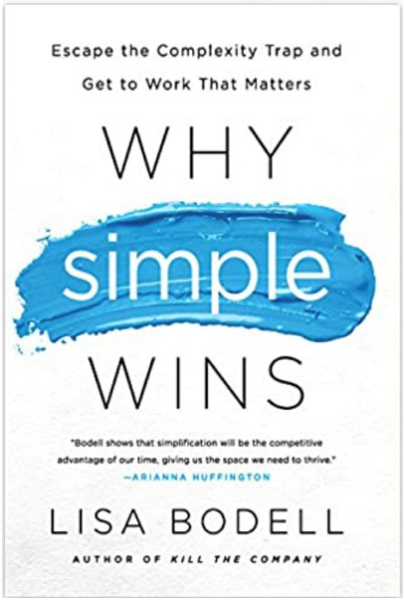
- Crecimiento e innovación
- Gestión del cambio
- Productividad
- Cultura de innovación
- Colaboración
- Simplificación y destierro de la complejidad
- Liderazgo
- Transformando la cultura

PUBLICACIONES

Libros



KILL THE COMPANY



WHY SIMPLE WINS

CONDICIONES

- **Viaja desde:** USA
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers