HiCue speakers
Higher Content & Inspiration

NICHOLAS CARR

Un escritor y orador cautivante cuyo trabajo se centra en la intersección de la tecnología y la cultura, autor de La jaula de vidrio: cómo nuestras computadoras nos están cambiando

---

- Ex editor ejecutívo de Harvard Business Review
- Periodista de profesión, es autor del aclamado libro The Glass Cage: How Our Computers Are Changing Us (2014), que examina las consecuencias personales y sociales de nuestra dependencia cada vez mayor de computadoras, robots y aplicaciones.
- Ex miembro de la junta editorial de asesores de la Enciclopedia Británica
- Estuvo en el comité directivo del proyecto de computación en la nube del Foro Económico Mundial
- • Sus ensayos, incluidos ¿Nos vuelve estúpidos Google? y El gran olvido, han aparecido en varias antologías, incluidas La mejor escritura de la ciencia americana y la naturaleza, La mejor escritura espiritual y La mejor redacción de tecnología

---

Nick Carr es un escritor y orador convincente cuyo trabajo se centra en la intersección de la tecnología y la cultura. Periodista de profesión, es autor del aclamado libro The Glass Cage: How Our Computers Are Changing Us (2014), que examina las consecuencias personales y sociales de nuestra dependencia cada vez mayor de las computadoras, los robots y las aplicaciones. Su trabajo anterior, The Shallows: Lo que Internet está haciendo a nuestros cerebros (2010), fue finalista del Premio Pulitzer 2011 y un best-seller del New York Times. Su libro más reciente, Utopia Is Creepy: And Other Provocations (W.W. Norton & Company, 2016) utiliza una recopilación de los ensayos fundamentales de Carr para explorar más a fondo el impacto de Internet en la sociedad.

Carr también es autor de otros dos libros influyentes, The Big Switch: Rewiring the World, de Edison a Google (2008), que el Financial Times llama "la mejor lectura hasta ahora sobre la importancia del cambio hacia la computación en la nube", y Does IT Matter ?: Information Tech-nology and the Corrosion of Competitive Advantage (2004). Sus libros han sido traducidos a más de veinticinco idiomas.

Carr ha escrito para The Atlantic, el Wall Street Journal, el New York Times, Wired, Nature y MIT Technology Review, entre otros. Sus ensayos, que incluyen ¿Nos está volviendo estúpidos Google? y El gran olvido, han aparecido en varias antologías, incluidas The Best American Science and Nature Writing, The Best Spiritual Writing y The Best Technology Writing. En 2015, recibió el Premio Neil Postman por Logro Profesional en Actividad Intelectual Pública de la Asociación de Ecología de Medios.

Carr es un ex miembro de la junta editorial de asesores de la Enciclopedia Británica, estuvo en el consejo directivo del proyecto de computación en la nube del World Economic Forum y fue escritor residente en la escuela de periodismo de la Universidad de California en Berkeley. También mantiene el popular blog Rough Type.

Al principio de su carrera, se desempeñó como editor ejecutivo de Harvard Business Review.

Carr tiene una B.A. de Dartmouth College y un M.A., en inglés y Literatura Americana, de la Universidad de Harvard.

TEMAS

- Analítica
- Big Data
- Computación en la nube
- Empresa 2.0
- Gestión de información y eBusiness
- Tecnología Información
- Innovación, integración y creatividad
- Gestión de lealtad y relación con el cliente
- Gerencia del Cambio
- Comportamiento organizacional
- Capital social, confianza y cultura
- Redes Sociales
- Web 2.0

PROGRAMAS

Nicholas Carr es un orador estimulante y provocador sobre cuestiones relacionadas con la tecnología, la cultura y los negocios. Ha hablado con audiencias profesionales y académicas de todo el mundo. Fue orador principal en la primera conferencia Atmosphere de Google en Londres, en el Foro Digital de Seúl, en Futurecom en Río de Janeiro, en la conferencia Dreamforce de Salesforce.com en San Francisco, y en muchos otros eventos,

y dio una conferencia en MIT, Harvard, la Universidad de California en Berkeley, Dartmouth, la Universidad de Pennsylvania, Notre Dame, Williams College, TCU, NASA y la Biblioteca Newberry, entre otras escuelas e instituciones

Computadoras, automatización y el futuro humano

Nicholas Carr, autor de libros tan célebres como The Shallows y The Glass Cage, ofrecerá una examinación animada y provocativa de cómo las tecnologías digitales están dando forma a nuestros trabajos, nuestras vidas y nuestra sociedad. Basándose en ejemplos que van desde consultorios médicos hasta cabinas de avión y la reciente campaña presidencial, Carr argumentará que las filosofías prevalecientes de diseño de software y sistemas terminan erosionando habilidades, disminuyendo el pensamiento contextual y crítico, y creando una cultura de distracción y dependencia. Él defenderá que solo modificando nuestras suposiciones sobre la tecnología y sus consecuencias personales y sociales seremos capaces de forjar un ajuste futuro para los seres humanos en lugar de los robots.

La jaula de vidrio

Escarbando detrás de los titulares sobre inteligencia artificial y autos sin conductor, medicina digitalizada, robots en el lugar de trabajo, Nicholas Carr explora los costos ocultos de otorgar el dominio del software sobre nuestro trabajo y nuestro ocio. En esta presentación, basada en los temas de su último libro, The Glass Cage, Carr explora el impacto de la automatización desde una perspectiva profundamente humana. Mezclando historia y filosofía, poesía y ciencia, el libro culmina en una meditación en movimiento sobre cómo podemos usar la tecnología para expandir la experiencia humana en lugar de reducirla.

The Shallows

Basándose en los temas de su obra finalista del Premio Pulitzer y best seller del New York Times, Nick Carr examina lúcidamente el tema más importante de la cultura contemporánea: la transformación mental y social creada por nuestro entorno electrónico. En esta presentación, Carr proporciona un examen profundo e ilustrativo de cómo Internet

influye en el cerebro y sus vías neutrales y concluye con una petición muy humanista para equilibrar nuestras interacciones humanas y computacionales.

Construyendo un puente a la nube

En los últimos años, gran parte de la emoción y el desafío de la computación en la nube se ha centrado en la construcción de la infraestructura. Pero como vimos hace cien años con la red eléctrica, la mayor ola de innovación comienza solo después de que la infraestructura es estable. En esta charla, Nick mira hacia la siguiente etapa de la disrupción de la nube y proporciona un consejo práctico sobre cómo las empresas pueden "construir puentes hacia la nube" para sus clientes.

El gran cambio

Basándose en los temas de sus libros más vendidos, Nick describe cómo la World Wide Web se está convirtiendo en la World Wide Computer a medida que los datos y el software se trasladan a la "nube" de Internet. Explotando la definición estrecha de "Web 2.0", Carr pone el cambio en un amplio contexto tecnológico, económico e histórico, que establece los desafíos y oportunidades que enfrentarán las empresas al enfrentar la nueva era de la informática.

El innovador prudente

Al señalar que la innovación no es gratuita, Nick argumenta que las organizaciones deben enfocar su creatividad en algunas áreas críticas, las capaces de producir una ventaja competitiva, y las que son imitadores sin escrúpulos. Ofrece una serie de estrategias pragmáticas y a menudo sorprendentes que aumentarán las probabilidades de que las iniciativas de innovación y las inversiones realmente rindan frutos, ilustrándolas con convincentes ejemplos.

¿Importa?

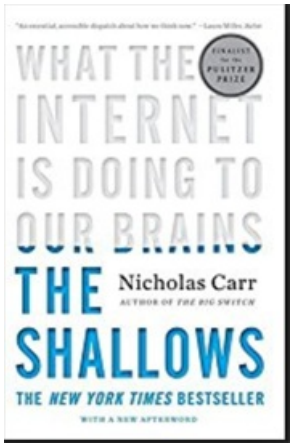
Nick recurre a su famoso libro, Does IT Matter? para examinar el papel estratégico de TI. ¿Puede la innovación de TI todavía proporcionar una fuerte ventaja competitiva, o se ha convertido en un costo de hacer negocios, esencial pero estratégicamente inerte? Esta

presentación desafiará las suposiciones y despertará el pensamiento de los tecnólogos y gerentes de negocios por igual.

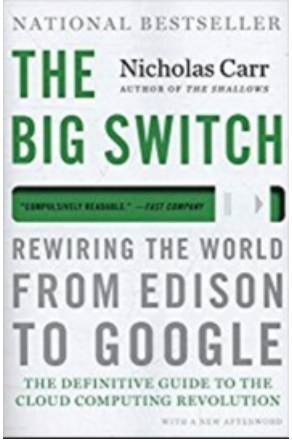
PUBLICACIONES

Libros

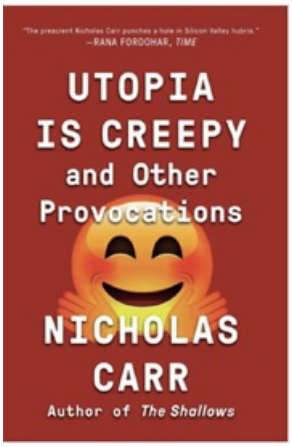
THE GLASS CAGE



THE SHALLOWS



THE BIG SWITCH



UTOPIA IS CREEPY AND OTHER PROVOCATIONS

CONDICIONES

- **Viaja desde:** (Boulder) Colorado, USA
- **Tarifa:** Internacional **USD 40.000 a USD 60.000**