

PHILIP KOTLER

Gurú de Marketing y Profesor de Kellogg # 7 en Ranking de Thinkers 50

Philip Kotler Ph.D, Profesor S.C Johnson de Marketing Internacional en Kellogg School of Management, es mundialmente reconocido como máxima autoridad en temas de mercadeo y management.

Philip Kotler es autor de más de 100 artículos académicos y libros en mercadeo incluyendo "Market Your Way to Growth", "Marketing 3.0", "Kotler's Marketing Guide", "Winning at Innovation", "Marketing Management", "Principles of Marketing" y "Marketing Management Analysis, Planning, Implementation and Control", el libro de mercadeo más leído y aplicado en escuelas de posgrado a nivel mundial.

Ha prestado servicios de consultoría a compañías Fortune 500 como IBM, General Electric, AT&T, Honeywell, Bank of America y Merck, entre otras, y asesorado gobiernos alrededor

del mundo en cuanto a desarrollo y posicionamiento de destrezas y recursos para enfrentar la competencia global.

Ha sido nombrado "líder en pensamiento de mercadeo" por American Marketing Association (1975), recibió el Paul Converse Award (1978), fue el primer académico en recibir el Distinguished Marketing Educator Award (1985), recibió el Charles Coolidge Parlin Marketing Research Award (1989), y fue elegido "profesional en mercadeo del año" por Sales and Marketing Executives International (1995).

Ha recibido doctorados honorarios de Stockholm University, University of Zurich, Athens University of Economics and Business, DePaul University, Cracow School of Business and Economics, University of Economics and Business Administration, Budapest University of Economic Science and Public Administration, y la Universidad Católica de Santo Domingo, entre otras.

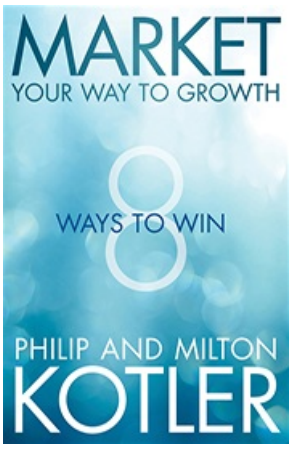
El Prof. Kotler cuenta con una maestría de University of Chicago y un Ph.D en Economía de MIT. Actualmente es miembro del comité asesor de Drucker Foundation y previamente fue miembro del consejo directivo de Marketing Science Institute y Director de American Marketing Association.

TEMAS

- Competitividad
- Innovación y creatividad
- Crecimiento organizacional
- Marketing, publicidad y branding

PUBLICACIONES

Libros



MARKET YOUR WAY TO GROWTH



MARKETING 3.0



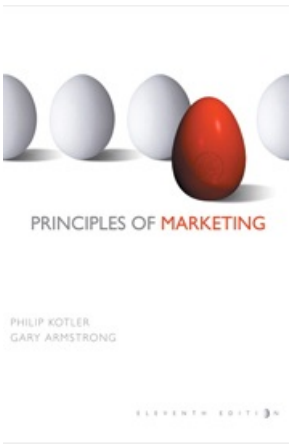
KOTLER'S MARKETING GUIDE



WINNING AT INNOVATION



MARKETING MANAGEMENT



PRINCIPLES OF MARKETING