

PORTER ERISMAN

Ex VP de Alibaba Group y Alibaba.com. Autor y Consultor en e-commerce

---

- Vicepresidente de Alibaba.com y de Alibaba Group, la compañía más grande del mundo en comercio electrónico
- Autor del bestseller “Alibaba’s World: How a Remarkable Chinese Company is Changing the Face of Global Business”, elegido por The Wall Street Journal como el “Mejor Libro de Negocios de 2016”

Porter Erisman fue vicepresidente de Alibaba.com y de Alibaba Group, la compañía más grande del mundo en comercio electrónico, y donde promovió el salto de startup incipiente

a un monstruo transnacional. Hoy, a nueve años de haber dejado Alibaba, Erisman es un promotor decidido del comercio electrónico y un evangelista del e-tail en Latam, convencido de que el próximo gigante del sector provendrá de las economías en desarrollo.

Durante su experiencia en Alibaba (2000 – 2008), Porter dirigió la gestión de la web internacional de la compañía, el departamento marketing internacional y el área de asuntos corporativos. Alibaba, en la que 231 millones de usuarios activos compran cosas constantemente, con 136 millones de usuarios desde dispositivos móviles, y de un efecto de generación de riqueza que llega a los rincones más profundos de la China más rural.

Según Erisman el éxito del gigante chino ha sido «conectar» a clientes con vendedores de productos a nivel global al aplicar la máxima de que en los momentos de crisis es necesario encontrar nuevas oportunidades de negocio.

Alibaba inició operaciones en 1999, cuando Jack Ma fundó el sitio web Alibaba.com. y Erisman se unió al año siguiente. El portal consumer-to-consumer cuenta ahora con cerca de mil millones de productos y es uno de los 20 sitios web más visitados a nivel mundial. Actualmente compite en ventas con sus más estrechos competidores eBay y Amazon. Las webs de Alibaba Group son responsables de más del 80% de las ventas online de todo China. En 2014 Alibaba empezó a cotizar en la bolsa de Wall Street, convirtiéndose en la mayor Oferta Pública en la historia de Estados Unidos y recaudando 25,000 millones de dólares.

Porter Erisman es autor del bestseller “Alibaba’s World: How a Remarkable Chinese Company is Changing the Face of Global Business”, que fue elegido por The Wall Street Journal como el “Mejor Libro de Negocios de 2016” que ha sido traducido a 12 idiomas. En 2017 publicó su segundo libro:“Six Billion Shoppers: The Companies Winning the Global E-Commerce Boom”. Y se prepara para publicar un nuevo libro sobre e-commerce & Emerging Markets.

También es escritor, director y productor de “Crocodile in the Yangtze”, documental que narra su experiencia al lado de Jack Ma, en la batalla contra el gigante estadounidense eBay y el camino transcurrido hacia la construcción de la primera compañía de Internet global de China, Alibaba Group.

El también experto en liderazgo, Porter Erisman es invitado como conferencista a destacados eventos internacionales, como el Foro Internacional de Contenidos Digitales (Madrid), donde realizó una defensa de internet como modelo productivo y reclamó una humanización de los servicios de la red.

TEMAS

Porter adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas que se enumeran a continuación. Por favor consúltanos sobre cualquier tema que te interese:

- Marketing y comunicación
- Transformación y tecnología
- Ventas y gestión de clientes
- Big data
- Branding
- Creatividad e innovación
- Estrategia y ejecución
- Internacionalización de la empresa
- Liderazgo

PUBLICACIONES

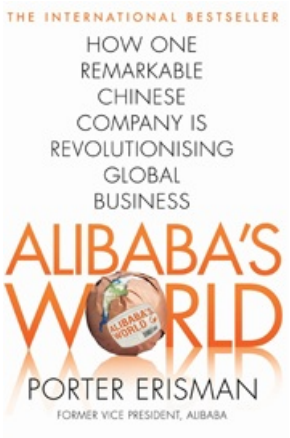
Libros



ALIBABA'S WORLDS



SIX BILLION SHOPPERS



ALIBABA'S WORLDS

CONDICIONES

- **Viaja desde:** USA
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers