HiCue speakers
Higher Content & Inspiration

RAJ SISODIA

Co-fundador y líder del movimiento global de “Capitalismo Consciente"

- Profesor Distinguido FEMSA de Empresa Consciente en el Tecnológico de Monterrey
- Previamente, fue Profesor Distinguido FW Olin de Negocios Globales e Investigador Whole Foods Market de Capitalismo Consciente en Babson College
- Su libro Conscious Capitalism: Liberating the Heroic Spirit of Business, se convirtió en el número 2 en la lista de Business Best Sellers del Wall Street Journal
- Su libro Everybody Matters fue un bestseller del Wall Street Journal, nombrado Mejor Libro de Liderazgo y Gestión de 2015 Forbes
- Cofundador y presidente emérito de Conscious Capitalism Inc.
- Citado como uno de los "50 principales pensadores de marketing" y nombrado en la "Guru Gallery" por el Chartered Institute of Marketing
- Raj ha asesorado y enseñado programas ejecutivos para numerosas empresas, incluidas AT&T, Nokia, LG, Kraft Foods, Whole Foods Market y Tata

Raj Sisodia es el fundador y líder del creciente movimiento mundial del Capitalismo Consciente, es catedrático distinguido de la Universidad FEMSA de Empresa Consciente y presidente del Centro de Empresa Consciente del Tecnológico de Monterrey. Es cofundador y presidente emérito de Conscious Capitalism Inc. y presidente de Awaken Inc.

Anteriormente, Raj fue Profesor Distinguido FW Olin de Negocios Globales e Investigador Whole Foods Market de Capitalismo Consciente en Babson College. También trabajó 15 años en la Universidad de Bentley como profesor fiduciario de Marketing y Tecnología de la Información, presidente del Departamento y fundador/director del Centro de Tecnología de Marketing.

Raj nació en la India y pasó parte de su infancia en Barbados, California y Canadá. Se formó como ingeniero eléctrico en el Instituto Birla de Tecnología y Ciencia (BITS, Pilani). Obtuvo un MBA en Marketing en el Instituto Jamnalal Bajaj de Estudios de Gestión en Mumbai, tras lo cual obtuvo un doctorado en Marketing y Política Empresarial en la Universidad de Columbia.

Raj es coautor del bestseller del New York Times “Capitalismo Consciente: liberar el espíritu heroico de los negocios” (2013) y del bestseller del Wall Street Journal “Everybody Matters (2015)”. En 2003, Raj fue citado como uno de los “50 pensadores líderes en marketing” y nombrado para la “Galería de gurús” por el Chartered Institute of Marketing. La Universidad de Bentley lo honró con el Premio a la Excelencia Académica en 2007 y el Premio a la Innovación en la Enseñanza en 2008. Fue nombrado uno de los “Diez pioneros destacados de 2010” por Good Business International, y uno de los “100 líderes de opinión en comportamiento empresarial confiable” por Trust Across America para 2010 y 2011. En 2013 y 2015, fue nombrado en la lista Thinkers 50 de pensadores de negocios y gestión de la India. Raj recibió un doctorado honorario de la Universidad Johnson & Wales en 2016 y el premio Business Luminary Award de Halcyon en 2021.

Raj ha asesorado y enseñado programas ejecutivos para numerosas empresas, incluidas AT&T, Nokia, LG, DPDHL, POSCO, Kraft Foods, Whole Foods Market, Tata, Siemens, Sprint, Verizon, Volvo, IBM, Walmart, Rabobank, McDonalds y Southern California Edison.

Desde 2007, Raj ha hablado más de 1000 veces sobre capitalismo consciente ante audiencias de todo el mundo, incluso en la Casa Blanca y el Vaticano. Es coanfitrión del podcast The Conscious Capitalists junto a Timothy Henry.

Raj ha publicado dieciséis libros, incluido Firms of Endearment: How World Class Companies Profit from Passion and Purpose, que fue nombrado uno de los mejores libros de negocios de 2007 por Amazon.com. Sus libros más recientes son Awaken: The Journey to Purpose, Inner Peace & Healing; The Healing Organization: Awakening the Conscience of Business to Help Save the World y The Global Rule of Three: Competing with Conscious Strategy.

