HiCue speakers
Higher Content & Inspiration

MIGUEL DE NARVÁEZ

Compositor, Productor, y Director Musical de los más importantes Realities Musicales, Jingles y Bandas Sonoras para TV

- Pura inspiración y transformación
- El emprendedor de la música comercial más reconocido de Colombia
- Ganador de 4 premios ASCAP (American Society of Composers, Authors and Publishers)
- Director musical de Yo Me Llamo, La Voz, Tu Cara Me Suena, La Voz Kids y A Otro Nivel
- Compositor #2 Colombiano con mayores ingresos Según ranking Sayco 2010
- 2 veces condecorado por Servicios Distinguidos y Fe En La Causa Armada Nacional
- Ha compuesto más de 2600 éxitos musicales para publicidad!uesto más de 2600 éxitos musicales para pulicidad!

Miguel de Narváez, nacido en Bogotá estudió Publicidad y Mercadeo en el Politécnico Grancolombiano. Fundó SONIDO COMERCIAL PUBLICITARIO en 1989, la empresa más reconocida del sector audiovisual, líder en composición y producción de música para publicidad, televisión, radio, cine, eventos y convenciones.

Se destaca su contribución en campañas publicitarias como Juan Manuel Presidente, Marca País, Bicentenario, Comcel (Claro), Colgate Palmolive, RCN Radio, Servientrega, Efecty, RCN T.V., Coca-Cola, Visa, ETB, Bimbo, Carrefour, Nacional de Chocolates, BAT, Alpina, Davivienda, Copa Airlines, Team Foods, Protabaco, Avianca, Kodak, Oster, Bavaria, Frito Lay, CityTV, La W, Sony, Banco Popular, Éxito, Colsubsidio, Kellog´s, Chevrolet, Eveready, Conavi, Ajax, El Colombiano, Familia, Crem Helado, TCC, Nestlé, Unilever, Nokia, Suramericana, Mastercard, Unicentro Bogota, Armada Nacional de Colombia, Freightliner, Industria Licorera de Caldas, Avantel, Caracol TV, Caracol Radio, Minuto de Dios, Mazda, Avivamiento, Postobón, Bosi, entre otras.

Miguel ha sido Docente de la facultad de Artes de la Universidad Javeriana. Jurado del FIAP 2007 (Festival Iberoamericano de Publicidad en Buenos Aires), conferencista y jurado en El Salvador (Premios ASDER), en Washington (TS2 Conference), y ha recibido las siguientes DISTINCIONES: Premio India Catalina, Círculo de Creativos de Bogotá, Festival de Cine de Bogotá, Premios Shock, Premio TV & Novelas, New York Festival, Gran Cóndor a la Publicidad, Premio SAYCO, Premio Nova, 4 Premios ASCAP, y condecorado por la Armada Nacional (Servicios Distinguidos 2010 y Servicios Distinguidos Fe en La Causa 2012) entre otros.

Compositor con el artista Sony Music: Camilo Echeverry y su éxito ¨Culpable¨ TOP 1 en listas 2011.

Como compositor para programas y series de televisión:
Gran Hermano, También Caerás, Gente Corrida, Mesa de Noche, Gol Caracol, Séptimo Día, Jose Gabriel, Cambio Extremo, NickName, El Gran Juego, Noticias Caracol, GenTV, No me lo Cambie, Reinado Nacional de la Belleza, Tengo Una Ilusión, Dígalo Cantando, Canal Noticias RCN, Bravíssimo, Yo Me Llamo, Gran Hermano 2012, La Voz Colombia 1 y 2, La Pista, La Voz Kids 1 y 2, Tu Cara Me Suena, A Otro Nivel.

