HiCue speakers
Higher Content & Inspiration

JONATAN LOIDI

Uno de los máximos referentes en marketing, calidad de servicio e innovación en Latinoamérica. Autor de 2 best sellers

---

- CEO de Grupo Set con oficinas en 5 países; han participado en más de 300 proyectos de consultoría en LATAM junto a Set Consulting
- Creador de la primera experiencia de innovación para Latinos, en conjunto con NASA en el Kennedy Space Complex
- Ha compartido escenarios con figuras como: Barak Obama, Ken Segal, Doug Lipp, entre otros, en más de 500 conferencias en 20 países
- Autor de 8 libros, dos de ellos best sellers: "¿Qué es eso del marketing?" y "ADN pyme" y su último lanzamiento “Los secretos detrás de la magia”
- Speaker TEDx con más de un millón de reproducciones; sus videos en redes sociales superan los 2 millones de reproducciones
- Director de la Experiencia Set en Japón, junto a Toyota

- Presidente del directorio de BeyGoo
- Inversor y miembro del Board de Go4Clic
- Es la voz detrás del exitoso podcast “ADN Empresario” en colaboración con Infobae y es un reconocido columnista en medios como Forbes y CNN

Jonatan Loidi ha forjado una reconocida carrera como experto en calidad de servicio y liderazgo, con especial énfasis en la cultura corporativa de Disney. Se certificó en el Disney Institute en "Calidad de Servicio" y "Liderazgo Disruptivo". Posteriormente, en colaboración con Doug Lipp, autor del bestseller "Disney U" y figura clave en la Universidad de Disney en Tokio, Jonatan co-creó la Experiencia Set Disney en Orlando. Este programa anual ha capacitado a más de 500 ejecutivos de 15 países en el modelo de servicio al cliente de Disney, siendo reconocido por su adaptación del modelo a la realidad de América Latina y nombrado embajador de la cultura Disney en la región por Doug Lipp.

Estudió Administración de Empresas y Marketing en la UCALP. Además, ha completado programas en Negociación en Harvard, Innovación en MIT, y Management Japonés Modelo Toyota en AOTS, Japón. Como CEO de Grupo Set, con presencia en cinco países, y consultor en más de 300 proyectos en toda América Latina, ha liderado numerosas iniciativas de innovación, incluyendo la primera experiencia de innovación para latinos en colaboración con NASA.

Es creador y director de la Experiencia Set en Japón en colaboración con Toyota y ha lanzado la primera experiencia de innovación para latinos en conjunto con NASA en el Kennedy Space Complex.

Como director académico, Jonatan ha tenido un impacto significativo en la formación de futuros líderes. Ha dirigido el programa de ventas creativas en la Escuela de Negocios de la UCA, Argentina, y ha sido profesor titular de marketing en la Universidad Católica de La Plata, impartiendo cursos sobre política de pricing, branding y planificación de negocios. Actualmente, dirige el curso de “Creación y gestión de la experiencia del cliente” en el MBA de la Universidad Di Tella y es miembro del board de ASEA, la Asociación de Emprendedores de Argentina.

Jonatan también ha hecho contribuciones valiosas como autor y columnista. Es la voz detrás del exitoso podcast “ADN Empresario” en colaboración con Infobae, ha escrito siete libros, incluyendo dos bestsellers, y es un reconocido columnista en medios como Forbes y CNN. Ha sido galardonado con el premio Mercurio de la Asociación Argentina de Marketing y ha sido reconocido por su aporte al emprendedurismo por Banco Galicia.

Como conferencista internacional, Jonatan ha impartido más de 500 conferencias en 20 países, alcanzando un NPS de 4.9/5. Ha compartido escenarios con figuras de renombre mundial como Barack Obama y Ken Segall, y ha participado en múltiples eventos TEDx, consolidando su reputación como un influyente pensador y líder en el ámbito del liderazgo y la innovación. Su trabajo y dedicación le han valido el reconocimiento como embajador de la cultura Disney en Latinoamérica por Doug Lipp, reflejando su profundo impacto en la industria de la calidad de servicio y el liderazgo.

TEMAS

Jonatan adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas enumerados a continuación:

- Calidad de servicio, experiencia del cliente (Modelo Disney)
- Innovación simple y diseño de futuro
- Marketing y ventas de alto impacto Problemática PYME
- Liderazgo y Motivación
- El arte de contar historias (Storytelling)

PROGRAMAS

IA: Inteligencia Aumentada – Liderando la Nueva Era del Cambio

La Inteligencia Artificial no es el futuro, es el presente. Pero más que reemplazar, viene a potenciar. En esta conferencia, exploraremos cómo la IA puede ser una herramienta de inteligencia aumentada, permitiendo a los líderes y empresas tomar mejores decisiones,

innovar con mayor rapidez y adaptarse a un mundo que evoluciona a una velocidad sin precedentes.

El éxito en esta era no se define por la tecnología en sí, sino por cómo la utilizamos. No se trata de ser expertos en código, sino en visión, estrategia y liderazgo. ¿Cómo liderar equipos en este contexto? ¿Cómo usar la IA para potenciar nuestras habilidades en lugar de temerle? Descubramos juntos el camino para liderar con inteligencia en la era de la inteligencia artificial.

Estructura y tópicos clave de la charla

1. Introducción – De la Inteligencia Artificial a la Inteligencia Aumentada

- Breve historia de la IA y cómo hemos llegado hasta aquí.
- La IA como un copiloto, no un reemplazo: el concepto de Inteligencia Aumentada.
- Ejemplos actuales de IA potenciando el liderazgo y la toma de decisiones.

2. El Miedo vs. La Oportunidad – Cómo los Líderes Abrazan el Cambio

- El error de ver la IA solo como una amenaza laboral.
- Ejemplos de líderes que han adoptado la IA para multiplicar su impacto.
- Estrategias para cambiar la mentalidad del miedo a la innovación.

3. La IA como Herramienta para la Toma de Decisiones Estratégicas

- Cómo usar la IA para interpretar datos y predecir tendencias.
- Casos de éxito: Empresas que han mejorado su estrategia gracias a la IA.
- El equilibrio entre intuición y análisis basado en IA.

4. IA y Liderazgo – Cómo Construir Equipos en la Nueva Era

- Cómo la IA transforma la gestión del talento y la productividad.
- El rol del líder en un mundo donde la IA automatiza tareas repetitivas.
- Soft skills vs. hard skills en la era de la IA: qué habilidades serán clave.

5. Creatividad y Humanidad en Tiempos de IA

- La creatividad como el mayor diferencial humano.
- IA como amplificadora de la innovación, no sustituta de la imaginación.
- Ejemplos de IA potenciando la creatividad en negocios y liderazgo.

6. Conclusión – Cómo Prepararnos para Liderar en la Era de la IA

- Principios clave para liderar con inteligencia aumentada.
- Cómo empezar hoy: herramientas y estrategias accesibles.
- Mensaje final: la IA no reemplaza a las personas, pero sí las potencia… si saben aprovecharla.

Los Secretos detrás de la MAGIA 10 pasos para la creación y gestión de experiencias MÁGICAS.

Jonatan se certificó en Disney Institute en "Calidad de servicio" y "Liderazgo disruptivo". Luego se asoció con el creador de la universidad de Disney en Tokio, los estudios Disney y el autor de uno de los libros más vendidos sobre Disney llamado "Disney U": Doug Lipp. Juntos crearon la exitosa Experiencia Set Disney en Orlando, donde todos los años llevan a ejecutivos de todo el mundo a capacitarse y formarse sobre el modelo de calidad de servicio inspirado en la empresa #1 en esta materia: ``Disney´´, donde ya se han formado más de 500 ejecutivos de 15 países.

Jonatan fue reconocido, por su gran aporte y adaptación del modelo a la realidad Latina, y nombrado embajador de la cultura Disney en Latinoamérica por Doug Lipp.
En esta conferencia Jonatan describe de manera emotiva, divertida y muy amena, las claves del modelo. Y lo más importante es que vas a poder aplicarlo a la realidad de tu organización. Con ejemplos simples y adaptados a cada rubro, se logrará motivar a los equipos sobre una de las temáticas que se volvió prioridad en cualquier empresa moderna.

Temas:

- Cliente en el centro
- Expectativa versus realidad
- Diseño de experiencias
- Gestión de experiencias
- Recupero del servicio
- Innovación simple y transversal
- Liderazgo enfocado en el servicio
- Cultura y propósito
- Branding
- Actitud como diferencial
- Estándares de calidad

Público: Recomendado para: áreas de Recursos Humanos, Marketing, Calidad de Servicio, Cx, Ux, Comerciales y Gerencias Generales.

Puede realizarse en cualquier tipo de evento,donde se busque lograr conciencia en el público sobre esta gran problemática.

