

CARLOS ALBERTO LEYVA

Presidente de la Fundación Corazón Verde. Presidente y Fundador de Globotech Displays

---

Carlos Alberto Leyva, Presidente de la Fundación Corazón Verde, es reconocido como uno de los grandes empresarios del país, admirado por su espíritu emprendedor y marcada creatividad.

Carlos Alberto se ha caracterizado por ser un hombre de grandes ideas e impecable ejecución; no en vano es consultado con frecuencia por jóvenes emprendedores y experimentados empresarios, pues siempre ha sido generoso con su orientación y consejo.

Como empresario Carlos Alberto ha ocupado destacados cargos en el país. Creó un importante conglomerado financiero y social para la Arquidiócesis de Bogotá, compuesto por el Banco Anglo Colombiano (hoy Itaú), el Banco Internacional (hoy Citibank) y Seguros la Andina (hoy parte de Generaly). Fue fundador de Finandina (hoy Banco Finandina), Leasing la Andina, y del Foro de Presidentes de Bogotá - organización con más de 450 miembros.

Fue fundador de Jardines de Paz, concepto revolucionario de servicios funerarios que protegen y recuperan el medio ambiente, y de la Comunidad Terapéutica Colombiana, la organización dedicada a la rehabilitación de drogadictos más grande del país; se ha destacado como Columnista del diario El Tiempo, Profesor de la Universidad Nacional y de la Pontificia Universidad Javeriana en Bogotá.

Fue pionero del sistema de franquicias de compañías internacionales en Colombia, introduciendo al país marcas como Apple, Burger King y Office Depot; adicionalmente fue representante de AT&T, Qualcomm, General Biding, Skyline Displays y Rolodex, entre otros.

Se ha desempeñado en las juntas directivas de Seguros Chubs, Agafano, SKF, Papas Margarita, Pavco, la Cámara de Comercio de Bogotá, Corferias y la constructora Soluciones Inmobiliarias (hoy Amarilo); fue asesor de Drummond, Grupo Chaid Neme Hermanos, Pepsico Colombia y Tracker VSR Group, multinacional que opera en más de 15 países.

Actualmente es Presidente de Globotech Displays, empresa radicada en EE.UU con más de 13,000 clientes corporativos a nivel mundial, que ha desarrollado productos con patentes en 34 países - uno de los cuales fue nombrado "producto del año" por la industria de displays en 2009.

Como fundador y Presidente de Corazón Verde, fundación dedicada a ayudar a viudas y huérfanos de la policía nacional, Carlos Alberto revolucionó el concepto de "filantropía colectiva" mediante un modelo de sostenibilidad no dependiente del apoyo de grupos económicos, ya que genera sus propios ingresos a partir de la ejecución de ideas productivas como el festival gastronómico "Alimentarte", evento que reúne anualmente a

más de 180,000 comensales y 220 de los mejores restaurantes de Bogotá.

La fundación ha promovido iniciativas artísticas en espacios públicos con la introducción y posterior subasta -con el apoyo de la casa Christie's de Nueva York- de esculturas de gran formato que adornan importantes edificios de Bogotá.

Corazón Verde es un caso de estudio en Georgetown University y ésta próxima a ser nombrada "ejemplo mundial en ayuda a la mujer" por el programa Women Together, reconocimiento previamente otorgado a personajes como Hilary Clinton, Angelina Jolie, la Reina de Jordania y Shakira, entre otros.

La fundación organiza anualmente el premio Corazón Verde a los mejores policías del país elegidos por la comunidad, galardón único en su tipo, cuya metodología parte del sistema empleado por Disney en los Teacher Awards en EE.UU.

La crisis económica a finales de los años 90 sorprendió a Carlos Alberto en un periodo de vertiginosa expansión con almacenes de grandes superficies como Office Depot y Rooms To Go, y franquicias de Sir Speedy, Fastsigns, Skyline Displays y Packaging Store - declarándose en quiebra total en el 2000.

Su testimonio es un verdadero ejemplo de superación y tenacidad, reinventándose en el mundo de los negocios y fundando sin capital alguno la Fundación Corazón Verde y Globotech Displays, hoy en día organizaciones sumamente exitosas. Como conferencista ha tocado los corazones de más de 32,000 personas en los últimos 10 años. Carlos Alberto es un orador extraordinario, con fino sentido del humor, historias imborrables y lecciones de alto impacto.

TEMAS

- Liderazgo
- Innovación
- Emprendimiento y responsabilidad social

- Transformación organizacional

PROGRAMAS

Haciendo posible lo imposible

Las conferencias de Carlos Alberto Leyva -enmarcadas en temas de liderazgo, cambio, innovación y emprendimiento social- siempre son diferentes, pues están hechas a la medida y brotan del corazón. En lugar de implementar un formato rígido y repetitivo, Carlos Alberto prefiere el modelo de improvisación in situ, garantizando espontaneidad y relevancia.

Su vida ha estado colmada de logros, desafiando las probabilidades y logrando lo que otros consideran una locura o un imposible - como el haber creado sin un peso una fundación auto sostenible que entrega más de $10,000 millones al año, o el desbaratar una casa de la Carrera Séptima con Pepe Sierra en 28,000 piezas y armarla de nuevo en Monserrate.

Carlos Alberto ajusta sus reflexiones, lenguaje y comentarios a las necesidades de los diferentes escenarios y según el perfil de los asistentes; su tema es "cómo hacer posible lo imposible", ya que lo que para muchos podrían ser "quijotadas" o simples quimeras, para Carlos Alberto Leyva son historias de éxito y oportunidades de aprendizaje.
