

LUIGI VALDES

Reconocido experto en innovación estratégica, tendencias de los negocios y liderazgo

---

- 15 años de experiencia laboral en áreas de producción, innovación, ventas, servicio y calidad en empresas multinacionales
- Más de 3,000 conferencias en 30 países de América, Europa y Asia
- Creador de Innovaland, el primer Simulador Físico de Innovación Estratégica
- Ha sido nombrado una de las "5 personalidades de mayor impacto en el ámbito empresarial en América Latina" por la revista francesa Nouveau Enterprise y uno de los "estrategas que marcan el desarrollo empresarial" por la revista de negocios Expansión
- El Dado de 7 Caras fue nombrdo Modelo Nacional de Innovación por el Gobierno Federal de México

---

Luigi Valdes es ampliamente reconocido como uno de los conferencistas más inspiradores y de alto impacto en América Latina. , experto en Servicio al Cliente e Innovación empresarial.

Una de las autoridades latinoamericanas más reconocidas en temas de innovación estratégica, tendencias de los negocios, liderazgo y desarrollo del potencial humano. Es autor de la teoría EL DADO DE 7 CARAS: Guía para encontrar oportunidades innovadoras de negocio que en los años 2016, 2017 y 2018 fue nombrada Modelo Nacional de Innovación y Emprendimiento para México.

Además es especialista certificado en las metodologías de innovación de más alto impacto como son: Business Model Innovation, Ocean Blue Strategy y Design Thinking. También diseñó el Programa de Desarrollo Ejecutivo en Liderazgo Creativo y Neuroinnovación y creo el Laboratorio de Innovación Estratégica para generar propuestas de valor.

Con más de 3,000 conferencias en 27 países. Por su estilo profundo, reflexivo, dinámico, subversivo y divertido es considerado uno de los mejores conferenciantes y el de más alto impacto de América Latina. Autor de 11 bestseller con más de 300,000 ejemplares colocados en el mercado de los títulos: “Conocimiento es Futuro” (1995), “La Re-evolución Empresarial del Siglo XXI” (2002), “Gerencia del Conocimiento” (2000), “Innovación: El Arte de Inventar el Futuro” (2004), “Lecciones de Liderazgo y Pasión” (2006), “El Dado de 7 Caras: Cómo encontrar oportunidades innovadoras de negocios” (2008), “Más Allá de tus Límites” (2011), “Desafía tus Límites” (2012) y “Diálogos entre Leonardo Da Vinci y Steve Jobs” (2014) “La Senda del Líder” (2017). Con 17 Premios y Reconocimientos en el ámbito local e internacional entre los que destacan el Premio Nacional de la Juventud en México (1988), Premio ITAM de Administración y Estrategia Empresarial (2002) y Premio Iberoamericano de Gestión del Conocimiento, España (2004).

Las revistas Expansión y Nueva Empresa lo colocaron en el “círculo rojo” como uno de los pensadores de negocios que están marcando la pauta en el desarrollo de innovaciones empresariales y las tendencias de los negocios en Latinoamérica y el conferencista de más alto impacto en innovación y creatividad en el 2017.

Luigi ha recibido 17 reconocimientos (nacionales e internacionales) incluyendo el Premio Nacional de la Juventud de México, la Medalla al Mérito Arturo Rosenblueth, el premio Internacional de Gestión del Conocimiento, el premio Carrera del Universo del ITAM. y el premio de Gestión del Conocimiento otorgado por la Asociación Hispana de Documentalistas.

Luigi cuenta con un título en Ingeniería Bioquímica y una maestría en Ciencias del Tecnológico de Monterrey, una maestría en Administración del Instituto Tecnológico Autónomo de México, un diplomado en Negocios de la Universidad de California en Berkeley, y un doctorado honorario del Consejo Iberoamericano para la Excelencia Educativa de Lima.

Luigi demuestra un excelente dominio del escenario en sus presentaciones, habiendo llegado a incluir un equipo de football americano y una orquesta de música clásica en la tarima. Además ha caracterizado a Einstein, Maquiavelo, Da Vinci y el Quijote de la Mancha, entre otros. Luigi es un conferencista explosivo, divertido, profundo y vanguardista.

TEMAS

- Liderazgo
- Innovación
- Servicio al cliente
- Crecimiento personal
- Desarrollo organizacional

PROGRAMAS

El dado de siete caras

El cambio es inevitable y las empresas deben decidir si lo aprovechan o se hunden en él. Una manera de cambiar con éxito es innovando y descubriendo nuevas oportunidades de negocio. La creatividad es la capacidad de generar ideas y de encontrar nuevas conexiones, mientras que el proceso innovador es la capacidad de capitalizar estas ideas en productos o servicios de gran impacto en el mercado.

Luigi Valdes ayuda a determinar las diferentes estrategias que permiten a las empresas encontrar nuevas oportunidades de negocio mediante la innovación - desde productos y servicios hasta nuevos modelos de negocio.

PUBLICACIONES

Libros



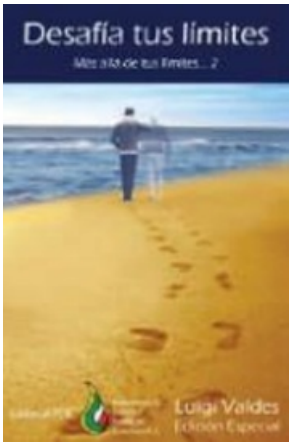
EL DADO DE 7 CARAS



MÁS ALLÁ DE TUS LIMITES



INNOVACIÓN EL ARTE DE INVENTAR EL FUTURO



DESAFIA TUS LIMITES

CONDICIONES

- Viaja desde: México
- Rangos: Menos de USD 10.000