



JUAN FELIPE MUÑOZ

Pionero en la Gestión de Marca Generacional

-
- Autoridad en consultoría estratégica, branding, marketing y comunicaciones
 - Fue CEO de la consultora de comunicación Llorente & Cuenca en EE.UU.
 - Ex Alto Consejero Presidencial de Colombia
 - Fue el miembro más joven del Gabinete del Presidente Juan Manuel Santos
 - Como Alto Consejero para las Comunicaciones, ayudó a Colombia a pasar de lo análogo a lo digital

Juan Felipe Muñoz es reconocido por crear el innovador concepto de "Gestión de Marca Generacional", una estrategia diseñada para ayudar a las familias a preservar y gestionar su legado y apellido después de eventos significativos de liquidez. Este enfoque único asegura la longevidad y relevancia del patrimonio familiar, incluso cuando los activos tradicionales que una vez definieron su legado ya no forman parte del patrimonio familiar.

Tras su destacada etapa en LLYC USA, donde lideró las operaciones de la firma en Miami, Washington D.C. y Nueva York, Muñoz ha continuado evolucionando su carrera más allá de las estructuras corporativas. Su papel anterior en LLYC estuvo marcado por la colaboración con colegas en Europa y América Latina, posicionándolo como un líder global en consultoría estratégica, branding, marketing y comunicaciones.

La carrera de Muñoz se distingue por su capacidad para reimaginar los paisajes de branding y marketing para empresas familiares, aprovechando los nuevos medios y análisis digitales para reposicionar marcas legado en sectores como el químico y el agrícola, entre otros. Sus servicios de asesoramiento han sido fundamentales para CEOs, políticos y figuras públicas, guiándolos a través de transformaciones de marca personal.

Su perspicacia estratégica fue notablemente demostrada durante su servicio como el miembro más joven del gabinete del Nobel Laureado Juan Manuel Santos de Colombia. Como asesor principal de comunicaciones, Muñoz desempeñó un papel pivotal en idear estrategias digitales que fortalecieron la imagen del presidente, su gabinete y el proceso de paz con las FARC, contribuyendo significativamente al reposicionamiento internacional de Colombia.

Iniciando su carrera en el Banco Santander y moviéndose a la firma de banca de inversión Violy, Byorum & Partners en Nueva York, el cambio de Muñoz hacia el branding y las comunicaciones ha estado marcado por un éxito notable. Su formación académica incluye un MBA de la Kellogg School of Management de la Universidad Northwestern y una Maestría en Asuntos Internacionales de la Universidad de Columbia, con estudios en economía cuantitativa en la Universidad de los Andes y en The London School of Economics.

Ahora, centrándose en su innovador trabajo en Gestión de Marca Generacional, Muñoz reside en Greenwich, CT, con su familia. Fuera de sus logros profesionales, disfruta pasar tiempo paseando a su enérgico Vizsla y jugando squash, reflejando su enfoque dinámico y multifacético tanto en la vida como en el trabajo.

TEMAS

Juan Felipe adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas que se enumeran a continuación. Por favor consúltanos sobre cualquier tema que te interese:

- Marca Generacional
- Nuevos Medios y Redes Sociales
- Comunicación Efectiva
- Manejo de Crisis
- Mercadeo digital y Big data

PROGRAMAS

Gestión de Marca Generacional

Cómo ayudar a las familias a preservar y gestionar su legado y apellido después de eventos significativos de liquidez. Su enfoque único asegura la longevidad y relevancia del patrimonio familiar, incluso cuando los activos tradicionales que una vez definieron su legado ya no forman parte del patrimonio familiar.

Crisis empresariales vs. crisis políticas

Cómo los nuevos medios y la interconectividad hacen que una crisis se genere en el lugar menos pensado.

Mercadeo Digital- Las redes como fuente de información (big data)

¿Para que me sirven a mi las redes como fuente de información y micro segmentación del mercado?

Redes Sociales - Nuevos Medios

Lo que nadie le ha explicado y lo que usted no se atreve a preguntar. Qué son las redes y qué son los nuevos medios explicado por quien con un tweet alcanzó a más de 400MM de

personas en el anuncio de la paz.

Los medios tradicionales vs. los nuevos medios

Cómo entenderlos, abordarlos si usted es el CEO y miembro del consejo directivo.

CONDICIONES

- **Viaja desde:** USA
- **Tarifa Colombia:** Menos de COP 10.000.000
- **Internacional:** USD 10.000 a USD 20.000

*Nota:

Los rangos de tarifas establecidos están publicados a manera de referencia. Si un conferencista tiene un rango de tarifa establecido entre USD 10.000 a USD 20.000, indica que su tarifa es un valor que se encuentra dentro de ese rango. Las tarifas de los conferencistas están sujetas a cambios sin previo aviso y varían en función de factores como disponibilidad del conferencista, oferta y demanda, formato, duración y lugar del evento, entre otros. Por favor contáctenos con los detalles y requisitos específicos de su evento, y le proporcionaremos una cotización formal.