En novelas:

La Viuda de Blanco (premio TV & Novelas 1997 a mejor canción de novela), La mujer en el Espejo, Rauzán, Un mundo para Julius, El pasado no perdona, La Sombra del Arco Iris, Dos Mujeres, Yo amo a Paquita Gallego, Vuelo 1503, Amantes del Desierto, El Pasado No Perdona, Decisiones, Lotería, Amores de Mercado, Valentino, Sinvergüenza, Victoria (premio ASCAP 2009), Sin Senos NO hay Paraíso (premio ASCAP 2009, 2010), Niños Ricos Pobres Padres, Victorinos, La Diosa Coronada, Las Bandidas, Quien Eres Tu.

Consultoría - Dirección Publicitaria:

DAIMLER (Freightliner), MEDIA MARATÓN DE BOGOTÁ, ARMADA NACIONAL, RECOL, BD PROMOTORES, DAVIVIENDA.

Dirección creativa en Vivo:

OXY, Proquinal, RTI, Ron Viejo de Caldas, Destapa Futuro, Más Arte Menos Minas, Popsy, Ernst & Young, Media Maratón de Bogotá, Sail Cartagena 2010, Posesión Presidencial Dr. Juan Manuel Santos, AXE, Codirección Musical Premios Nuestra Tierra, Convención nacional de ventas Bavaria 2011, Lafayette, Reinado Nacional de la Belleza 2014, Convención Nacional Ventas CLARO 2015.

Actualmente Director General de MIGUEL DE NARVAEZ MÚSICA Y ESTRATEGIA, grupo empresarial en el sector de comunicaciones, publicidad, televisión, radio, mercadeo auditivo en punto de venta, producción musical de realities musicales, eventos y convenciones, producción discográfica, management de artistas y publishing.

TEMAS

Miguel adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas que se enumeran a continuación. Por favor consúltanos sobre cualquier tema que te interese:

- Innovación Empresarial
- Creación, Planificación y Conformación de equipos de talento
- Liderazgo

- Motivación

PROGRAMAS

H.I.T. : humildad – inspiración - transformación

Tema: crecimiento personal

Dirigido a personas de nivel directivo y sub-directores del sector del Mercadeo, Recursos Humanos, Gobierno Corporativo, Ventas. Es una invitación a crecer personalmente y llevar a equipos de trabajo por una nueva manera de pensar, que transforma la conducta emocional y todo lo que nos rodea. Ejemplos claros, ejercicios personalizados, prácticas que acompañarán a los asistentes en su futuro inmediato. Una experiencia Transformadora.

- Miguel De Narváez al piano! Creando en conjunto con los asistentes.
- Música increíble. Sorprendente técnica audiovisual!
- Esperanzador. Revelador para los asistentes.
- Encontraremos ésa música que hay en todos.

18 Valores que te hacen un H.I.T.

Tema: Ejemplo de Vida. La música más memorable. Superación y creación de equipos de trabajo formidables.

- Un recorrido por la historia de Miguel De Narváez, el cual atraves de más errores que éxitos lo han convertido en un ser extraordinario y admirado.
- Dirigido a líderes que necesitan un ¨Gran Story Teller¨.
- Aprenderemos a escuchar y ser escuchados.
- Casos de la vida del más importante compositor de tv, publicidad, y corporativo de los últimos tiempos.

Creación, Planificación y Conformación de equipos de talento

Tema: Liderazgo pero con gente Feliz!

Con la experiencia de más de 26 años y los mejores resultados en realities de tv, reinado de belleza, jingles, artistas, y eventos.

- Se verán técnicas de consecución de talentos.
- Cómo motivarlos por objetivos y resultados positivos para el cliente y personalmente.

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Bogotá D.C., Colombia
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers

*Nota:

Los rangos de tarifas establecidos están publicados a manera de referencia. Si un conferencista tiene un rango de tarifa establecido entre USD 10.000 a USD 20.000, indica que su tarifa es un valor que se encuentra dentro de ese rango. Las tarifas de los conferencistas están sujetas a cambios sin previo aviso y varían en función de factores como disponibilidad del conferencista, oferta y demanda, formato, duración y lugar del evento, entre otros. Por favor contáctenos con los detalles y requisitos específicos de su evento, y le proporcionaremos una cotización formal.