GLORIA GUEVARA

Reconocida como la mujer más poderosa e influyente a nivel global en la industria del turismo

---

- Asesor Especial en Jefe (Chief Special Advisor) del ministro de Turismo de Arabia Saudita (2021)

- Presidente y CEO del World Travel Tourism Council (2017-2021)
- Secretaria de Turismo de México (2010-2012)
- Lideró el sector turístico de México durante la crisis de AH1N1, la crisis financiera y problemas de seguridad, transformándolo en un sector en auge que atrae a 200 mi-llones de viajeros
- Ex asesora para Relaciones y Temas con Gobiernos de Harvard e integrante del Consejo de la Agenda Global para el Futuro en Viajes, Turismo y Aviación, del Foro Económico Mundial (WEF)

Gloria Guevara es reconocida como la mujer más poderosa e influyente a nivel global en la industria del turismo.

Se desempeñó como directora ejecutiva del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) desde agosto de 2017 hasta abril de 2021, representando los intereses del sector, liderando la coordinación y colaboración entre gobiernos y la industria para lograr las mejores políti-cas e iniciativas orientadas a la creación de empleo, reducción de la pobreza y rentabilidad financiera para destinos y países.

En marzo de 2010 fue nombrada Secretaria de Turismo y Presidenta del Consejo de Promoción Turística de México, encabezando un sector que contribuye al 9% del PBI del país. Bajo su liderazgo, México fue sede de los eventos más relevantes del turismo en el mundo, incluyendo el T20 y la cumbre regional para líderes del World Travel and Tourism Council. Como Secretaria de Turismo de México, lideró al sector durante la crisis de AH1N1, la crisis financiera y problemas de seguridad, transformando una industria en dificultades en un sector en auge que atrae actualmente a 200 millones de viajeros de más de 150 países, creando miles de puestos de trabajo.

Bajo su liderazgo, el Acuerdo Nacional por el Turismo fue firmado el 28 de Febrero del 2011. Una iniciativa incluyente sin precedente con un plan estratégico para el país, que permitió alinear al sector completo y en el cual participaron todos los actores clave (desde el gabinete del Gobierno Federal, todos los Gobiernos estatales, el Congreso Mexicano representado por Diputados y Senadores, los Sindicatos, Representantes de las diferentes cámaras y asociaciones del Sector Privado y la Academia). A través del Acuerdo Nacional por el turismo se crearon los cimientos necesarios para el crecimiento del sector turístico mexicano y este modelo ha servido de ejemplo a varios países y es reconocido por la Organización Mundial de Turismo (OMT) como un modelo a seguir.

Posteriormente, se desempeñó como asesora para Relaciones y Temas con Gobiernos en Harvard e integrante del Consejo de la Agenda Global para el Futuro en Viajes, Turismo y Aviación, del Foro Económico Mundial (WEF). Fue parte del “Think Tank Mundial de líderes Globales de Turismo” y consultora en diferentes países, destinos y corporaciones en el mundo en Travel Destination DNA.

Gloria Guevara dio inicio a su carrera profesional en la industria tecnológica y desde 1995 ha trabajado en la industria turística, aplicando sus extensos conocimientos en informática y tecnología. Ha ocupado cargos directivos en Sabre Travel Network y Sabre Holdings

como Gerente regional para América Latina, Vicepresidenta de Soluciones a Clientes, y Directora General de Sabre México. Cuenta con un título en Informática y un MBA de Kellogg School of Management, y ha realizado estudios en Administración de Proyectos en George Washington University.

TEMAS

- Turismo
- Liderazgo
- Branding – Reposicionamiento
- Marca País
- Manejo de Crísis
- Turismo Sustentable
- Infraestructura
- Mujeres

PROGRAMAS

Reducción del desempleo y mejoramiento en condiciones sociales a través de la contribución del Turismo y la Industria de viajes

La inclusión de la importancia del Turismo por primera vez en la declaratoria de los líderes del G20, en Los Cabos Mex y su contribución al crecimiento económico, reducción de pobreza y generación de empleos es una validación del gran beneficio que ofrece este sector. De acuerdo a estudios realizados por el Oxford economics y datos publicados tanto por Organización Mundial de Turismo (UNWTO) y por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) uno de cada 11 empleos en el mundo están ligados al sector y más de 5millones empleos se pueden generar en los próximos años si se facilitan los viajes.

Esta conferencia comparte la contribución del sector, el impacto directo, indirecto, medidas inmediatas para seguir creciendo, como se logró el apoyo del G20 y la importancia de que

se siga facilitando y fortaleciendo el crecimiento en el número de viajeros nacionales e internacionales desde la Iniciativa Privada, los Gobiernos locales y nacionales, los Legisladores, la Academia, Estudiantes, Sindicatos y todos los integrantes.

Posible audiencia: Integrantes del Sector, Universidades, Cámaras de Comercio y Turismo, Eventos de Turismo, Gobiernos que desean sumarse a esta oportunidad, etc

La importancia de una efectiva colaboración entre Gobierno e Iniciativa Privada

Con más de 20 años de experiencia en la Iniciativa Privada y en Gobierno al más alto nivel; Teniendo oportunidad de ver la cantidad de posibilidades desaprovechadas, así como los intereses encontrados, es claro que existe un punto medio y es fundamental para el crecimiento del sector el efectivo involucramiento de las partes, el cual se logra a través de la estrecha colaboración y participación activa en la agenda común.

Aunque parece difícil que un empresario piense como político y viceversa, si existe esta empatía e involucramiento, se avanza más rápidamente.

Posible audiencia: Empresas, empresarios, gobiernos locales, interesados en concretar temas para avanzar rápidamente

Liderazgo en Tiempos de Crisis: Caso Mexicano del 2010-2012

Después del impacto acumulado de la peor crisis económica-financiera en el mundo, cuyo epicentro fue el país vecino y emisor de mayor turismo a México, el brote de influenza H1N1 y los retos en materia de inseguridad, México sufrió la peor caída en Turismo del cual se tenga registro, y en medio de lo que internamente se le llamó la “Tormenta Perfecta” , se identificaron oportunidades, se definió una estrategia clara, incluyente y a través de una buena ejecución, se logró no sólo darle la vuelta y detener la caída, pero incrementar el número de turistas nacionales e internacionales rompiendo un nuevo record. Algunas de las lecciones aprendidas y compartidas en esta conferencia se pueden aplicar a cualquier país y a otros sectores vulnerables a factores externos como el Turístico.

Posible Audiencia: integrantes del Sector, países que deseen aprender del caso de Mex, Universidades, etc.

Como identificar las oportunidades en medio de la crisis: una filosofía de vida

Cuando se cree que se ha visto todo algo surge y que tan preparado se está para reaccionar en forma proactiva ante esta situación?. La importancia de mantener una filosofía que permita identificar y encontrar esas oportunidades en medio de la crisis, y enfrentarla de tal forma que no dañe el negocio, la empresa, el entorno y esto al final se transforme en algo mejor. Esta filosofía aplica en casa, en empresas y en cualquier trabajo o reto. Como se puede sacar algo positivo y darle la vuelta a la situación ante las adversidades?

Posible Audiencia: Estudiantes, futuros líderes, mujeres, etc.

La contribución de las mujeres en el siglo XXI: Empresaria, Servidora Pública, Hija, Madre, Esposa y por qué SI se puede.

La contribución de la mujer a la productividad laboral así como le diversidad es fundamental para el crecimiento de empresas, pequeños negocios y naciones.
Es muy importante el contar con la valiosa contribución que aportan las mujeres y desafortunadamente todavía existen hoy en día tabus o barreras para que estas puedan incorporarse en el mercado laboral o realizar un trabajo debido a todos los otros compromisos en casa.
Esta conferencia comparte la experiencia de una mujer empresaria, hija, madre, esposa y que fue Secretaria de Estado que lidero un sector que en México aporta el 9% del Producto Interno Bruto. Una de las 50 mujeres más influyentes en México según la lista de CNN/Expansión
Incluye una serie de tips, recomendaciones y anécdotas que se pueden considerar para motivar a otras mujeres a seguir adelante.

Posible Audiencia: Grupos de mujeres, estudiantes, vendedoras y empresarios que deseen incorporar más mujeres en sus negocios.