Raj ha sido miembro de la Junta Directiva de The Container Store y Mastek Ltd. Forma parte del Consejo Asesor de varias organizaciones, entre ellas el Fowler Center for Business como agente de World Benefit y PayActiv.

TEMAS

Raj Sisodia adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas que se enumeran a continuación. Por favor consúltanos sobre cualquier tema que te interese:

- Capitalismo Consciente
- Liderazgo
- Estrategia de Marketing
- Innovacion

PROGRAMAS

CAPITALISMO CONSCIENTE: LIBERANDO EL ESPÍRITU HEROICO DE LOS NEGOCIOS

Basado en el best seller del New York Times Capitalismo consciente: Liberando el espíritu

heroico de los negocios (Harvard Business Publishing, 2013). El capitalismo ha tenido un éxito extraordinario durante los últimos dos siglos en la elevación de los estándares de vida, la expectativa de vida y la satisfacción vital. Pero el viejo método ya no funciona. El mundo ha cambiado tanto y la gente ha evolucionado tan rápidamente que necesitamos traer un nivel más alto de conciencia al mundo de los negocios. El capitalismo consciente es un paradigma emergente que realinea a las empresas con las realidades emergentes de nuestro mundo. Las empresas conscientes ofrecen un rendimiento financiero extraordinario al tiempo que crean múltiples tipos de valor positivo para todas las partes interesadas: intelectual, físico, ecológico, social, cultural, emocional e incluso espiritual.

LIDERAZGO CONSCIENTE

Los mejores líderes contribuyen a un mundo mejor. Exploraremos cómo está evolucionando la definición de liderazgo a medida que cambiamos la forma en que pensamos sobre los negocios. Los líderes conscientes tienen una triple visión: curarme, servirnos, impactar al mundo. Están motivados por el servicio al propósito de la empresa y su gente. Los líderes conscientes poseen altos niveles de inteligencia emocional, espiritual y sistémica. Son “de mente dura y corazón tierno”. Poseen un enorme coraje moral y están dispuestos a aceptar los conflictos necesarios. Reconocen que “la forma en que lideramos afecta la forma en que vive la gente”. Por sobre todo, se ven a sí mismos como fideicomisarios de la empresa, buscando nutrirla y salvaguardarla para las generaciones futuras.

DESCUBRIR SU PROPÓSITO MÁS ALTO

La mayor diferencia entre los negocios tradicionales, de bajo rendimiento, impulsados por las ganancias y los negocios conscientes de alto rendimiento es el sentido de propósito compartido que infunde a estos últimos. Las grandes compañías siempre tienen grandes propósitos, que a menudo son variaciones de lo Bueno, lo Verdadero, lo Hermoso y lo Heroico. Aprenda cómo su empresa puede descubrir o redescubrir su propósito superior único, y cómo ese propósito puede evolucionar con el tiempo.

CULTIVANDO UNA CULTURA CONSCIENTE

Como dijo Peter Drucker, "La cultura se come a la estrategia en el desayuno." Aprenda cómo puede crear, mantener y fortalecer una cultura consciente que se convertirá en una base sólida para su organización. Por encima de todo, tales culturas se construyen sobre una base de amor y responsabilidad, en contraste con las culturas tradicionales que están llenas de miedo y estrés. También se basan en altos niveles de confianza, autenticidad, transparencia, integridad, aprendizaje, empoderamiento e igualitarismo.

TODOS IMPORTAN: POR QUÉ CÓMO LIDERA IMPACTA A QUIÉNES LIDERA

Basado en el libro de Raj Everybody Matters: El poder extraordinario de cuidar a su gente como si fuera familia (2015.) En esta charla, comparto las lecciones aprendidas a lo largo de la transformación de la compañía de bienes de capital y consultoría de ingeniería Barry-Wehmiller, así como la transformación personal de Chapman como líder. Usted obtendrá una visión privilegiada de los pasos que Chapman y su equipo emprendieron para crear una organización próspera donde hacer que la gente se sienta valorada, cuidada y parte integral del propósito compartido de la organización es la prioridad. Ud. quedará inspirado y equipado con acciones tangibles para implementar hoy para construir una organización excepcional para el mañana. "Todo el mundo quiere mejorar. Confíe en ellos. Los líderes están en todas partes. Encuéntralos. La gente hace cosas buenas, grandes y pequeñas, todos los días. Celébralas. Algunas personas desean que las cosas sean diferentes. Escúchalos. Todo el mundo importa. Demuéstrales."

LA ORGANIZACIÓN SANADORA

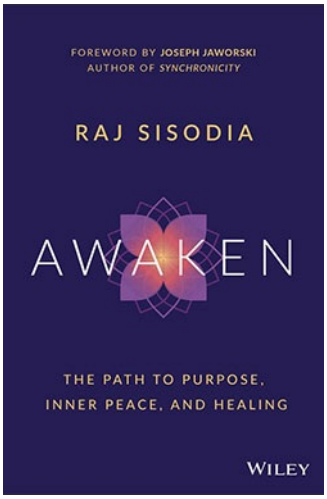
Vivimos en un mundo de dolor y sufrimiento extraordinario. Si no somos conscientemente parte de la curación, probablemente somos parte del dolor. La mayoría de las empresas toman personas saludables y completas y con el tiempo, las llenan de stress y las agotan totalmente, afectando adversamente su salud y felicidad, así como sus familias. Pero no tiene por qué ser así. El negocio puede ser una fuente de sanación, de hacer que las personas descompuestas vuelvan a ser completas - y al mismo tiempo ser personas extraordinariamente exitosas. No se trata de sanar negocios; Se trata del negocio en sí como sanación. Compartiré muchas historias de tales negocios y extraeré lecciones de ellos.

EL LIDERAZGO SHAKTI: APALANQUE EL PODER FEMENINO Y MASCULINO PARA EL CAPITALISMO CONSCIENTE

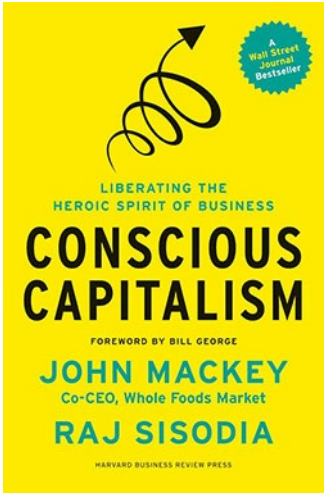
Basado en el libro de Raj, Shakti Leadership: Abrazando el futuro femenino y masculino del negocio (2016). Nuestra actual noción unilateral del poder de un líder es una de las raíces de una serie de problemas contemporáneos, como la ruptura social, la degradación ambiental, una epidemia de depresión y corrupción en el mundo de los negocios y en el gobierno. Ya seamos hombres o mujeres, hemos sido entrenados para valorar cualidades de liderazgo que tradicionalmente se consideran masculinas: jerarquía, individualismo, militarismo. Recopilando antiguas enseñanzas espirituales y míticas, esta presentación revive el arquetipo femenino de liderazgo: generativo, cooperativo, creativo, empático. En la tradición yóguica de la India, estas cualidades están asociadas con Shakti, la fuente de la creación, el sustento y la transformación que impulsa el ciclo de la vida. El liderazgo Shakti busca restablecer un equilibrio de energías masculinas y femeninas que desaparecieron hace muchos años tanto para hombres como para mujeres. Todos los líderes pueden aprender a operar desde una conciencia de la creatividad que da vida y la sostenibilidad para lograr el auto-dominio y ser de servicio desinteresado. Cuando los líderes de ambos sexos acogen esta forma de pensar, podemos restaurar la cordura, elevar a la humanidad y sanar al planeta evolucionando conscientemente juntos.

