

ANDREW WINSTON

Experto reconocido a nivel global en mega tendencias, negocios sostenibles y autor

---

- Reconocido globalmente como un experto en negocios sostenibles, clasificado #1 por Thinkers50
- Sus libros sobre estrategia, incluidos Green to Gold, The Big Pivot y Net Positive, han vendido más de un cuarto de millón de copias en 15 idiomas
- El Financial Times seleccionó a Net Positive (que fue escrito con el legendario CEO Paul Polman) como uno de los mejores libros de negocios del año
- Conferencista dinámico, ha participado en grandes eventos como el World Business Forum y TED, asesorando a importantes marcas globales
- Amplia experiencia en estrategia corporativa, cuenta con títulos de Princeton, Columbia y Yale

---

Andrew Winston es globalmente reconocido como un experto en mega tendencias, negocios sostenibles y en cómo construir empresas que obtienen beneficios contribuyendo a un mundo próspero. Fue clasificado en el puesto #3 en la lista Thinkers50 de los pensadores de gestión más influyentes del mundo. Los libros de estrategia de Andrew han vendido más de 250 mil copias en 15 idiomas. Sus éxitos de ventas incluyen Green to Gold —que Inc. Magazine incluyó en su lista de 30 libros que todo gerente debe tener—, The Big Pivot y Net Positive, coescrito con el reconocido CEO Paul Polman. El Financial Times seleccionó Net Positive como uno de los mejores libros de negocios del año. Andrew escribe regularmente para el Harvard Business Review y el MIT Sloan Management Review, incluidos el artículo de portada de HBR, "The Net Positive Manifesto", y el artículo “Big Idea” de HBR, “Leading a New Era of Climate Action”.

Sus ideas sobre estrategia han sido cotizadas por las principales empresas del mundo, incluidas 3M, DuPont, J&J, Kimberly-Clark, Marriott, PepsiCo, Trane Technologies, Unilever y Walmart. Ha sido citado en medios de comunicación importantes como Bloomberg, The Wall Street Journal, Time, BusinessWeek, New York Times y CNBC.

Andrew también es un conferencista dinámico e inspirador, que ha llegado a cientos de audiencias en todo el mundo. Ofrece un mensaje entretenido de optimismo práctico: los desafíos del mundo son grandes, pero las empresas tienen las herramientas, los recursos y la creatividad para resolverlos y construir un mundo próspero. Ha hablado en cinco continentes, llevando su inspiración a reuniones de liderazgo de altos ejecutivos de multinacionales, a grandes conferencias de la industria y a eventos de alto perfil como el World Business Forum y TED.

El trabajo de Andrew se basa en una amplia experiencia empresarial y formación académica. Su carrera temprana incluyó la asesoría a empresas sobre estrategia corporativa en BCG y posiciones directivas en estrategia y marketing en Time Warner y Viacom/MTV. Obtuvo su licenciatura en Economía en Princeton, un MBA en Columbia y una maestría en Gestión Ambiental en Yale. Actualmente vive en Greenwich, CT, con su esposa y sus dos hijos.

TEMAS

Andrew adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas que se enumeran a continuación. Por favor consúltanos sobre cualquier tema que te interese:

- Estrategia
- Innovación
- Desarrollo sostenible
- Cuestiones ambientales

PROGRAMAS

Andrew adapta sus ejemplos e ideas de acuerdo a cada audiencia, pero su punto de partida es una charla que presenta una nueva visión de negocios en un mundo fundamentalmente cambiado. Revisa los mega-desafíos que están cambiando el "hacer negocios como de costumbre", incluyendo el los extremos climáticos, las limitaciones de recursos (que traen consigo el aumento de los precios de casi todos los insumos en la economía) y la transparencia radical que permiten las nuevas tecnologías. Estos desafíos también ofrecen oportunidades sin precedentes, ya que hay multimillonarios mercados en juego.

De una manera única y entretenida, Winston describe el cambio profundo --el Gran Giro, The Big Pivot-- que las empresas están ejerciendo para navegar y sacar provecho de un mundo volátil. Sus charlas entregan estrategias clave para que líderes, ejecutivos y gerentes estén listos para innovar y ganar en esta nueva realidad. Con consejos y tácticas concretas, e historias de compañías como Ford, Nike, Unilever, BT, Diageo, Dow y Walmart, El Gran Giro ofrece un mapa para crear negocios –y un mundo-- más flexibles, resilientes y rentables, y un mundo más próspero.

Encontrando oro en el verde

"De verde a oro (Green to Gold) proporciona el pensamiento definitivo sobre cómo los

líderes empresariales pueden abordar los problemas ambientales".

Michael Porter, profesor, Harvard Business School

Esta cautivante charla de un experto en negocios ecológicos reconocido a nivel mundial, explorará las presiones ambientales y los poderosos stakeholders que impulsan a las empresas a volverse verdes. Winston describirá cómo las mejores compañías del mundo usan las presiones ambientales para innovar y obtener ganancias en un mundo abarrotado y con recursos limitados. A través de atractivos –y divertidos-- ejemplos de una amplia gama de industrias, Winston demuestra cómo las empresas líderes pueden…

- Hacerse livianas: aumente la eficiencia energética y de recursos para ahorrar millones
- Hacerse inteligentes: utiliza datos sobre productos y cadenas de suministro para ahorrar dinero, impulsar el rendimiento y servir mejor a los clientes con nuevas ofertas innovadoras
- Ponerse en marcha: Involucre y entusiasme a los empleados para que resuelvan los desafíos ambientales de la empresa, del cliente y del mundo.
- Hacerse creativas: rejuvenezca los esfuerzos de innovación formulando preguntas “herejes” que desafíen todo, desde operaciones hasta los productos y modelos de negocios.

"The Big Pivot"

"Una lectura obligada para cualquier persona interesada en el futuro de los negocios y del mundo”
Paul Polman, CEO, Unilever

Vivimos en un mundo fundamentalmente cambiado. Es hora de que también cambie el enfoque a su estrategia.

La evidencia está a nuestro alrededor. El clima extremo, impulsado por el cambio climático, está rompiendo récords en todo el planeta. Nuestros recursos naturales están bajo intensa presión mientras mil millones de personas ingresan a la clase media global, demandando más de todo. La transparencia radical está abriendo las operaciones de las compañías y las cadenas de suministro al escrutinio público.

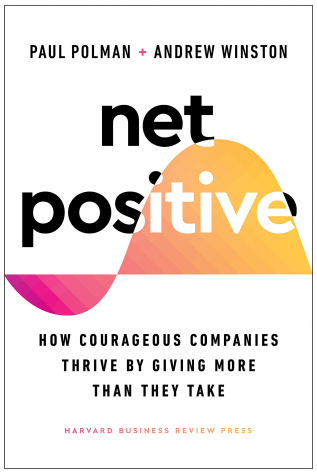
Este no es un escenario o modelo futurista para debatir, sino la realidad de hoy. Hemos pasado un punto de inflexión económico. Un debilitamiento de los cimientos de nuestra

infraestructura planetaria está costando caro a las empresas y poniendo en riesgo a nuestra sociedad. Los mega desafíos amenazan nuestra capacidad de dirigir una economía global en expansión y cambiar profundamente el "hacer negocios como siempre". Pero también ofrecen oportunidades sin precedentes: están en juego multimillonarios mercados en dólares, y los ganadores de este nuevo juego se beneficiarán enormemente.

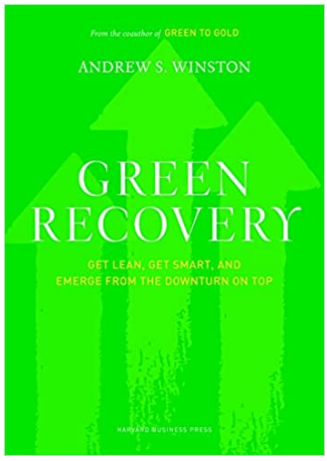
La forma en que las empresas operan actualmente no les permitirá mantenerse al día con el ritmo de cambio actual -- y futuro. Necesitan hacer el Gran Giro (The Big Pivot).

PUBLICACIONES

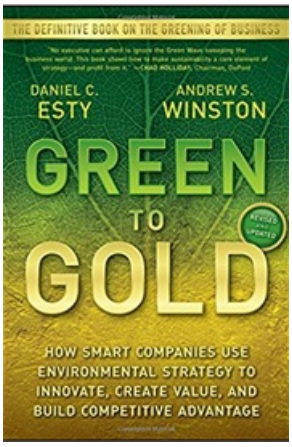
Libros



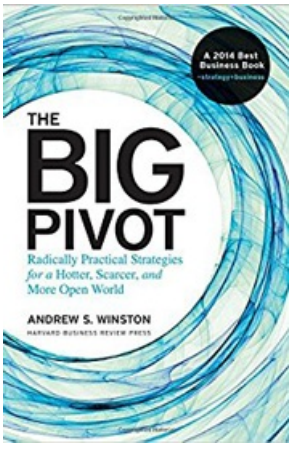
NET POSITIVE



GREEN RECOVERY



GREEN TO GOLD



THE BIG PIVOT

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Nueva York, USA
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers