



ADYEL QUINTERO

Una de las grandes autoridades en temas de comunicación y carisma, asesor de grandes líderes políticos y empresariales

-
- El cubano que asesoró al Presidente Santos.
 - Más de 15 años entrenando líderes políticos, sociales y empresariales.
 - Experto en el desarrollo de la presencia escénica, el carisma, la empatía, así como el manejo y la representación de jerarquías y poderes.
 - Ha logrado una mezcla perfecta entre ciencia y arte, creando metodologías, técnicas y ejercicios propios.
 - En sus conferencias, es ejemplo de todo lo que dice, así es que el público aprende con solo verlo y escucharlo.
 - Especialista en Pedagogía y Psicología en el Arte. Doctorado en Ciencias sobre Arte, en la Universidad de las Artes, de Cuba.
 - Docente del CESA, la Universidad del Rosario, la Corporación Universitaria UNITEC y la

Nacido en la Ciudad de Santa Clara, Cuba, en 1974. Profesional en Artes Escénicas con énfasis en Actuación y Dramaturgia, del Instituto Superior de Arte (ISA) de Ciudad de La Habana. Especialista en Pedagogía y Psicología en el Arte. Doctorado en Ciencias sobre Arte, en la Universidad de las Artes, de Cuba. Trabajó como Presentador y Guionista en la Televisión Cubana durante cuatro años.

Primer cubano beneficiado por una beca en el Royal Court Theater de Londres (International Residency 2002). Ha publicado artículos sobre dramaturgia cinematográfica, dirección de actores, técnica vocal y comunicación empresarial, en revistas nacionales e internacionales. Posee experiencias como actor en teatro, cine y televisión; protagonizó el filme “Cuarenta”, dirigido por Carlos Fernández de Soto; y también actuó en la serie de Televisión Española “Operación Jaque”, dirigida por Silvia Queer, en la cual tuvo un importante personaje de reparto.

Asesor y conferencista de temas relacionados con comunicación ante audiencias y Medios, liderazgo político y social, storytelling, empatía, entrenamiento de voceros, entre otros; en ese sentido, ha trabajado con reconocidos políticos colombianos como: Gina Parody, Rafael Pardo; Frank Pearl y el ex Ministro de Defensa y Presidente de la República Juan Manuel Santos. Sus clases les ayudan a sus pupilos a mejorar su relación con el auditorio, el lenguaje de su cuerpo, su postura y presencia física.

Así mismo, ha asesorado varias campañas políticas para Alcaldías, Gobernaciones; Presidencia, y Congreso de la República. También ha impartido talleres y entrenado altos directivos de la Academia Diplomática de San Carlos; La Armada Nacional, el Ejército y la Policía; Mercedes Benz, Copa Airlines Colombia, Gas Natural, Laboratorio MSD-Chile, MSD-Ecuador y MSD-Colombia, Laboratorio Novartis (Colombia), Sanofi-Aventis y Sanofi Pasteur LATAM, Laboratorio Aztraseneca Colombia, Laboratorio Janssen (Colombia),

Laboratorio Farma de Colombia, Laboratorio Wyeth, Banco Santander; Banco Mundial, Banco de Bogotá, Banco Colpatría, Findeter, Porvenir, Protección, Asobancaria, OIM, Claro, Tigo, Grupo Argos, Grupo Nutresa, Grupo SURA, Fiduprevisora; Ministerios de Educación, Agricultura, Hacienda, Defensa, TIC, etc.; Computadores para Educar, Fundación Ideas para la Paz, etc.; así como las agencias de comunicaciones estratégicas: Burson y Marsteller, Croplife Latin America, The Rendon Group, Dattis Consultores en Comunicación, Newlink Communications, Llorente y Cuenca Comunicaciones, Grupo 13 Comunicación & Estrategia, entre otros. En todos los casos su desempeño ha sido reconocido como de alta calidad.

Investigador, y docente universitario, por más de veinte años, de diversas materias relacionadas con artes escénicas y audiovisuales, y comunicación oral, en universidades cubanas y colombianas, tanto a nivel de pregrado como de postgrado (Maestría). Docente del CESA (Colegio de Estudios Superiores de Administración, de Bogotá), la Universidad del Rosario, la Corporación Universitaria UNITEC y la Universidad del Magdalena.

Es autor de los libros: Investigación en artes y Dos miradas al cine. Actualmente se encuentra en proceso de edición su tercer libro: La construcción del personaje público, por parte de la editorial Penguin Random House. Además, ha publicado artículos sobre cine, teatro y comunicación, en revistas nacionales e internacionales.

Ha desarrollado conferencias y talleres en Chile, Brasil, Argentina, Bolivia, España, Panamá, Cuba, Ecuador.

Adicionalmente, es Socio Consultor de la Empresa Eloquentem S.A.S.

