HiCue speakers
Higher Content & Inspiration

JESÚS VEGA

Director de RR.HH de Zara (2000 - 2006) y Autor de La Empresa Sensual experto en temas de innovación y liderazgo. CASO ZARA

- Experto en temas de innovación y liderazgo
- Ex Director de Recursos Humanos del grupo INDITEX, con responsabilidad sobre diez cadenas de moda (Zara, Pull & Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Often, Lefties, Kiddy´s Class y Zara Home) y más de 60.000 empleados repartidos en 61 países.
- Los secretos de Zara (El Modelo Inditex).
- La empresa sensual: ¿Qué tiene Zara para que millones de personas salgan a la calle cada día con sus prendas? ¿Qué ofrece Google para que decenas de miles de personas respondan a un proceso de selección? Hablamos de un nuevo poder - el de aquellas empresas que hacen valer su atractivo a través del ejercicio de la seducción como estrategia empresarial.

Jesús Vega de la Falla ha sido Director de Recursos Humanos del grupo de distribución de moda Inditex con responsabilidad sobre diez cadenas de moda.

Ha trabajado con Zara, Pull & Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Often, Lefties, Kiddy's Class y Zara Home, y con más de 60.000 empleados repartidos en 61 países (fábricas, centros de logística, servicios centrales y tiendas).

Anteriormente trabajó en compañías como Hewlett-Packard y Banco Santander, donde ocupó sucesivamente los puestos de Director de Recursos Humanos de España y Latinoamérica, Director de Recursos Humanos de EE.UU y Latinoamérica en la sede del banco en Nueva York, y Director de Recursos Humanos de Banca Mayorista Global del Banco Santander.

Es autor de "La Empresa Sensual", actualmente en su cuarta edición, traducido hasta el momento a nueve idiomas. En la actualidad es Consejero Delegado de Fansipan, grupo de empresas dedicadas a la comunicación y los recursos humanos.

TEMAS

- Caso de éxito: Zara
- Recursos humanos
- Marketing experiencial

PROGRAMAS

La empresa sensual

¿Qué tiene Zara para que millones de personas salgan a la calle cada día con sus prendas? ¿Qué ofrece Google para que decenas de miles de personas respondan a un

proceso de selección? Hablamos de un nuevo poder - el de aquellas empresas que hacen valer su atractivo a través del ejercicio de la seducción como estrategia empresarial.

PUBLICACIONES

Libros

LA EMPRESA SENSUAL