LEONARD BRODY

Destacado emprendedor serial, inversionista de riesgo, autor de “The Great Re: Write” (junto a la Revista Forbes); un visionario de la tecnología y los negocios

---

Es considerado “un líder del nuevo orden mundial” y ha sido nombrado como "uno de los 30 mejores pensadores de negocios del mundo"
Explica el rápido ritmo de cambio, de innovación y de disrupción que enfrentamos todos y qué podemos hacer al respecto
Es un practitioner: ha creado 5 empresas y ha recaudado más de 350 millones de dólares, habiendo logrado una capitalización de mercado de USD 6 mil millones (IPO)
Es cofundador y presidente ejecutivo de Caravan (una empresa junto a CAA), la agencia de deportes y entretenimiento más grande del mundo, conocida como "la sociedad secreta de Hollywood"
Expresidente del Grupo Digital y de Innovación de Anschutz Company, una de las empresas de entretenimiento y deportes en vivo más grande del mundo
Actualmente, está creando un nuevo libro en colaboración con la revista Forbes, titulado "The Great Re: Write"
Ha sido contratado por Facebook para hablar sobre el futuro del mundo
Es considerado un visionario de los medios, habiendo sido nominado dos veces a los premios Emmy

---

Leonard Brody ha sido nombrado recientemente como "uno de los 30 mejores pensadores de negocios del mundo". También ha sido destacado como “un líder del nuevo orden mundial”. Leonard es un empresario galardonado, inversionista de riesgo, autor de best-sellers y visionario de los medios de comunicación, nominado dos veces al premio Emmy. Leonard ha ayudado a recaudar cientos de millones de capital para nuevas empresas, ha una capitalización de mercado de USD 6 mil millones (IPO) y ha estado involucrado en la creación y consolidación de numerosas empresas hasta la fecha. En sus convincentes y personalizadas presentaciones -para clientes que van desde las Naciones Unidas hasta Visa y Pepsi-, Leonard habla del rápido ritmo de cambio, innovación y disrupción que todos enfrentamos, y qué hacer al respecto.

Después de vender su empresa en 2009, Leonard se convirtió en presidente del Grupo de Innovación y Digital de Anschutz Company, una de las empresas de entretenimiento y deportes en vivo más grandes del mundo. La empresa tiene activos como el O2 Arena de Londres y el Staples Center de Los Ángeles; equipos de deportes como Los Angeles Lakers, Los Angeles Galaxy y Los Angeles Kings, y en la actualidad, es uno de los principales promotores de conciertos en el mundo con una audiencia de cientos de millones de espectadores al año.

Actualmente, Leonard es cofundador y presidente ejecutivo de Caravan, una empresa junto a CAA (Creative Artists Agency in LA), la agencia de deportes y entretenimiento más grande del mundo, a menudo denominada "la sociedad secreta de Hollywood". Leonard supervisa la creación de nuevas empresas para algunas de las celebridades y líderes políticos más conocidos del mundo, incluyendo a Carrie Underwood, Tom Hanks y el presidente Joe Biden. También es uno de los propietarios del equipo de fútbol profesional Coventry City (Inglaterra).

Actualmente, Leonard está escribiendo un nuevo libro en conjunto con la revista Forbes, titulado "The Great Re:Write", basado en la exitosa serie documental que produjeron Leonard y Forbes, que ya ha obtenido una audiencia de más de 7 millones, en el último año.

Un orador muy solicitado, Leonard ha dado conferencias en instituciones como la

Universidad de Stanford, el G8 y las Naciones Unidas. Su visión ha sido requerida por compañías como The Financial Times, Warner Music, Dell, Visa y Pepsi, así como los gobiernos de países como India, Israel, Irlanda, Rusia y Sudáfrica. Su trabajo ha aparecido en publicaciones como Fortune, The Wall Street Journal, BBC y The New York Times.