PUBLICACIONES

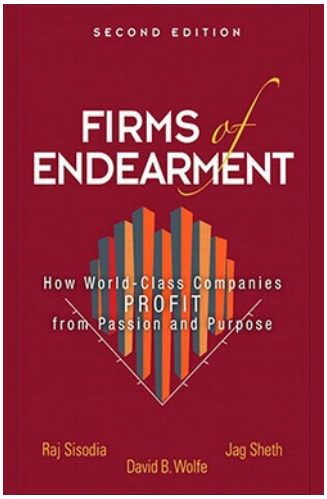
Libros



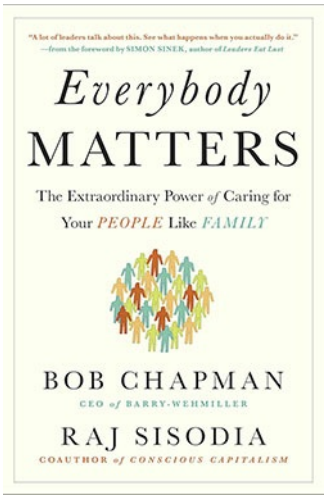
AWAKEN



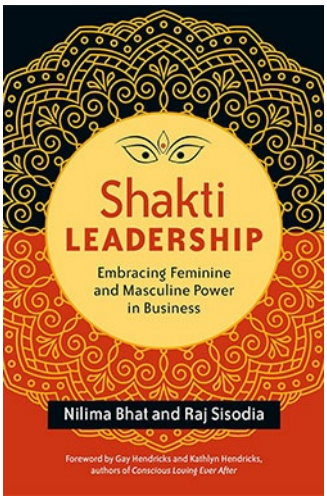
CONSCIOUS CAPITALISM



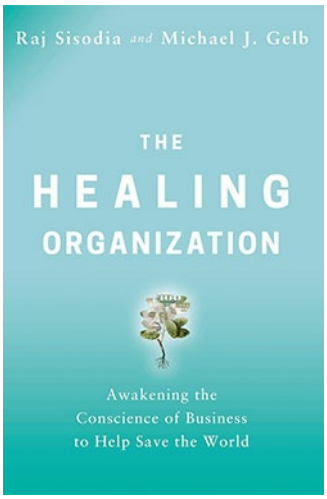
FIRMS OF ENDEARMENT



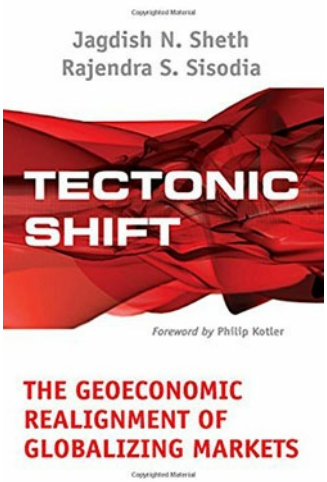
EVERYBODY MATTERS



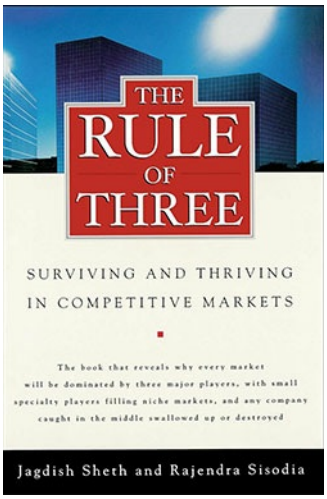
SHAKTI LEADERSHIP



THE HEALING ORGANIZATION

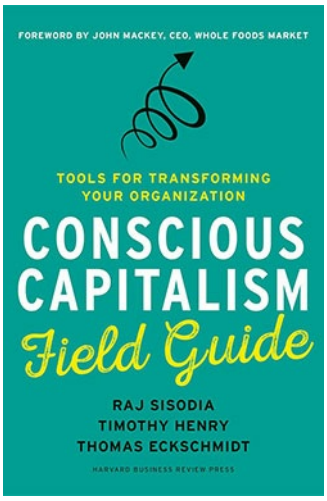


TECTONIC SHIFT

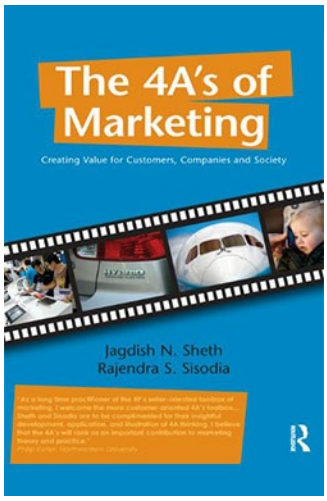


THE RULE OF THREE

DOES MARKETING NEED REFORM?



CONSCIOUS CAPITALISM FIELD GUIDE



THE 4 A'S OF MARKETING

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Boston, USA
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers