DANIEL BURITICÁ

Escogido como Global Shaper por el WEF, emprendedor en serie, innovador social y conferencista internacional

---

- Reconocido por la revista Semana como una de las mentes más brillantes en innovación social
- Co fundador de REALHERO tecnología que permite medir la huella social
- Fundador de la Red Colombiana de Jóvenes “RECOJO”, la primera red de jóvenes emprendedores sociales del país
- Fundador del campamento de verano BAKONGO y Co fundador de SUMAME.CO plataforma tecnológica de financiamiento colectivo
- Socio de la firma Godoy Cordoba Abogados y de KADOMA empresa experta en teambuilding
- Fellow de Ashoka, la red de emprendedores sociales más importante del mundo, y Global Shaper del Foro Económico Mundial

---

Daniel Buriticá es un emprendedor en serie, innovador social y conferencista

internacional. Su propósito es cultivar una nueva generación de líderes transformadores. Co fundador de REALHERO tecnología revolucionaria que permite medir la huella social de personas y organizaciones. Además fundador de la Red Colombiana de Jóvenes “RECOJO”, la primera red de jóvenes emprendedores sociales del país y del campamento de verano BAKONGO en el que han participado miles de niños de comunidades vulnerables y jóvenes líderes universitarios.

Co fundador de SUMAME.CO plataforma tecnológica de financiamiento colectivo. Socio de la firma Godoy Cordoba Abogados y de KADOMA empresa experta en teambuilding.

Participó durante 4 años en la Junta Directiva de la International Association for Volunteer Efforts “IAVE” con quienes gestionó la creación del Consejo Colombiano de Voluntariado Corporativo. Embajador de Colombia en ONE YOUNG WORLD. Escogido como Global Shaper por el Foro Económico Mundial y primer Curador para el HUB Bogotá. Además seleccionado como emprendedor social por Ashoka, la red de emprendedores sociales más reconocida del mundo.

Lideró la firma boutique de abogados de mayor crecimiento en el país durante seis años hasta que se fusionó con la firma líder del mercado en derecho laboral.

Su labor ha sido resaltada por medios masivos nacionales e internacionales como Caracol Televisión, Periódico el Tiempo, Periódico la Reforma en México, The Independent en Inglaterra, entre otros. Seleccionado por la Revista Shock como uno de los 15 jóvenes visionarios de Colombia. Reconocido por la Revista Semana como una de las mentes más brillantes en innovación social.

Actualmente, es considerado uno de los conferencistas internacionales más jóvenes del país. Ha llevado su mensaje a 4 continentes y más de 35 ciudades alrededor del mundo. Además, fue el primer joven colombiano en participar como panelista en la Cumbre Anual del Foro Económico Mundial en Davos, Suiza.

TEMAS

- Tecnología
- Cuarta Revolución Industrial
- Educación
- Liderazgo
- Innovación
- Motivación
- Responsabilidad Social

PROGRAMAS

Cómo las nuevas tecnologías cambiarán nuestro negocio?

En los últimos años hemos visto una explosión de nuevas tecnologías que prometen cambiar la forma en que vivimos y amenazan con transformar las industrias tradicionales. La cuarta revolución industrial trae inteligencia artificial, blockchain, internet de las cosas, drones entre muchos otros avances tecnológicos. ¿Esta su negocio preparado para competir en un futuro incierto?

Temática: Cuarta Revolución Industrial y sus implicaciones.

¿Qué logra?: Usted entenderá los cambios que traerán las nuevas tecnologías y las estrategias que su negocio puede implementar para adaptarse.

Liderar y Desaparecer

Para afrontar los males de America Latina es necesario forjar una nueva generación de líderes con propósito. En esta conferencia se inspirará con las anécdotas de nuestra travesía de más de 10 años, descubrirá como es posible generar cambios y estará invitado constantemente a hacer de su vida una historia que valga la pena ser contada.

Temática: Liderazgo, Responsabilidad Social, Motivación.

¿Qué logra?: Esta conferencia logra que los asistentes se sientan motivados a tomar acción y participar activamente en la solución de los problemas.

¿Cómo construir la PAZ?

En su juventud Daniel fue líder estudiantil en una universidad privada de Bogotá. Regis fue líder estudiantil en una universidad pública en Cartagena. Regis terminó militando como guerrillero en las FARC y a Daniel esa guerrilla le secuestró un familiar. Hoy, juntos, dan una impresionante conferencia que muestra el poder de la reconciliación. Ellos son una muestra que es posible construir una sociedad en paz y que todos podemos reinventarnos.

¿Qué logra?: Esta conferencia logra inspirar la audiencia a superar la adversidad, enfrentar de forma positiva los nuevos comienzos y aprender del pasado para construir nuevos futuros.

El Futuro de la Educación

La cuarta revolución industrial trae desafios enormes para nuestra sociedad por la velocidad en que las nuevas tecnologías propician cambios. Pero sin duda, aquello que necesita reinventarse con mayor urgencia es la educación. De lo contrario nuestros niños y jóvenes no serán competitivos en un futuro cercano.

Temática: Educación, tecnología, tendencias.

¿Qué logra?: En esta conferencia usted entenderá las bases que dieron cabida a la educación que hoy tenemos, los cambios que las nuevas tecnologías están propiciando y el tipo de educación necesario para afrontar de forma exitosa los desafios de la cuarta revolución industrial.

Trabajando con Millenials

Llegó una nueva generación de jóvenes digitales, con mayor acceso a la información y conectados como nunca antes se había visto, capaces desde tumbar dictadores hasta imponer nuevas tendencias al mercado. Una generación diferente en su forma de relacionarse, con un nuevo rol en familia, la política y que esta revolucionando la forma como trabajamos. No se pierda esta conferencia donde usted entenderá como son las

nuevas generaciones y lo que necesita para trabajar de forma efectiva con ellos.

Temática: Millenials.

¿Qué logra?: Le proporciona herramientas para trabajar con los MillenialsLe ayuda a entender las características que deben tener las empresas para ser atractivas a la nueva fuerza laboral.Presenta los últimos estudios sobre los Millenials en el trabajo y a través de casos ayuda a entender las mejores prácticas corporativas.

Taller: ¿Cómo hablar en público?

¿Problemas para hablar en público?

Contenido:

- Introducción: ¿Que hace un buen orador?
- ¿Cómo construir una historia?
- Encontrando tu voz, respiración y tono
- Expresión corporal
- Donde ubicarse en el auditorio
- ¿Cómo manejar los nervios?
- ¿Cómo controlar la audiencia?
- Conoce tu audiencia
- El poder de las historias (storytelling)
- Taller de Improvisación
- Conclusiones

CONDICIONES

- **Viaja desde** Costa Rica

- **Tarifa Colombia:** Menos de COP 10.000.000

- **Internacional:** Menos de USD 10.000