TEMAS

Tendencias del futuro - nuevas tecnologías
Economía conductual
Innovación
Recursos humanos - futuro del comportamiento Humano
Mercadeo - futuro del mercadeo

PROGRAMAS

The Great ReWrite/ La Gran Reescritura

Vivimos en un momento único en la historia, cuando el cambio revolucionario está ocurriendo a un ritmo frenético. Mientras que la revolución industrial tomó más de un siglo para posicionarse, el cambio generalizado ahora sucede en décadas, o incluso solo en años. De hecho, los últimos cinco años han sido algunos de los más tumultuosos de la historia, llegando al final de la crisis financiera y dando paso a enormes saltos en el avance tecnológico en todos los sectores.

Mientras que el cambio solía ocurrir de arriba abajo, a través de los gobiernos y la dirección, el cambio ahora sucede de abajo hacia arriba, con emprendedores que conocen el mercado, inteligentes que lideran todos los avances, desde la nueva tecnología, a las monedas, a las prácticas bancarias, a lo que se llama "Internet de las cosas". Esta escala masiva de disrupción obviamente ha dejado a las organizaciones sobre arena movediza, luchando para incorporar a sus consumidores y empleados por igual y continuar siendo relevantes.

Aquellos que aprendan a adaptarse a este rápido ritmo de cambio y que se dején

"reescribir" para el mundo moderno, sobrevivirán y prosperarán. Leonard Brody explica la respuesta a esta incertidumbre generalizada, y cómo aprovecharla en su organización.

Irreconocible – El nuevo E.E.U.U.: Cómo la Web y los medios sociales han cambiado fundamentalmente nuestros comportamientos

Estamos viviendo una de las épocas más complicadas y transformadoras de la historia humana; Un período en el tiempo que será visto como una magnitud más significativa que cualquier otro período anterior. Hemos experimentado más cambios en los últimos 17 años de lo que vimos en los críticos 195 años desde la industrialización hasta el final de la Segunda Guerra Mundial. No hay duda de que la tecnología es una gran parte de la metamorfosis que hemos vivido. Pero no es la explicación completa. Lo importante no es la tecnología (las redes sociales, la web, etc.), sino lo que nos ha hecho a nosotros como personas. Las plataformas tecnológicas han desbloqueado capas de deseos humanos y comportamientos que antes estaban latentes o que se creían inalcanzables. No somos simplemente las mismas personas que éramos hace una década. Muchas de las estructuras desarrolladas alrededor de instituciones como Gobierno, Educación, Recursos Humanos y Marketing fueron diseñadas fundamentalmente hace cientos de años y ya no reflejan las necesidades de las personas a las que estaban destinados a servir.

A 365 días desde ya

Estamos en una de las encrucijadas más desafiantes de la historia humana. Uno que quizás no permita que nuestro pasado prediga nuestro futuro. La evolución tecnológica ha permitido, en menos de una década, que estemos conectados con todos los seres humano con el toque de un botón. Junto con el crecimiento demográfico en ambos extremos de de la progresión de la edad, somos personas fundamentalmente diferentes a las que éramos hace unos pocos años atrás. Combinando esto con la tierra que se desvanece a nuestro alrededor y los fundamentos mismos de nuestros mercados financieros en descomposición y es fácil sentirse desorientado, si no desalentado. Los predictores del futuro van a estar continuamente desafiados por el ritmo de esta metamorfosis y por lo tanto luchando por ser capaz de predecir hacia dónde nos dirigimos. Planear a diez años, e incluso a cinco años, es casi imposible. Hay tres conductores en este torbellino que, si se comprenden adecuadamente, pueden ayudar a uno a prosperar en este caos, dominando los conceptos

de compresión del tiempo, la plenitud del acceso y la eliminación de la economía del valor. Esta conferencia le ayudará a poner un plan en pie para poder dominar estos conceptos, para navegar por el mundo que le rodea y, lo más importante, estar preparado para los próximos 365 días de su vida.

¿Está prendido el micrófono? - Ser escuchado en el milisegundo, 5 mil millones de canales del universo

A medida que la corriente principal de los medios declina su autoridad y su alcance, los profesionales de las comunicaciones y del marketing se están dando cuenta de que conseguir que sus mensajes sean entregados y entendidos es cada vez más difícil. ¿Cómo gestiona su marca y su voz, cuando usted y todos los empleados de su empresa también forman parte del ecosistema de los medios de comunicación?

El mito de las generaciones - La nueva ciencia de comprender Cómo dirigir en un mundo que no quiere ser dirigido

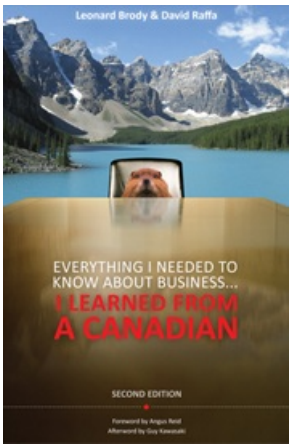
Por muchas razones, por mucho que nos dividimos por generación, hay aún más uniéndonos - en particular un cambio de sentido de los valores que parecen ser compartidos a través de líneas generacionales. Aunque los de la Generación Y puede ser más propensos a manifestar sus valores de manera diferente que los Boomers, los fundamentos básicos son en realidad muy similares. Nos hemos alejado abruptamente del paradigma del liderazgo de arriba hacia abajo. En todos los grupos de edad, la gente está buscando liderazgo que los involucre fundamentalmente. La gente se ve a sí misma como parte de la cadena de mando, no un peldaño en ella. Casi todas las facetas de la vida han cambiado debido a esto, pero en particular, el del trabajo. El dinero no es el principal motor por el cual la gente va a la oficina todos los días. La gente quiere que sus vidas profesionales estén conectadas a sus valores, a las cosas que les importan. Este ya no es un mundo que quiera ser conducido. Eso no significa que no necesitamos líderes, simplemente se traduce en la realidad de que todos somos líderes ahora. La pregunta es cómo vamos a manejar las tareas cuando se nos solicite.

Como levantarse – Guia de mejores practicas para levantarnos cuando caemos y como sacarle provecho a estos fracasos

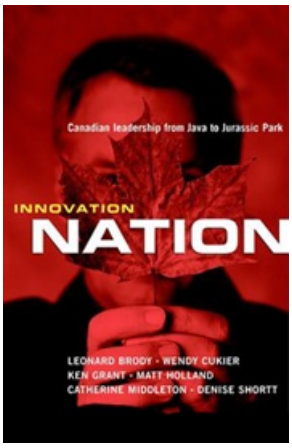
Todo el mundo falla. Los líderes más reconocidos del mundo, celebridades y gente de negocios tienen retrocesos tanto grandes como pequeños a diario. Sin embargo, cuando le sucede a usted, es instintivo sentirse solo y avergonzado. La verdad es que el fracaso es una parte fundamental de nuestra sociedad y es un paso importante hacia el éxito. El problema es que la mayoría de las personas no tiene las habilidades para superar estos obstáculos y conducir a través de su finalización destinada continuar con empeño hacia la meta fijada. Cada organización sufre profundamente cuando sus miembros fracasan y no tienen medios para superarla. Se manifiesta en muchas formas de parálisis en el lugar de trabajo. Aprenda cómo navegar cualquier retroceso (personal o profesional) hacia la innovación y el crecimiento.

PUBLICACIONES

Libros



EVERYTHING I NEEDED TO KNOW ABOUT BUSINESS I LEARNED FROM A CANADIAN



INNOVATION NATION

THE GREAT REWRITE

CONDICIONES

- Viaja desde: Canadá
- Tarifa Internacional: USD 20.000 a USD 40.000