HiCue speakers
Higher Content & Inspiration

ROBERT TUCKER

Autor de múltiples best sellers incluyendo Driving Growth Through Innovation

---

Robert B Tucker es consultor y líder mundial en innovación y vanguardismo. Su conferencia revela a las grandes compañías poderosos insights, estrategias y herramientas para convertir los rápidos cambios del mercado, en oportunidades únicas para el futuro.

Ex profesor de UCLA, pionero en investigación de los atributos de los innovadores, autor del aclamado libro *Winning the innovation of Game*. Su Best seller internacional *Managing the Future: 10 driving forces of change* ha sido traducido a más de 17 idiomas.

En su libro *Driving Growth Through Innovation*, Tucker identifica las mejores prácticas de innovación emergentes, observando empresas vanguardistas, con enfoque transformacional, que son pioneras en el desarrollo del futuro de la innovación y en su último libro, *Innovation Is Everybody's Business: Making Yourself Indispensable in Today's Hypercompetitive World*, revela las siete habilidades de la innovación, que se han convertido rápidamente en fundamentales, para mantener el éxito en un mundo hipercompetitivo, como el de hoy.

Considerado uno de los líderes de opinión, fundador del creciente "Movimiento de Innovación", editor del *Innovation Trends* y colaborador habitual de publicaciones tales como *The Futurist, Strategy & Leadership, Bloomberg BusinessWeek, Huffington Post*, entre otros. Ha aparecido en *CBS News, Channel News Asia, Bloomberg*, Red 18 India, la serie *Taking the Lead* y fue invitado especial en la serie de *CNBC The Business of Innovation.*

Por varios años ha permanecido en el top cinco de los mejores conferencistas y galardonado al prestigioso premio *Brand Personality Award*, otorgado por *Asia Pacific Brands Fundation* por su sobresaliente contribución en el campo de la innovación.

TEMAS

- Liderazgo
- Innovación
- Servicio al cliente
- Transformación y crecimiento organizacional

PROGRAMAS

Administrando el Futuro

En esta dinámica conferencia centrada en el futuro, Tucker proporciona un marco práctico para los líderes empresariales que desean mantenerse a la vanguardia y evitar ser sorprendidos por los rápidos cambios tecnológicos, sociales, regulatorios y disruptivos de la industria; inspirándolo para que piense en las infinitas posibilidades de esta época y pueda aplicar estrategias prácticas para aprovechar las oportunidades emergentes.

Crecimiento mediante innovación

En esta dinámica presentación, Robert Tucker compartirá los secretos de 23 compañías innovadoras en temas de crecimiento y ventaja competitiva - incluyendo métodos no tradicionales para hacer de la innovación un proceso sistemático aplicable a cualquier organización.

Cómo capitalizar las fuerzas transformadoras

En esta futurista e intensamente práctica presentación basada en su best-seller "Managing the Future: 10 Driving Forces of Change for the New Century", Robert Tucker identificará el camino que todo líder debe recorrer con el fin de evitar una catastrófica colisión con el cambio.

La innovación es un problema de todos

Organizaciones alrededor del mundo buscan desesperadamente gente con la habilidad para "pensar fuera de la caja", impresionar y cuestionar clientes y colegas, reducir costos y lograr resultados poco convencionales. Robert Tucker proveerá poderosas herramientas y estrategias para ayudar a sus empleados a afinar sus habilidades de innovación, demostrar iniciativa y agregar valor.

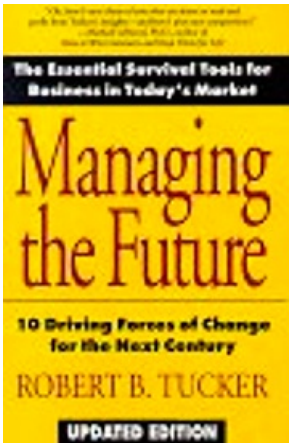
Pensando en el futuro

Robert B. Tucker, entrega en su conferencia una variedad de poderosas estrategias para líderes que necesitan seguir creciendo en lo profesional, tanto como en lo personal, en un mundo en constante cambio. Dentro de su observación, Tucker ha detectado que estamos tan enfocados en los negocios, que no estamos pensando en el futuro eficientemente.

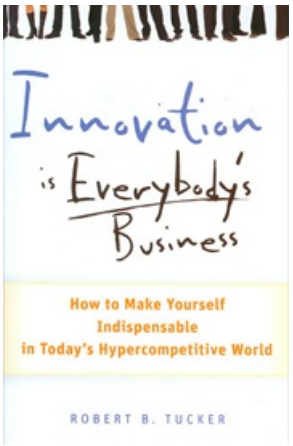
Con una charla práctica, interactiva y energizante basada en su propia investigación, inspira al público a tomar decisiones sobre nuevas oportunidades en el mundo actual, principalmente a las organizaciones que están enfrentando cambios de tecnologías y nuevas reglas de juego en el mercado.

PUBLICACIONES

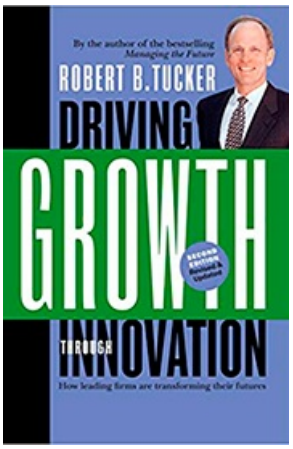
Libros



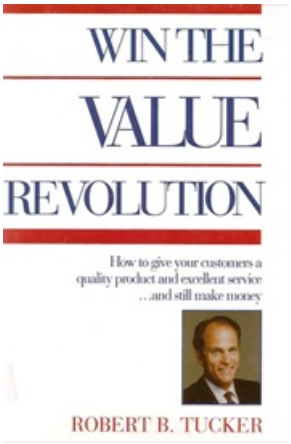
MANAGING THE FUTURE



INNOVATION IS EVERYBODY'S BUSINESS



DRIVING GROWTH THROUGH INNOVATION



WIN THE VALUE REVOLUTION