TEMAS

- Liderazgo político y social
- Storytelling
- Empatía

- Comunicación ante audiencias y medios
- Entrenamiento de voceros

PROGRAMAS

CONFERENCIAS PARA LÍDERES

La construcción del personaje público: del guion a la puesta en escena:

Para lograr el cumplimiento efectivo de su misión, todo político, líder empresarial o persona que tenga un poder social del cual dependan otros seres humanos; necesita construir un personaje que responda a lo que su grupo necesita de él, y que se convierta rápidamente en el más indicado para guiarlos hacia la meta soñada. Ese personaje debe ser creíble, contundente, poderoso. Para ello, debe contar con una buena historia y saber representarla frente a todo público, de manera impactante, a través de su cuerpo y de su voz.

Empodérate sin humillar a los demás: el poder que tienes y el poder que representas:

Un líder se define no sólo por cómo ejerce, sino también por cómo representa su status o su relación con el poder. Keith Johnstone, célebre director y maestro del teatro inglés contemporáneo, define el status como la posición que la persona ocupa en el orden jerárquico, a partir de su hacer frente a los demás. En ese sentido, plantea que existen:

- Los jugadores compulsivos de status alto: Aquellos cuya presencia nos dice: “No se me acerquen, muerdo”. Generalmente realizan gestos muy amplios y ocupan mucho espacio a su alrededor. Se proyectan retadores, agresivos, tensos.
- Los jugadores compulsivos de status bajo: Su actitud es la de: “No me muerdan, no valgo la pena”. Sus gestos son cortos, el cuerpo es cerrado, ocupan la menor cantidad de espacio posible a su alrededor. Se proyectan como víctimas, perdedores, con miedo, rictus de sufrimiento.
- Los que hacen transferencias de status de manera estratégica: Ajustan su

status constantemente, una fracción arriba o una fracción abajo, de acuerdo con las circunstancias. Saben en cada momento qué status desempeñar para lograr sus propósitos comunicativos. Se proyectan abiertos, flexibles, con una escucha activa, y una acertada percepción de las señales que se emiten en torno a ellos.

Para cualquier Líder, tener claro qué tipo de juego establece y cómo lo representa a través de su cuerpo y de su voz, deviene esencial en el logro de sus objetivos. Si quiere conducir “la manada” hacia la meta propuesta, deberá establecer una relación dinámica, flexible y consciente tanto con su poder personal (el que ejerce sobre sí mismo), como con su poder social (el que tiene sobre los demás).

Así suenan y así se ven los grandes líderes:

Para ser líder, además de tener una gran historia y unas habilidades gerenciales, hay que contar además, con un cuerpo y una voz entrenados. En ese sentido, el aporte de las artes escénicas ha sido de gran relevancia. Gracias al teatro hemos podido comprender cómo se construye la vida en escena, mediante un manejo adecuado de las herramientas corporales (manos, rostro, mirada, postura, desplazamientos, colocación de los pies), y vocales (tono, entonación, volumen y proyección, dicción, tempo-ritmo, énfasis, acento). El dominio de dichas herramientas, le permitirá al Líder construir una imagen impactante ante sus públicos de interés, y le ayudará a desarrollar un mayor carisma y una gran empatía.

CONFERENCIAS DIRIGIDAS A PÚBLICO GENERAL

Conviértete en guionista y personaje protagonista de la historia de tu vida:

La manera como una persona cuenta su historia de vida (es una historia de amor, de sufrimiento, de felicidad, de conflictos permanentes), y el personaje que asumen para contarla (un héroe, un villano, una víctima, el culpable, un romántico empedernido), definen no sólo la realidad del individuo, sino que incluso tienen un impacto sobre su salud, como ha probado la ciencia en estudios recientes sobre identidad narrativa. Si aprendemos a ver nuestra vida como un gran cuento, del cual somos los propios escritores y protagonistas, si nos volvemos responsables por lo que nos contamos a nosotros y a los demás sobre cada evento que hemos vivido, si no le entregamos el lápiz a otro para que lo haga; es seguro

que conseguiremos ser parte de una excelente historia, con el final feliz que hemos añorado.

La vida es como la cuentas:

Desde que venimos al mundo, estamos escuchando historias. Cuando vamos creciendo, estas se incorporan a nuestras vidas por medio de diversas fuentes: los padres, los abuelos, los amigos, los profesores, la prensa, la televisión, los libros, el cine, los chismes callejeros, los rumores, la religión. Vivimos rodeados de cuentos, y el impacto de los mismos en nuestras vidas es altísimo, a tal punto que son estos las responsables de mucho de lo que somos hoy en día. Cuando entendemos que hay diversas formas de narrar y ver una historia, nos hacemos conscientes acerca de la relación que entablamos con las narrativas que recibimos, y eso nos vuelve escritores activos de la realidad que habitamos. Dicho en otras palabras: no dejamos que las historias nos atrapen, sino que somos nosotros los que atrapamos y moldeamos las historias. De esta manera, nos transformamos en Líderes de nuestras vidas.

PUBLICACIONES

Libros



DOS MIRADAS AL CINE



INVESTIGACIÓN EN ARTES
