HiCue speakers
Higher Content & Inspiration

MUNI JENSEN

Analista en política internacional especializada en Estados Unidos, Co-autora de “Trump, el triunfo del showman”

- Más de 5 años en debates en televisión y en foros de internacionales.
- Con más de 22 años en Washington, cuenta con gran experiencia en diplomacia, periodismo de televisión, y consultoría internacional.
- Asesora para América Latina de Albright Stonebridge Group, empresa de la ex secretaria de Estado Madeleine Albright.
- Panelista, moderadora, y gestora en foros en el BID, Centros de pensamiento Brookings Institution, CSIS, Universidades de Harvard y Georgetown.
- Invitada especial en canales internacionales, CNN y NTN24 para discutir temas de interés global y política de EE.UU.
- Conocedora del funcionamiento del Congreso y la Casa Blanca de Estados Unidos durante 4 gobiernos.

Muni Jensen trabajó como colaboradora de Manuel Erice en el libro libro “Trump, el triunfo del showman”. Ha sido Columnista internacional de El País de Cali y analista política desde Washington en televisiones en español. Asesora para América Latina de Albright Stonebridge Group, empresa de la ex secretaria de Estado Madeleine Albright.

Analista política del programa de televisión Club de Prensa de 2011 a 2016, programa ganador del premio Rey de España en televisión en 2015. Consejera en la Embajada de Colombia en Washington y en la Oficina Comercial de Colombia en esa ciudad, de 2005 a 2011 en asuntos comerciales y de prensa durante la negociación y promoción del TLC entre Colombia y Estados Unidos. Directora Inteligencia de Mercados de Proexport en Bogotá de 1996 a 2000. Politóloga cum laude de Trinity College con Maestría en Estudios Latinoamericanos de Georgetown University y especialización en Gobierno, Gerencia y Asuntos Públicos de la Universidad Externado con Columbia University.

TEMAS

- Política de Estados Unidos
- Política mundial
- Asuntos de América Latina
- Elecciones presidenciales de Estados Unidos
- Donald Trump
- Relación gobierno – medios de comunicación
- Periodismo y política
- Populismo y pos verdad

PROGRAMAS

Trump, el triunfo del showman. Ediciones Encuentro, 2017

Principales temas de discusión:

- Trump es una figura del mercadeo, que no debe analizarse como político.
- No está loco, ni es de derechas, ni pro-ruso, ni antimexicano. Es un oportunista que quiere poner su nombre en todos sus edificios, reales o virtuales.
- Trump es un producto de la televisión de Estados Unidos. “Made in USA”. No valen las comparaciones con Chávez, Berlusconi, Hitler, Maduro.
- Su éxito electoral fue revivir al hombre blanco de clase media.
- Su gobierno es menos caótico de lo que parece.
- Los mercados, las encuestas, y los ratings de la prensa muestran la realidad de Trump.
- Los medios de comunicación se benefician del odio de Trump.
- Los demócratas, divididos, no podrán a corto enfrentarse al fenómeno Trump.

PUBLICACIONES

Libros

TRUMP EL TRIUNFO DE SHOWMAN