



VIJAY GOVINDARAJAN

Una de las máximas autoridades en estrategia y ejecución # 3 en Thinkers 50

-
- Profesor de Negocios Internacionales y Director del Centro para el Liderazgo de Tuck School of Business
 - Considerado la mayor autoridad mundial en temas de estrategia e innovación
 - # 3 en Thinkers 50
 - Ha sido nombrado por Forbes como "uno de los mejores entrenadores de ejecutivos"
 - Creador del Proyecto "300 Dollar House"
 - Autor de múltiples best sellers, incluyendo Reverse Innovation y The Three Box Solution
-

Liderazgo de Tuck School of Business, es considerado la mayor autoridad mundial en temas de estrategia e innovación.

El Dr. Govindarajan trabaja frecuentemente con presidentes y equipos administrativos en compañías de Fortune 500 como Coca-Cola, Colgate, Deere, FedEx, Hewlett-Packard, IBM, Johnson & Johnson, J.P Morgan Chase, New York Times, Procter & Gamble, Sony y Wal-Mart; adicionalmente es el consultor principal en temas de innovación para General Electric.

Ha sido Profesor en Harvard Business School, Indian Institute of Management-Ahmedabad, INSEAD (Francia), la Universidad Internacional de Japón y Helsinki School of Economics (Finlandia). Es autor y/o coautor de numerosos best-sellers internacionales, incluyendo "Ten Rules for Strategic Innovators" y "Reverse Innovation".

Ha publicado más de 70 artículos en revistas como Academy of Management Journal, Academy of Management Review, Strategic Management Journal, Harvard Business Review, California Management Review y MIT-Sloan Management Review. Adicionalmente, uno de sus artículos fue incluido en la lista de los "10 artículos más citados en 40 años de historia" de Academy of Management Journal.

Ha sido nombrado por Forbes como "uno de los mejores entrenadores de ejecutivos", Management International Review como "superestrella del management", BusinessWeek como "uno de los mejores profesores de escuelas de negocios", y Thinkers 50 -ranking bianual de los mayores expertos en management- como "el pensador en innovación más importante del mundo" (2011).

Vijay Govindarajan cuenta con un MBA y un Ph.D de Harvard Business School - donde además fue incluido en la lista de honor y reconocido con el premio Robert Bowne Prize a la mejor propuesta de tesis. Ha sido invitado como conferencista en foros y eventos internacionales como el World Innovation Forum y BusinessWeek CEO Forum, entre otros.

TEMAS

- Innovación
- Competitividad
- Liderazgo y ejecución
- Mercados emergentes

PROGRAMAS

Cambiando las reglas del juego

Vivimos en una época de transformación constante impulsada por las fuerzas dinámicas de la tecnología, la globalización y el internet. Como resultado, varias organizaciones han descubierto que sus estrategias deben ser constantemente redefinidas, ya sea debido a que las viejas suposiciones ya no son válidas o que la estrategia actual ha sido imitada y neutralizada por competidores.

Capacidades organizaciones para el liderazgo

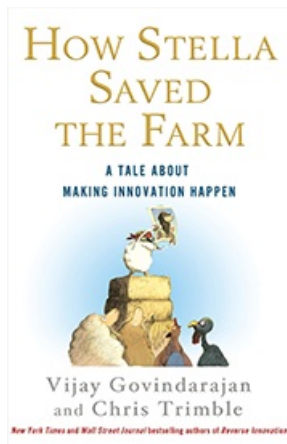
Lograr una presencia global no es lo mismo que tener una ventaja competitiva. Para transformar presencia global en ventaja competitiva global, las organizaciones deben encontrar y aprovechar oportunidades para generar valor - al tiempo que optimizan sus procesos de transferencia de conocimiento y capacidad de respuesta local.

Construyendo negocios innovadores

Incluso organizaciones de talla global con modelos de negocios efectivos eventualmente llegan a un tope de crecimiento; como resultado, las industrias emergentes son cada vez más atractivas. Estos mercados representan enormes oportunidades - a la vez que enormes riesgos y costos, especialmente ante el fracaso.

PUBLICACIONES

Libros



HOW STELLA SAVED THE FARM



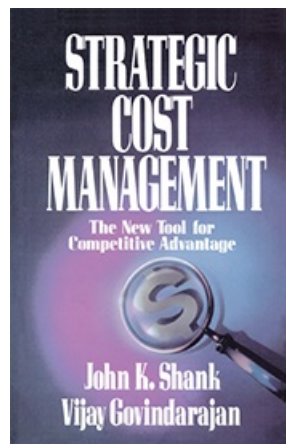
REVERSE INNOVATION



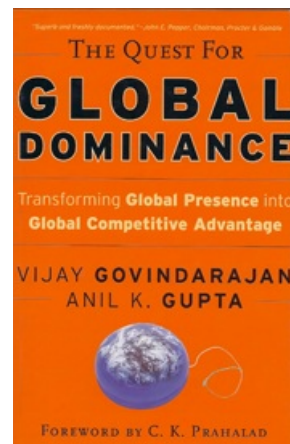
THE OTHER SIDE OF INNOVATION



TEN RULES FOR STRATEGIC INNOVATORS



STRATEGIC COST MANAGEMENT



THE QUEST FOR GLOBAL DOMINANCE