Formatos dependiendo del evento:

- Conferencias de hasta 2 Hs.
- Workshop de 4, 6 u 8 horas.

El camino del 5%

Si querés ser del 5% de la ELITE MUNDIAL, tendrás que hacer lo que el otro 95% no está dispuesto a hacer

¿Sabías que el 95% por ciento de las personas transcurren sus días sin obtener grandes logros ni reconocimientos, básicamente sin resaltar en su vida? A ellos les gusta vivir dentro de cajas y, si van a cambiar de caja, es para meterse en otra caja aún más grande, más confortable y más cómoda.

Sin embargo, existe un 5% de personas que se destacan, que son productivos, que fijan objetivos y los cumplen. Ellos administran bien su tiempo y generan los cambios porque realmente eso los motiva. Son innovadores con impacto positivo en sus entornos, tienen otra actitud frente a la vida, suelen preocuparse por el resto, están dispuestos a liderar y sacrificar su tiempo y energía (en el buen sentido de la palabra, ya que esa inversión de tiempo los llena de más energía) para mejorar sus entornos. Además, como si fuera poco, suelen tener una gran consciencia y preocupación por el bienestar de sus equipos. Ellos son productivos y muchas veces obsesivos como los resultados. ¡Ellos son el 5%!

En esta conferencia Jonatan Loidi hace un recorrido por diferentes tópicos que describen las aptitudes y actitudes del 5%, demostrando que todos pueden ser parte y que en la mayoría de los casos solo requiere un cambio de actitud ante las situaciones cotidianas.

Temas:

- Gestión del cambio
- Innovación simple de alto impacto
- Fijación y ejecución de objetivos
- Gestión eficiente del tiempo
- Actitud emprendedora e intraemprendedora
- Diseño del Propósito
- Triple impacto
- Liderazgo positivo

Público:

¡Tenemos una buena noticia! Todos podemos mejorar nuestro rendimiento y actitud y con ello acercarnos a ser del 5%. Ideal para empresas u organizaciones, que busquen motivar a sus equipos con herramientas altamente aplicables.

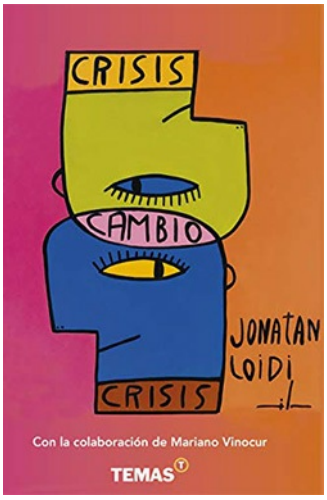
Formatos dependiendo del evento:

- Conferencias de hasta 2 horas
- Bootcamp de 4 u 8 horas

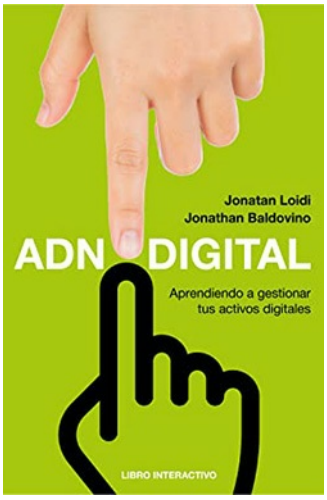
PUBLICACIONES

Libros

LOS SECRETOS DETRÁS DE LA MAGIA

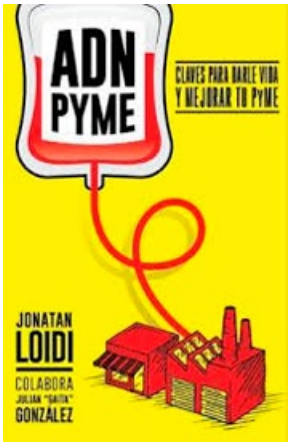


CRISIS CAMBIO

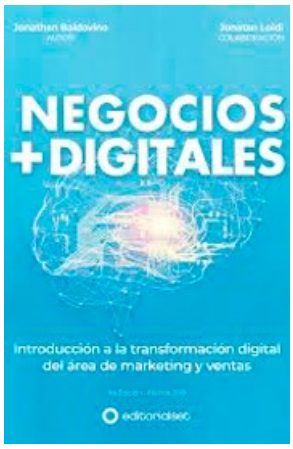


ADN DIGITAL

QUE ES ESO DEL MARKETING



ADN PYME



NEGOCIOS + DIGITALES

ADN FINANCIERO

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Argentina
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers