KJELL NORDSTROM

Organizaciones en la Época de la Información

Thinkers50, ranking mundial de los mayores pensadores de negocios del mundo, clasificó a Nordstrom y a su socio Jonas Ridderstrale como número nueve en el mundo y número uno en Europa en 2005.

Su investigación se centra en las áreas de estrategia corporativa, corporaciones multinacionales y globalización. Nordstrom ha publicado un libro y varios artículos sobre el proceso de internacionalización de compañías.

Su best-seller internacional "Funky Business", con la co-autoria de Jonas Ridderstrale, es un manifiesto de lo que nuestro tiempo requiere de las organizaciones y sus líderes. Ha sido presentado en CNN, CNBC, Fortune, Fast Company, Time Magazine, Financial Times, Paris Match y demás publicaciones. Hasta el momento ha sido traducido a 31 idiomas.

En el 2000 Amazon.co.uk y Management General eligieron a "Funky Business" como uno de los mejores cinco libros de negocios del año, y una encuesta reciente lo clasificó como el numero 16 de los mejores libros de negocios de todos los tiempos.

Nordstrom y Ridderstrale son rebeldes con causa. Con su combinación poco ortodoxa de rigor académico, lógica convincente y pensamiento libre de extravagancias, constantemente re-escriben las reglas para los revolucionarios.

Nordstrom es licenciado en Economía y cuenta con un doctorado del Stockholm School of Economics, de donde actualmente es Profesor asociado. Su estilo dinámico y energético lo hace un conferencista muy apreciado alrededor del mundo. Fue reconocido recientemente como joven académico sobresaliente sueco del año.

TEMAS

- Liderazgo
- Recursos humanos
- Innovación y creatividad
- Tecnologías de la información

PROGRAMAS

Funky Business

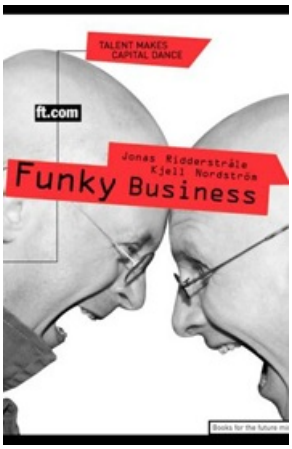
No podemos delegar el entendimiento de lo que va a impulsar la sociedad de mañana a políticos y ejecutivos. La ventaja competitiva radica en ser diferente cada día más, y la diferencia surge de la forma como las personas piensan más que de las organizaciones. Olvídese del viejo orden mundial.

Karaoke Capitalism

La economía está dominada por individuos con una capacidad de elección inagotable. El problema para los negocios es que este club es también hogar de los institucionalizados. Sólo la imaginación y la innovación colocan a las sociedades, organizaciones y personas en el centro del escenario.

PUBLICACIONES

Libros



FUNKY BUSINESS