HiCue speakers
Higher Content & Inspiration



SIMON SINEK

Reconocido experto en liderazgo, autor de "Start With Why" y "The Infinite Game"

- Su charla TED (la segunda más vista en la historia), cuenta con más de 56 millones de visitas
- Autor de cinco libros, incluido el aclamado best-seller global, "Start With Why"; y Leaders Eat Last" y "Together is Better", éxitos de ventas del New York Times y el Wall Street Journal
- Reconocido a nivel mundial por popularizar el concepto de "¿Por qué?" en su primera charla TED en 2009, la cual permanece entre las cinco más vistas con más de 50 millones de visitas
- Su entrevista sobre los millennials en el lugar de trabajo, se convirtió en un éxito rotundo en Internet en 2016, obteniendo más de 80 millones de visitas en una semana

---

Simon Sinek es un optimista inquebrantable. Cree en un futuro brillante y en nuestra

capacidad para construirlo juntos. Descrito como "un pensador visionario con un intelecto poco común", Sinek enseña a líderes y a organizaciones a inspirar a las personas, con el objetivo audaz de ayudar a construir un mundo en el que la gran mayoría de las personas regresen a casa todos los días sintiéndose inspiradas, seguras y realizadas por su trabajo.

Como etnógrafo de formación, Sinek es un apasionado por las personas y organizaciones que tienen un impacto grande y duradero en el mundo. A lo largo de los años, ha descubierto algunos patrones notables sobre cómo piensan, actúan y se comunican, y los entornos en los que las personas operan naturalmente, de la mejor forma. Ha dedicado su vida a compartir sus ideas para ayudar a otros líderes y organizaciones a inspirar la acción.

Reconocido a nivel mundial por popularizar el concepto de "¿Por qué?" en su primera charla TED en 2009, la cual permanece entre las cinco más vistas con más de 50 millones de visitas. Su entrevista sobre los millennials en el lugar de trabajo se convirtió en un éxito rotundo en Internet en 2016, obteniendo más de 80 millones de visitas en una semana. Hoy en día acumula cientos de millones de visitas, convirtiendo el término Sinek, en la quinta palabra más buscara den Youtube en 2017.
Autor aclamado, Sinek ha escrito cinco libros, incluido el aclamado best-seller global, "Start With Why"; y Leaders Eat Last" y "Together is Better", éxitos de ventas del New York Times y el Wall Street Journal. También es autor de "Find Your Why: A Practical Guide to Discovering Purpose for You and Your Team", y de su libro más reciente, "The Infinite Game", otro éxito de ventas del New York Times y el Wall Street Journal.

La visión no convencional e innovadora de Sinek sobre los negocios y el liderazgo, le han valido la atención internacional. Sinek ha sido invitado a reunirse con una amplia gama de líderes y organizaciones en casi todas las industrias. Ha trabajado con empresas de diversos tamaños e industrias industrias (incluyendo: aviación, entretenimiento, finanzas, moda y las fuerzas militares). Ha tenido el honor de compartir sus ideas con múltiples agencias del gobierno de los EE. UU., así como con altos líderes de la Fuerza Aérea, el Cuerpo de Marines, la Armada, el Ejército y la Guardia Costera de los Estados Unidos.

Sinek es miembro adjunto de RAND Corporation, uno de los centros de pensamiento más respetados del mundo. También es activo en las artes y en el mundo sin fines de lucro (aunque prefiere llamarlo el mundo de impacto).

TEMAS

Simon adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas que se enumeran a continuación. Por favor consúltanos sobre cualquier tema que te interese:

- Liderazgo
- Motivación
- Alto Desempeño
- Mercadeo
- Comunicación

PROGRAMAS

Inspirando la Acción

Simon Sinek inspira a la acción. Es perfecto para cualquier evento o empresa que quiera compartir con los asistentes lo que se necesita para inspirar a las personas dentro o fuera de sus organizaciones.

Los que sacan el máximo provecho de su charla, tienen en común:

- Están abiertos a nuevas ideas o están dispuestos a mirar las viejas ideas a través de un lente nuevo.
- Creen que el éxito es un deporte de equipo y creen que sus empleados son la columna vertebral de su negocio.
- Les impulsa el éxito a largo plazo.
- Son personas o empresas de acción.

El Juego Infinito (Virtual)

¿Cómo podemos ganar un juego que no tiene fin? La respuesta simple es que no podemos. No existe tal cosa como “negocios ganadores”. El problema es que demasiadas

empresas están tratando de hacerlo.

En un juego sin línea de meta y sin reglas o métricas acordadas, es imposible "ser el número uno", "ser el mejor" o "ganar a la competencia". En este Juego Infinito, sólo existen los que están adelante y los que están atrás.

