HiCue speakers
Higher Content & Inspiration



JESÚS COCHEGRÚS

Director y productor de videojuegos y animación. Speaker internacional en innovación, disrupción, estrategia y cultura organizacional

---

- Ha realizado más de 400 conferencias en más de 20 países sobre innovación, estrategia, transformación digital y cultura organizacional
- Es miembro del importante grupo de speakers de WOBI, donde ha compartido escenario con figuras como Richard Branson, Steve Wozniak y Seth Godin
- Tiene más de 20 años en la industria de los videojuegos, donde aplica el storytelling y game design al mundo corporativo.
- Creador de “Taco Master” y desarrollador de proyectos premiados de capacitación para Volkswagen, Nike, Coca-Cola y otras marcas líderes
- Realiza conferencias dinámicas y disruptivas que fomentan liderazgo, resiliencia, innovación y alto impacto de marca

Jesús Cochegrús ha impartido más de 400 conferencias en español e inglés, en más de 20 países de América, Europa y Australia, compartiendo audaces puntos de vista sobre Innovación, Transformación Digital, Cultura Organizacional, Customer Experience, Estrategia Corporativa y Emprendimiento. Ha llegado a más de 135.000 personas de decenas de empresas líderes.

Forma parte del selecto grupo de speakers internacionales de WOBI, compartiendo escenario con figuras como Richard Branson, Steve Wozniak, Daniel Lamarre, Adam Grant, Seth Godin, Whitney Johnson o Tom Peters.

Proviene de una industria experta en innovación, móviles, globalización, tecnología, modelos de negocio, monetización y marketing, con estrategias para enamorar al cliente y dispuesta a reinventarse constantemente: la industria de los videojuegos. Con más de 20 años de experiencia en esta área, comparte estrategias aplicables y atractivas para cualquier organización o emprendimiento.

Ingeniero en Sistemas Computacionales y especialista en storytelling, ha trabajado para empresas como Audi, Volkswagen, Nike, Coca-Cola, Siemens, Continental y Hewlett Packard. Actualmente desarrolla videojuegos para capacitación; su proyecto más reciente, junto a Volkswagen México, entrenó a más de 7.000 técnicos en solo dos meses, obteniendo el 2º lugar mundial en el Volkswagen Education Award y el Premio Nacional del Trabajo en México.

Entre sus proyectos más destacados se encuentran “Taco Master” —ganador de un MTV Game Award al Mejor Videojuego Móvil en Latinoamérica y número 1 en iTunes México y otros países— y “El Chavo Wii”, desarrollado durante su gestión como Director de Kaxan, convirtiéndose en la primera empresa mexicana aceptada como desarrollador autorizado para Nintendo Wii, Xbox y PlayStation.

TEMAS

JESÚS hace ajustes a su mensaje para cada conferencia que da, basándose en el tipo de audiencia y en las actitudes y emociones que desean inspirar los organizadores del evento.

- Cultura Organizacional
- Innovación
- Marketing
- Tecnología
- Emprendimiento

PROGRAMAS

Sus conferencias, además de ser ágiles y disruptivas, se enfocan en generar los ambientes organizacionales y humanos que fomenten de forma natural lo que queremos fomentar: Innovación, Productividad, Excelencia y Calidez en el Servicio, Alto Impacto de Marca, Aceptación del Cambio, Reinvención Corporativa, Replanteamiento de Estrategias, Lealtad de Colaboradores y Clientes, Manejo de Conflictos Internos, Compromiso y Colaboración, entre otros.

CONFERENCIA ONLINE: LA CUARENTENA COMO VIDEOJUEGO

¿Y si tu Cuarentena fuera un videojuego? Cómo aprovechar esta etapa para reinventarse y lograr tus objetivos:

- ¿Cómo generar un ambiente agradable, estimulante y productivo?
- ¿Cómo replantear nuestra estrategia para el mundo post-covid19?
- ¿Cuál es el nivel de objetivos y retos que tengo que plantear?
- ¿Cuáles monstruos enfrentaremos (internos y externos)? ¿Qué armas necesitamos?

En un video juego estamos 100% comprometidos con la misión, nos enfocamos en los objetivos, estamos dispuestos a enfrentar cualquier desafío o monstruo, NO nos dejamos vencer fácilmente, perfeccionamos nuestras estrategias y lo volvemos a intentar si nos equivocamos; sin olvidar que lo disfrutamos y queremos ser los héroes de ese universo.
¿Podríamos aplicar estrategias de Game Design a la cuarentena, para así reinventarnos y sacar provecho de la misma?

ADIVINO, ESTRATEGA, DISRUPTIVO

El nuevo desafío de negocios. Las empresas nos enfrentamos a un gran reto: el nuevo mercado. Gracias a los avances tecnológicos y a la conectividad, los "nuevos seres humanos" -a quienes tiernamente llamo 'homo celularis' - estamos eternamente conectados, somos constantemente cambiantes y cada vez menos "asombrables". Las empresas requieren evolucionar, adaptarse y reinventarse constantemente; siempre usando la tecnología y el recurso humano. ¿ESTAMOS APROVECHANDO LAS VENTAJAS QUE NOS DA LA VELOCIDAD DE ESE NUEVO MERCADO?

- ¿Cómo predecir lo que requiere el mercado y otorgárselo?
- ¿Cómo reinventarnos y evolucionar nuestros modelos de negocio?
- ¿Estamos preparados para crecer exponencialmente?
- ¿Cómo ser relevante para el cliente y ganar su lealtad?

LA EMPRESA COMO VIDEOJUEGO

Analicemos nuestra ACTITUD al JUGAR un VIDEOJUEGO: Estamos 100% comprometidos con la misión, nos enfocamos en los objetivos, estamos dispuestos a enfrentar los desafíos, NO nos dejamos vencer fácilmente, perfeccionamos nuestras estrategias y lo volvemos a intentar si nos equivocamos; sin olvidar que lo disfrutamos y queremos volver a jugar. Y esto NO ES CASUALIDAD. Nuestra actitud en videojuegos es el resultado de la aplicación de diversas estrategias (psicológicas y de comportamiento) en el diseño de las mecánicas del juego. ¿PODRÍAMOS APLICAR DICHAS ESTRATEGIAS EN EL MUNDO CORPORATIVO?

- ¿Cómo generar un ambiente estimulante y productivo?
- ¿Cómo crear escenarios que estimulen la generación de valor?
- ¿Cuál es el nivel de objetivos que tengo que plantear?
- ¿Cómo renovar el compromiso y el entusiasmo en el trabajo?

¿FUTURE - READY?

El mundo cambiará más en los próximos 20 años de lo que ha cambiando en los últimos 200. ¿Y TÚ? La Tecnología y los Mercados están evolucionando en todas las áreas: Manufactura, IT, MKT, Finanzas, Transporte, Logística, Salud, Energía, Entretenimiento y

cualquier industria en la que estés. Es importante conocer las nuevas tecnologías que están cambiando las reglas (Internet of Things, Big Data, Cloud, Análisis Predictivo, Inteligencia Artificial, Drones, etc.); pero aún más importante entender los nuevos paradigmas que pueden llevar a tu empresa a otro nivel. ¿ESTÁS PREPARADO PARA LA ERA EXPONENCIAL?

- ¿Cuáles nuevas tecnologías realmente servirían en mi empresa?
- ¿Cómo replantear mi estrategia para un mundo digital?
- ¿Cuándo es el momento adecuado para iniciar la transformación?
- ¿Cómo poder llegar a más clientes y con mejores resultados?

MARCAS QUE “MARCAN”

Entendamos los atributos que verdaderamente le dan valor y lealtad a una marca. Una marca no es un logotipo o la imagen gráfica de una compañía. La MARCA es lo que “nos llevamos” con cada mínimo contacto con la empresa. La marca es la mirada del guardia de seguridad de la entrada, la atención de la cajera, mi llamada a “servicio a clientes” (que es todo menos eso) o mi experiencia en el sitio de la compañía. Muchos clientes están dispuestos a pagar más por una MARCA que AMAN y RESPETAN. ¿CÓMO DAR VALOR INTANGIBLE A NUESTRO PRODUCTO DONDE EL CLIENTE ESTÉ DISPUESTO A PAGAR POR ELLO?

- ¿Cómo asombrar y “conectar” con el nuevo cliente?
- ¿Cómo enamorarlo de nuestra propuesta?
- ¿Cómo generar una marca única, auténtica y difícil de igualar?
- ¿Cómo redefinir nuestros valores de marca?

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Guadalajara, México
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers