

JUAN CARLOS ORTIZ

Pionero. Un referente en la industria de la publicidad a nivel global

---

- Primer latino presidente en Estados Unidos de una multinacional de publicidad, Leo Burnett USA y posteriormente presidente de DDB Latina (Estados Unidos, América Latina y España)
- Primer ganador del premio León de Oro del festival de Cannes en la historia de Colombia
- Primer latino destacado en el Salón de la Fama de la Federación Americana de Publicidad, por ser considerado una leyenda de la publicidad y modelo e inspiración
- Primer escritor en publicar un libro que fue escrito en su totalidad en teléfono celular mientras viajaba en avión

---

Juan Carlos Ortiz es un visionario de la publicidad y destacado líder de la industria a nivel

global. Ortiz creó DDB Latina y se convirtió en el primer líder de agencias en el mundo en consolidar todos los mercados latinos mundiales, siendo Presidente para Latinoamérica, Estados Unidos y España. Bajo la dirección creativa de Juan Carlos, DDB Latina se consolidó como la Mejor Red de Iberoamérica durante seis años consecutivos. El innovador liderazgo de Juan Carlos dio lugar a la creación de "Bullseye," el sistema creativo mundial de DDB. Este enfoque revolucionario se tradujo en un logro excepcional, ya que DDB fue nombrada "Network del Año" en Cannes Lions por primera vez en 2020.

Considerado el más exitoso publicista colombiano en el extranjero, Juan Carlos fue el primer latinoamericano en liderar una agencia de publicidad en EE. UU al llegar a la presidencia de Leo Burnett USA.

Ha recibido numerosos galardones y reconocimientos internacionales, incluyendo el primer León de Oro para Colombia en Cannes Lions en 2000, (siendo el único hasta la fecha) en la categoría de Film. "Caspa", un proyecto para la Presidencia de la República y el Plan Antidrogas contra el Consumo de Cocaína. Ha sido el primer y único latino galardonado como miembro del Advertising Hall de la Fama en Estados Unidos. En 2008 fue seleccionado como uno de los Young Global Leaders por el Foro Económico Mundial de Davos. Fue premiado en el primer "Salón de la Fama" del FIAP como una de las leyendas de la publicidad iberoamericana, y considerado modelo e inspiración para los mercados y nuevas generaciones de la región.

Ortíz asumió el papel de líder creativo en la 50ª edición del Super Bowl, donde logró una hazaña sin precedentes al dirigir la segunda aparición de Skittles en este icónico evento. Su visión y creatividad elevaron la marca en el escenario global del Super Bowl, redefiniendo el estándar para el impacto publicitario durante el entretiempo de la final de la NFL.

Ha sido presidente del jurado del festival de Cannes Lions en su 62ª edición para la categoría de Outdoor, presidente del jurado en el Festival Iberoamericano de Publicidad (2008), miembro del jurado en la entrega de premios Global Effie Awards (2009), representante de América Latina en el jurado del Festival de Cannes (2009), Presidente del jurado en El Ojo de Iberoamérica (2010), Presidente del jurado en el Festival del Sol (2012) y Presidente del jurado en el Festival el Dorado (2012).

Su célebre biografía creativa "Cortos" (2011) fue escrita en su totalidad en teléfono celular mientras viajaba en avión. En esta, comparte historias y experiencias de su carrera profesional, éxitos, aprendizajes e incluso conceptos aplicables a los cambios de la industria a lo largo del tiempo. Recientemente, lanzó su versión en audiolibro, disponible en audible en Amazon.

Por su trayectoria y contribuciones, en junio de 2023, Ortíz obtuvo el reconocimiento: "Certificate of Special Congressional Recognition" otorgado por el Congreso de Estados Unidos.

TEMAS

Juan Carlos adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas que se enumeran a continuación. Por favor consúltanos sobre cualquier tema que te interese:

- Innovación y creatividad
- Mercadeo
- Publicidad
- Branding
- Comunicación
- Transformación cultural
- Liderazgo

PROGRAMAS

Transformers: Transformación en corto

Transformar más que una táctica, es un arte que requiere entender el comportamiento humano, las emociones y la esencia de lo que nos mueve. En un mundo donde las sociedades y las empresas evolucionan a una velocidad sin precedentes, la creatividad y la innovación no son opcionales: son el motor de la transformación.

Juan Carlos Ortiz, reconocido líder global en la industria de la publicidad, el marketing y la innovación, comparte su visión sobre cómo el storytelling —el arte de contar historias— de la mano de la tecnología puede convertirse en una herramienta poderosa para la transformación.

A través de casos reales y reflexiones profundas, Juan Carlos revela cómo ha trabajado con empresas, marcas, gobiernos y líderes alrededor del mundo, demostrando que todos tenemos el potencial de ser agentes de cambio. Su mensaje es claro: cuando combinamos la emoción con el poder de la tecnología, la transformación deja de ser un concepto y se convierte en acción.

PUBLICACIONES

Libros



CORTOS

CONDICIONES

- **Viaja desde:** USA
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers
