DIEGO PÁRAMO

Experto en Inteligencia Artificial, Empresario, Ex-Google, con gran conocimiento de temas digitales y de negocio

---

Diego Páramo (Bogotá, 1978) Durante casi 6 años, Diego fue speaker autorizado de Google, así como vocero para medios de comunicación. Inició con un equipo las operaciones del gigante de internet, llevando con éxito esa operación para Google y la puesta en marcha de sus operaciones en la región. Lleva trabajando en temas de tecnología, internet y negocios relacionados por más de 13 años. Fue parte del equipo que empezó el desarrollo de las páginas Amarillas en 18 países de Latinoamérica, así como

negocios B2B en Internet en América y Europa.

Actualmente, Diego es Cofundador, Vicepresidente Ejecutivo y miembro de la junta directiva de la empresa Estadounidense EPICA, que se dedica al desarrollo e implementación de inteligencia artificial en múltiples sectores. La empresa cuenta con presencia, en más de 7 países de América y Europa, en donde han implementado la inteligencia Artificial en empresas logrando una transformación digital real y veloz. Han sido reconocidos como Startup tu Watch para el 2018 en USA, fueron seleccionados por Venture City como una de los startups más prometedoras e iniciaron su trabajo este año con ellos. En el evento más grande del mundo de tecnología (Collision) fueron seleccionados como parte del 5% de los startups en el mundo con mayor potencial de crecimiento.

Ha creado varios proyectos en Metaverso y NFT tal como Awkward Skeleton Club.

Diego cuenta con un título de la Universidad de la Sabana en Ingeniería Industrial, una Maestría en Marketing y un MBA de La universidad de los Andes, así como programas de negociación de la Universidad de Harvard y Management de la Universidad de Duke en Estados Unidos.

Diego tiene la capacidad de relacionar hábilmente su experiencia en el mundo de los negocios y de emprendimiento con la tecnología lo cual le ofrece una visión amplia del impacto de las nuevas tecnologías y cómo esto impacta al sector empresarial en múltiples sectores. Por su trayectoria ha sido invitado a participar en foros como el Claro Tech Summit, Emerge Americas, Plug and Play, STartco, NXTP- Innovation y Andicom, así como en eventos corporativos para empresas como Pfizer, Mercedez Benz, Accenture y Terpel, entre otros.

TEMAS

- NFT, Metaverse, Web 3.0
- Inteligencia Artificial

- Emprendimiento Global
- Tecnologia y transformación Digital
- Nuevas tecnologías

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Bogotá D.C., Colombia
- **Tarifa Colombia:** COP 10.000.000 a COP 20.000.000
- **Internacional:** USD 10.000 a USD 20.000

*Nota:

Los rangos de tarifas establecidos están publicados a manera de referencia. Si un conferencista tiene un rango de tarifa establecido entre USD 10.000 a USD 20.000, indica que su tarifa es un valor que se encuentra dentro de ese rango. Las tarifas de los conferencistas están sujetas a cambios sin previo aviso y varían en función de factores como disponibilidad del conferencista, oferta y demanda, formato, duración y lugar del evento, entre otros. Por favor contáctenos con los detalles y requisitos específicos de su evento, y le proporcionaremos una cotización formal.