HiCue speakers
Higher Content & Inspiration

DAVID BORNSTEIN

Emprendedor Social Experto en Microcréditos

David Bornstein, autor de "The Price of a Dream", habla sobre el crecimiento de la estrategia anti-pobreza mediante microcréditos en países en vía de desarrollo.

"The Price of a Dream" implicó diez meses de investigación en aldeas de Bangladesh, ganó el segundo lugar del galardón Harry Chapin Media Awards, fue finalista del galardón Helen Bernstein New York Public Library Book Award for Excellence in Journalism y fue seleccionado por el diario San Francisco Chronicle como uno de los mejores libros de negocios del año.

Su segundo libro, "How to Change the World", cuenta las historias de personas que han cambiado sus vidas y han encontrado maneras de cambiar el mundo, personas que han descubierto cómo utilizar sus talentos y su energía para avanzar en cambios profundos y significativos, personas desafiantes que se negaron a aceptar el status quo y que simplemente no pueden quedarse de brazos cruzados ante la injusticia, el sufrimiento y el despilfarro.

Los artículos de Bornstein han aparecido en The Atlantic Monthly, The New York Times, New York Newsday, Il Mundo (Italia), Defis Sud (Bélgica) y otras publicaciones. Fue co-autor del documental de dos horas de PBS To Our Credit que se centra en los programas de microcréditos en cinco países.

Bornstein obtuvo un grado en Comercio de la Universidad McGill en Montreal y una maestría en Arte de la Universidad de Nueva York. Vive en Nueva York con su esposa y su hijo.

TEMAS

- Microcréditos
- Emprendimiento y responsabilidad social

PROGRAMAS

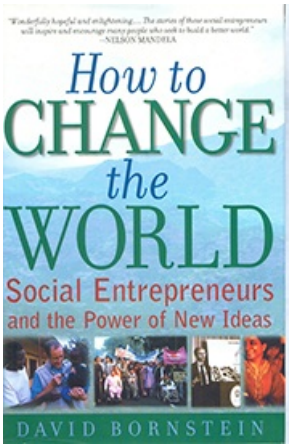
Como cambiar el mundo

Bornstein cuenta historias convincentes de cómo, con determinación e innovación, individuos y personas alrededor del mundo están logrando cambios enormes y significativos a través de la iniciativa empresarial social. En su presentación resalta los mensajes, estrategias e inspiraciones, formas creativas de utilizar los recursos limitados que han hecho de estos individuos altamente exitosos en sus esfuerzos.

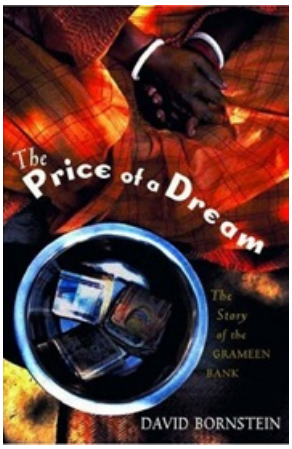
Define las cualidades de los emprendedores sociales exitosos y sus patrones particulares de innovación, los "lentes" que les permiten identificar las oportunidades donde otros puedan ver barreras o retos insuperables. Finaliza su presentación al enfatizar las líneas de interpretación, los hilos conductores que vinculan a estos emprendedores sociales exitosos tan diversos.

PUBLICACIONES

Libros



HOW TO CHANGE THE WORLD



THE PRICE OF A DREAM