Los líderes deben entender las reglas del Juego Infinito. El no hacerlo aumenta dramáticamente sus posibilidades de seguir un camino que les robará las ganas y los recursos para jugar. Eventualmente, abandonarán el juego y su competencia seguirá en el juego sin ellos.

En esta presentación virtual, Simon Sinek explora las reglas del Juego Infinito y por qué entenderlas es esencial para cualquier líder que quiera mantenerse a la vanguardia y sobrevivir a sus competidores... para siempre.

Las presentaciones virtuales de Simon pueden incluir una combinación de un discurso breve y una conversación moderada o hacer una sesión de preguntas y respuestas. La longitud se puede personalizar según las necesidades del cliente.

Empezar con ¿por qué?

En esta conferencia, Simon ofrece una perspectiva no convencional que explica POR QUÉ algunas personas y organizaciones son más innovadoras, más rentables, obtienen una mayor lealtad de los clientes y empleados y, lo que es más importante, pueden repetir su éxito una y otra vez. Debido a que todo se basa en cómo piensan y actúan las personas, esta visión única del mundo tiene aplicación en las grandes y pequeñas empresas, en la política y en las organizaciones sin fines de lucro. Aunque algunas personas tienen una habilidad natural para comenzar con POR QUÉ, el libro de Simon Sinek ofrece evidencia convincente de que, con un poco de disciplina, cualquiera puede aprender a hacerlo.

Leaders Eat Last (Los líderes comen de últimos)

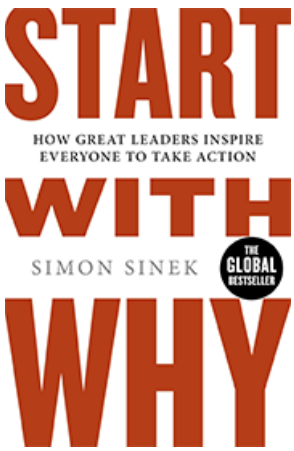
La misión de Sinek es ayudar a las personas a despertarse todos los días inspiradas para ir a trabajar y regresar a casa todas las noches satisfechas por su trabajo. Su primer libro, Start With Why, ofreció el punto de partida, explicando el poder de enfocarnos en POR QUÉ hacemos lo que hacemos, antes de entrar en los detalles de QUÉ y CÓMO.

Ahora, Sinek está de regreso para revelar el siguiente paso en la creación de organizaciones más felices y saludables; ayudándonos a comprender, en términos simples, la biología de la confianza y la cooperación y por qué son esenciales para nuestro éxito y satisfacción. Las organizaciones que crean entornos en los que la confianza y la cooperación prosperan mucho más que su competencia. Y, no por casualidad, a sus empleados les encanta trabajar allí.

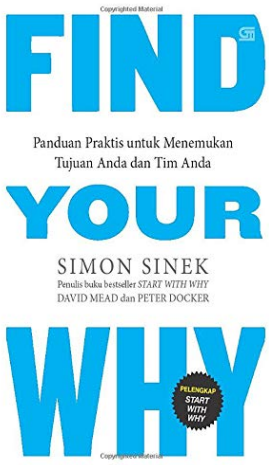
Como lo hizo en Start With Why, Sinek ilustra sus puntos con fascinantes historias reales de muchos campos. Nos implora a que actuemos cuanto antes, porque nuestros trabajos estresantes literalmente nos están matando. Y ofrece pasos sorprendentemente simples para construir una organización verdaderamente humana.

PUBLICACIONES

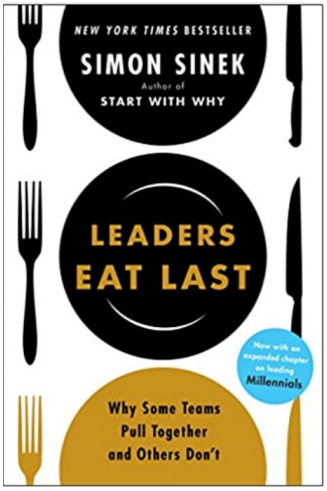
Libros



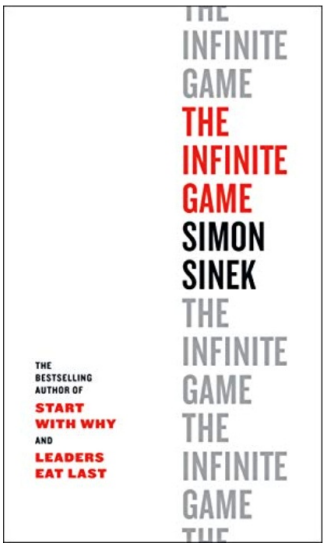
START WITH WHY



FIND YOUR WHY



LEADERS EAT LAST



THE INFINITE GAME

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Nueva York, USA
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers