

SANTIAGO BILINKIS

Influyente futurólogo, emprendedor y divulgador tecnológico

- Uno de los pioneros del emprendimiento tecnológico en la Argentina
- Cofundó de Officenet, años antes del surgimiento de unicornios como Mercado Libre, Globant y OLX
- Destacado pensador y divulgador tecnológico, sus contenidos llegan a millones de personas a través de YouTube, Instagram, TikTok y Spotify
- Autor de tres libros, incluyendo “Artificial” (junto a Mariano Sigman), “Pasaje al Futuro” y “Guía para Sobrevivir el Presente”
- Como creador digital fue nominado a un premio Martín Fierro, y ganó el premio español ÍDOLO 2024 en la categoría de Ciencia, Cultura y Tecnología
- Nombrado Personalidad Destacada de la Ciencia y la Tecnología por la Ciudad de Buenos Aires, obtuvo el Premio Sarmiento otorgado por el Senado de la Nación Argentina y el Premio Konex a los empresarios más innovadores de la década

Santiago Bilinkis es uno de los pioneros del emprendimiento tecnológico en la Argentina. Cofundó Officenet en 1997, algunos años antes del surgimiento de unicornios como Mercado Libre, Globant y OLX. En el proceso, vivió todas las etapas de desarrollo de un negocio, pasando desde la idea al startup, y de allí a convertirse en el CEO de una gran compañía líder en Argentina y Brasil, y que resultara adquirida por Staples, la mayor empresa a nivel mundial en su industria. La historia de Officenet fue objeto de dos casos de estudio de la Harvard Business School y uno en la Universidad de Columbia.

En los últimos 15 años, Santiago se convirtió en un influyente pensador y autor, y uno de los principales divulgadores tecnológicos en habla hispana. Publicó tres libros, realiza columnas de radio y podcast, y genera contenidos para las principales plataformas sociales. Como creador digital fue nominado a un premio Martín Fierro, y ganó el premio español ÍDOLO 2024 en la categoría de Ciencia, Cultura y Tecnología. También fue nombrado Personalidad Destacada de la CIencia y la Tecnología por la Ciudad de Buenos Aires, obtuvo el Premio Sarmiento otorgado por el Senado de la Nación Argentina y el Premio Konex a los empresarios más innovadores de la década. Sus contenidos llegan a decenas de millones de personas cada mes a través de YouTube, Instagram, TikTok y Spotify. Su marca distintiva es encontrar maneras sencillas y entretenidas de abordar temas complejos, para impulsar la curiosidad y el pensamiento crítico.

Es economista graduado con medalla de oro en la Universidad de San Andrés. Está casado y tiene tres hijos.

TEMAS

Santiago adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas que se enumeran a continuación. Por favor consúltanos sobre cualquier tema que te interese:

- Innovación
- Inteligencia Artificial
- Tecnología
- Emprendimiento

PROGRAMAS

Llegó la IA ¿Y ahora qué hacemos?

La Inteligencia Artificial (IA) se ha establecido como una de las innovaciones tecnológicas más impactantes de nuestro tiempo. Su capacidad para imitar la inteligencia humana y realizar tareas complejas ha revolucionado numerosas industrias y ha transformado nuestra forma de trabajar y vivir.

Hasta ahora esperábamos que la IA reemplazará los trabajos repetitivos, mecánicos. Sin embargo, uno de los aspectos más sorprendentes de la IA es su capacidad para involucrarse en actividades creativas. A través de técnicas de IA generativa, los programas informáticos pueden crear contenido original en diversas formas artísticas, como la poesía, la música y las imágenes visuales. Esto plantea interrogantes fascinantes sobre la intersección entre la creatividad humana y la capacidad de las máquinas para generar obras innovadoras. Nos desafía a repensar el papel de la creatividad en un mundo cada vez más impulsado por la tecnología.

Las reglas del juego han cambiado y ahora nos enfrentamos a un nuevo desafío: aprender a jugar en equipo con este nuevo jugador. Integrar la IA de manera efectiva en nuestra vida personal y profesional es clave para aprovechar todo su potencial. Debemos adaptarnos y comprender cómo funciona este nuevo compañero, colaborando con él para mejorar nuestras habilidades y alcanzar nuestros objetivos de manera más eficiente. Al entender que la IA es una herramienta poderosa, podemos establecer una sinergia única que nos permita llevar nuestra vida y carrera a un nivel completamente nuevo.

En esta conferencia exploraremos cómo funciona la IA como herramienta, cómo aprovecharla en nuestro beneficio para mejorar habilidades y lograr objetivos. Abordaremos los desafíos que esto implica buscando un equilibrio con los valores éticos y sociales.

El desafío de innovar en la era digital

La pandemia alteró completamente nuestras rutinas y nuestros hábitos, generando un impacto grande en nuestras vidas y nuestros negocios. Detuvo casi por completo algunos procesos, pero a la vez nos impulsó a hacer, en términos de digitalización, más en los últimos dos meses de lo que habíamos hecho en los últimos 10 años.

Tenemos la sensación de que esto generó cambios que ya no podrán volver atrás. Pero la mala noticia es que en la mayoría de las situaciones críticas anteriores que parecían generar un antes y un después, apenas se elimina la situación que nos forzó a introducir cambios en nuestra vida, tendemos a retomar las rutinas y retroceder gran parte de lo avanzado. Esto se debe a que los hábitos son sumamente difíciles de romper. Si queremos que algunos de todos los cambios y aprendizajes que se lograron gracias a esta situación tremenda perduren vamos a tener que trabajar activamente para que así suceda. ¡Sería una pena desperdiciar esta oportunidad!

Transformar las organizaciones es un desafío titánico. La razón es sencilla: las empresas están siendo enfrentadas a un contexto muy diferente a aquel para el que fueron creadas.

Hasta hace un par de décadas el secreto para construir un gran negocio era encontrar una receta de éxito. Una vez que un emprendedor o una empresa la hallaba, el siguiente paso era montar una estructura corporativa robusta que aplique esa fórmula de manera metódica, efectiva y consistente, día tras día, mes tras mes, año tras año. Este objetivo, mantener funcionando algo que ya funciona, se correspondía con un esquema particular.

PUBLICACIONES

Libros



ARTIFICIAL



GUIA PARA SOBREVIVIR AL PRESENTE



PASAJE AL FUTURO

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Buenos Aires, Argentina
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers
