# FRANCISCO SAMPER

Presidente de Lowe / SSPM, uno de los publicistas con más prestigio en Colombia. Catalogado como uno de los 12 Innovadores de la publicidad mundial por la revista norteamericana “The Internationalist”

---

---

Bajo la dirección de Francisco Samper, Lowe/SSPM se convirtió en una de las agencias de publicidad de mayor facturación en Colombia, además de la más premiada internacionalmente.

Tras una meteórica carrera en cargos de mercadeo y publicidad, en 1985 fue contratado por McCann-Erickson como Ejecutivo de Cuentas. En 1992 fue nombrado Gerente General para Colombia y miembro del Comité Ejecutivo de McCann Latinoamérica.

Durante su gestión, McCann-Erickson alcanzó el liderazgo nacional en facturación, creatividad y servicios integrados, el cual mantuvo durante siete años consecutivos. En dos

oportunidades recibió el reconocimiento HK McCann como mejor profesional en las áreas de cuentas y liderazgo.

En 1996 co-fundó Lowe/SSPM, agencia que en tan sólo 4 años pasó de la posición 26 a la 3 en facturación. Lowe/SSPM se convirtió rapidamente en la agencia líder del país, siendo ganadora de más de 320 premios internacionales y seleccionada en dos ocaciones como la mejor agencia del año.

Fiel a su visión de proveer a los clientes soluciones en todas las áreas de la comunicación, ha sido fundador y / o co-fundador de Dattis, Vox, El Taller, Lowe Universal Media, Treetop/Rocket, Treetop Trade Marketing, Mass Digital y Posture, conformando el más completo y exitoso grupo de comunicaciones en Colombia.

## TEMAS

Francisco adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas que se enumeran a continuación. Por favor consúltanos sobre cualquier tema que te interese:

- Comunicación
- Emprendimiento
- Marketing y publicidad
- Innovación y creatividad

---

## CONDICIONES

- **Viaja desde:** Bogotá D.C., Colombia
- **Tarifa Colombia:** Menos de COP 10.000.000
- **Internacional:** Menos de USD 10.000

---