



SYLVIA RAMÍREZ

Experta en felicidad, marca personal y liderazgo. Conferencista, coach y autora del best seller
"Felicidad a prueba de oficinas"

-
- Catalogada como uno de los 20 líderes de opinión más importantes del mundo de habla hispana en LinkedIn según la Revista Entrepreneur
 - Destacada como "Latin America Top Voice" por LinkedIn, la red de profesionales más grande del mundo
 - Creadora de la serie web "12 Estrategias de Felicidad" de BluRadio Colombia (2018)
 - Speaker para WOBI y TEDx "La educación como vehículo a la felicidad"
 - Galardonada por la Revista Gerente como uno de los 100 líderes de la sociedad en Colombia
-

Oír a Sylvia Ramírez es comenzar a pensar distinto. Con cerca de 90.000 asistentes a sus conferencias a nivel internacional (para audiencias en España, México, Puerto Rico, Panamá, Honduras, Colombia, Ecuador, Bolivia y Perú), Sylvia ha sido destacada en la lista de los 20 líderes de opinión a nivel mundial en habla hispana en LinkedIn por la

Revista Entrepreneur; ha sido catalogada como una de las 12 voces más influyentes en América Latina por LinkedIn; galardonada por la Revista Gerente como uno de los 100 líderes de la sociedad en Colombia y reseñada por Influencers Club de España como una de las 15 personalidades a seguir a nivel mundial en español.

Es colaboradora habitual en los principales medios de comunicación de Colombia y América Latina. Docente de posgrado en las cátedras de Felicidad, Liderazgo, Inteligencia Emocional, Trabajo en Equipo, Marca Personal y Psicología del Consumidor.

También es considerada una de las 10 blogueras más influyentes de América Latina por la firma Publicar S.A. Por ello fue invitada a participar como coautora del libro “10 lecciones empresariales de 10 blogueras expertas en marketing, emprendimiento y negocios”, publicado en 2016.

Es autora del best seller “Felicidad a prueba de oficinas” (el manual de supervivencia emocional para humanos en edad productiva que a tres semanas de su publicación llegó a ser el libro más vendido en Colombia) y de “Manifiesto de Felicidad: liderazgo personal para gente que no se resigna” (Planeta, 2020). Se encuentra igualmente catalogada como “Referente en Felicidad y Personal Branding en América Latina” por Centrum Católica, Escuela de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

El trabajo de Sylvia se ha difundido bajo el concepto de la “Revolución del Optimismo Realista”, dado que ella es una convencida de que (i) en muchas ocasiones estamos confundiendo ser felices con estar contentos; porque (ii) la inspiración es una de las fuerzas más poderosas de la naturaleza y todos necesitamos una dosis de tanto en tanto y porque (iii) para ser más valientes y tener resultados extraordinarios no necesitamos bloquear las emociones sino tener una estrategia para lidiar con las cosas que van pasando. Al tiempo con esto, Sylvia, quien ha dedicado los últimos 18 años a investigar sobre el bienestar, el liderazgo, el marketing y la comunicación, ha conquistado un espacio muy especial en el corazón del mundo corporativo: ella dedica cada puesta en escena a enseñar a la gente a pensar distinto.

Combinando herramientas tomadas de la ciencia y aplicándolas con ejemplos audaces, Sylvia lleva a su audiencia inevitablemente a hacerse mejores preguntas para comenzar a

tomar mejores decisiones sobre su comunicación consigo mismo (felicidad) y con los demás (liderazgo & marca personal).

Fue la creadora y directora del “Club de la Felicidad”, programa institucional de felicidad de la Gobernación de Cundinamarca, Colombia (2017) y es autora de la columna “Lingotes de Felicidad” para el diario Centro, México. Sylvia combina estas actividades con su pasión por la docencia, dictando las cátedras de Felicidad, Liderazgo, Inteligencia Emocional, Trabajo en Equipo, Marca Personal y Psicología del Consumidor en posgrado.

Es abogada y Magíster en Derecho Administrativo de la Universidad del Rosario (Colombia); Coach Personal & Ejecutivo, del The International School of Coaching (Barcelona, España); certificada por Richard Bandler, co-creador de la Programación Neurolingüística, como “Licensed Master Practitioner of Neuro-Linguistic Programming” (Orlando, USA), entre otros.

TEMAS

Felicidad
Liderazgo
Marca Personal
Inteligencia Emocional
Psicología del Consumidor
Marketing
Comunicación

PROGRAMAS

Personas normales con resultados extraordinarios:

¿en qué hay que pensar a la hora de diseñar una vida feliz?, ¿qué esperar a cambio de la felicidad?, ¿cómo construir más bienestar a partir del que ya hay?

Romper los mitos sobre la felicidad; renovar las dinámicas del diálogo interno e identificar las amenazas de autosabotaje son los objetivos centrales de este programa de desarrollo

personal. Allí se demostrará que la felicidad es una decisión y se explicará cómo cada uno podrá comenzar a influir en la realidad de su día a día desde el liderazgo personal.

Lo que antiguamente se veía como una cima difícil de conquistar (el éxito), a partir de este seminario se convertirá en la consecuencia lógica de un estilo de vida feliz, ambicioso y aterrizado: se analizará qué tienen en común las personas que, siendo normales -como cualquiera-, tienen resultados de vida extraordinarios.

Los hábitos de la Felicidad:

Cómo piensa, cómo actúa, qué cosas se pregunta y qué no hace nunca la gente más feliz. Cuáles comportamientos atentan contra la Felicidad y cómo defenderla: estas son preguntas que deberíamos hacernos con más frecuencia.

En esta conferencia se explicará porqué acudir a motivaciones externas nos hace tan frágiles y por qué el propósito fundamental de nuestra existencia es estar exactamente en el lugar que estamos y junto a las personas que nos rodean. La aceptación de la realidad suele ser el primer paso para cambiarla y en esta conferencia el auditorio tomará consciencia de un hecho definitivo: sólo nosotros somos responsables de nuestro bienestar.

Los participantes obtendrán poderosas herramientas que permiten interiorizar quiénes somos, a qué vinimos y cómo balancear la energía que necesitamos para superar los retos de la vida diaria. Sin que sea necesario cambiar de ambiente, de familia, de colegas o de jefes, cada participante podrá comenzar a tomar las riendas de sus decisiones en clave de Felicidad, generando, colateralmente, bienestar para los demás.

Felicidad a prueba de oficinas:

“¿Su trabajo es una pesadilla o está a punto de convertirse en una?, ¿o siente, por el contrario, que es tan agradable que vale la pena preservarlo y mejorarlo?

En ambos casos este “kit de supervivencia emocional” le vendrá bien, ya que está pensado para quienes pasan gran parte de su tiempo en ambientes laborales. Sin importar la empresa a la que esté vinculado, el cargo que ocupe, si es empresario o emprendedor, con las herramientas que encontrará en esta conferencia [tomada de la obra del mismo

nombre], identificará cómo interactuamos los seres humanos en el trabajo; entenderá cómo funciona el juego del poder en el mundo profesional; logrará leer mejor el contexto laboral en que se mueve y encontrará su propia forma de alcanzar sus metas profesionales sin comprometer su felicidad ni su bienestar. A medida que avance en el contenido descubrirá por qué trabajar no debe ser sinónimo de sufrir sino una posibilidad para ser una persona feliz”.

Liderazgo positivo e inspirador: cómo pasar de “delegar y controlar” a “inspirar para actuar”.

En esta sesión de mentoría estratégica (exclusiva para directivos, jefes y coordinadores), se analizarán los elementos centrales del carisma de los líderes altamente inspiradores, así como se proporcionarán herramientas de comunicación asertiva, de delegación y de toma de decisiones.

Igualmente se expondrán las cuatro modalidades principales de liderazgo según las características personales y profesionales de cada miembro del equipo de trabajo. Se darán las pautas esenciales de la Marca Personal de un líder influyente y se explicarán cuáles son los errores fatales del liderazgo, al tiempo que se analizará el método práctico para corregirlos y evitarlos.

Personal Branding: la configuración de una Marca Personal influyente.

Ser competitivo en un mercado global donde hay mucha gente buena haciendo bien las mismas cosas exige tener una Marca Personal convincente. Gozar de notoriedad, recordación y elegibilidad son los atributos que reclama el éxito en el mundo actual y en este seminario se dan las claves para (i) ser influyente, (ii) destacarse con una marca confiable y (iii) convertirse en la opción favorita de su segmento. Todo esto sin tener que acudir a excentricidades desgastantes para captar la atención del público objetivo.

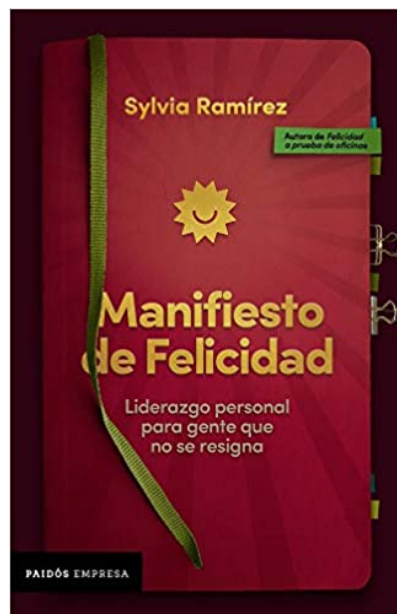
¿El método para lograrlo? La combinación estratégica de herramientas de Programación Neurolingüística, Neuromarketing y Coaching. Incorporando las estrategias precisas, Sylvia propone su método para que cada asistente logre una reputación que perdure y sea confiable, más allá de tener una imagen apenas sugestiva.

PUBLICACIONES

Libros



FELICIDAD A PRUEBA DE OFICINAS



MANIFIESTO DE FELICIDAD

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Bogotá D.C., Colombia
 - **Tarifa Colombia:** COP 20.000.000 a COP 30.000.000
 - **Internacional:** USD 10.000 a USD 15.000
-