

JUAN CARLOS EICHHOLZ

Consultor, columnista y conferencista, autor de "Adaptive Capacity: How organizations can thrive in a changing world"

- Experto en transformación organizacional ante el cambio
- Consultor, columnista y conferencista
- Autor de “Adaptive Capacity: How organizations can thrive in a changing world”
- Profesor de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez
- Director y Fundador del Centro de Liderazgo Adaptativo
- Es socio principal de CLA Consulting, consultora internacional especializada en liderazgo y cambio organizacional

---

Profesor titular de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez y director - fundador del Centro de Liderazgo Adaptativo. Abogado de la Universidad Católica de Chile, y Master en Políticas Públicas y postítulo en Liderazgo de la Universidad de Harvard.

Es fundador y socio principal de CLA Consulting, consultora internacional de alta dirección especializada en liderazgo y cambio organizacional, con un extenso trabajo en empresas e instituciones en Latinoamérica.

También es autor del aclamado libro Adaptive Capacity, columnista del diario El Mercurio, conferencista internacional y miembro de la red Young Global Leaders del World Economic Forum.

SOBRE SU EXPERIENCIA

Como fundador y director del Centro de Liderazgo Adaptativo ha diseminado una nueva mirada sobre el tema del liderazgo, que se ha visto plasmada con alto éxito en programas de posgrado y cursos ejecutivos en diversos países de Latinoamérica, siendo reconocido en múltiples ocasiones por su calidad docente. El Centro ha servido, además, como una plataforma para reunir a una comunidad internacional de profesores y practicantes comprometidos con generar progreso social.

Como autor, ha escrito numerosos papers y casos de estudio. Su libro “Adaptive Capacity”, publicado en 2014 en Estados Unidos y traducido al español en 2015, con una segunda edición en 2016, ha recibido distinciones internacionales y es usado como texto obligatorio en varias escuelas de negocio en Latinoamérica.

Como conferencista internacional, ha sido invitado a foros en más de 15 países en Latinoamérica, Europa, Estados Unidos y Australia, en temas de liderazgo, cambios sociales y adaptación organizacional.

Como constructor de opinión, es columnista del diario El Mercurio y activo participante en debates en medios de comunicación, habiendo sido panelista del principal programa televisivo de análisis político en Chile, Tolerancia Cero.

Como miembro de la red internacional Young Global Leaders del World Economic Forum, que congrega a los principales líderes menores de 40 años en el mundo, y para la que fue

elegido en 2006, ha participado en diversos foros e iniciativas internacionales tendientes a generar progreso en temas globales y sistémicos, cofundando, además, la Red de Líderes de El Mercurio y la Universidad Adolfo Ibáñez, que agrupa a un millar de líderes menores de 35 años en Chile.

Como fundador y socio principal de CLA Consulting, consultora internacional de alta dirección en procesos de cambio organizacional, ha trabajado con empresas en Latinoamérica, tales como: Banco Itaú, Salfa, Walmart, Telefónica, Empresas Copec, PO Nedlloyd, Oracle, Empresas CMPC, ING, Cencosud, Chilquinta, Anglo American, Emel, Agrosuper, Consalud, Komatsu, Mapfre, Coopeuch, SMU, Banco Santander, Endesa, Procter;Gamble, Kimberly Clark, General Motors, Codelco, Sura, Citbank, Bayersdorf, Laboratorios Bagó, CPFL, Serasa-Experian, BancoEstado, MetLife, Aguas Andinas, Grupo Peñaflor, ISA, Grupo Romero, Bata, Minera El Tesoro, Antofagasta Minerals, Ernst;Young, Minera Escondida, Clínica Alemana, Ditec Automóviles, Pucobre, Mutual de Seguridad, Corpbanca, entre otras. Además, ha sido consultor del Banco Interamericano de Desarrollo y de diversas reparticiones públicas en el Gobierno de Chile.

TEMAS

- Cambios globales e impacto en las organizaciones
- Capacidad adaptativa
- Culturas creativas
- El poder transformador de la empresa
- Equipo de alto rendimiento
- Innovación
- Liderazgo y cambio
- Reimaginando el lugar de trabajo
- Transformación Digital

PROGRAMAS

Transformación Digital

La transformación digital no es una transformación tecnológica. Es un tsunami de nuevas tecnologías que fuerza una transformación en las organizaciones, en las relaciones y en las personas.

Partiendo de esta premisa, la conferencia abarca los siguientes puntos:

- De la era industrial a la era digital.
- Las nuevas tecnologías y sus efectos sociales.
- Los desafíos de transformación en: a) las organizaciones; b) las relaciones; y c) las personas.

Liderazgo

Introducir a los participantes en lo que es el ejercicio del liderazgo, con los desafíos que implica respecto del cambio y las resistencias que genera en diferentes grupos, permitiéndoles ganar efectividad a la hora de intervenir (ser líder vs ejercer liderazgo, problemas técnicos y desafíos adaptativos, equilibrio y desequilibrio en las organizaciones).

Ejercicio efectivo de la autoridad

Ayudar a los participantes a ser conscientes de la importancia del rol de autoridad que tienen y de qué expectativas genera eso en las personas, aprendiendo a cómo usar ese rol para movilizar cambios (la autoridad como contrato, las expectativas que pesan sobre la autoridad, autoridad formal e informal).

Orquestación de conflictos

Llevar a los participantes a ver el conflicto y las conversaciones difíciles como una herramienta esencial de progreso cuando es bien manejada, desarrollando en ellos las habilidades básicas para lograrlo (el conflicto como agente transformador, formas de intervenir, manejando conversaciones difíciles).

Innovación y cultura innovadora

Reforzar en los participantes la importancia de la innovación en sus organizaciones,

mostrándoles cómo implementar procesos que la generen y culturas que la hagan sostenible (la importancia de la cultura para la innovación, el proceso de innovación y el design thinking, experimentación y aprendizaje).

Transformación organizacional

Hacer ver a los participantes su rol hacia el interior de sus organizaciones, más allá del negocio, vinculándolo con la construcción de capacidad adaptativa y con la conducción de procesos de cambio, entregándoles herramientas para ello (la capacidad adaptativa como la clave de las organizaciones, los gatilladores del cambio organizacional, la articulación de un proceso de transformación organizacional).

Relato y narrativa

Despertar en los participantes el interés por el uso del relato y de la narrativa como herramientas poderosas de cambio organizacional, enseñándoles cómo utilizarlas (el poder del relato, las tres historias de la narrativa, cuando construir un relato y quiénes deben ser sus voceros).

Generación Y

Explicar algunas de las causas que permiten entender la forma de ser y de actuar de la generación Y que está llegando actualmente al mercado laboral. Esta nueva generación trae una forma de entender el mundo que implica un cambio de paradigma con respecto a los supuestos de generaciones anteriores. Por ello no es de extrañar lo difícil que está siendo su integración en las organizaciones más tradicionales y la dificultad de fidelizarles y motivarles.

PUBLICACIONES

Libros



CAPACIDAD ADAPTATIVA

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Chile
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers