

JEAN PIERRE ANTELO

Empresario y líder empresarial boliviano que aporta una mirada práctica latinoamericana sobre liderazgo, ejecución, instituciones y crecimiento económico

---

- Un empresario que entiende la realidad detrás de la estrategia. Habla desde la experiencia directa de crear, operar y representar empresas, mucho más allá de la teoría del liderazgo
- Un líder que influye sin tener autoridad absoluta. Su trabajo gremial le exige articular intereses distintos, construir coaliciones, negociar y generar alineamiento
- Una voz con una tesis reconocible sobre ejecución. Su pensamiento pone el foco en la distancia entre saber qué hacer y conseguir que una organización, una institución o un país efectivamente lo haga
- Una perspectiva latinoamericana con exposición internacional. Conecta la realidad de los mercados emergentes con conversaciones globales sobre comercio, inversión, competitividad y desarrollo
- Un líder comprometido con la nueva generación. Desde iniciativas de mentoría y liderazgo, ha

incorporado el desarrollo de jóvenes empresarios y líderes como parte de su agenda institucional

---

Jean Pierre Antelo Dabdoub es empresario y líder empresarial boliviano. Su trayectoria combina experiencia empresarial con liderazgo corporativo e institucional. Ha desarrollado actividades en sectores como logística, comercio exterior, seguros y salud. Anteriormente presidió la Federación de Empresarios Privados de Santa Cruz y la International Chamber of Commerce (ICC) Bolivia, y formó parte de los directorios del Instituto Boliviano de Comercio Exterior y FEXPOCRUZ.

Desde 2023 preside la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (CAINCO), una de las principales organizaciones empresariales de Bolivia. En febrero de 2026 fue ratificado para una nueva gestión hasta 2027, con una agenda enfocada en competitividad, inversión, institucionalidad, sostenibilidad y desarrollo empresarial.

En 2025 se convirtió en el primer boliviano elegido miembro del Consejo General de la World Chambers Federation para el periodo 2025–2028. Esta experiencia se suma a su participación en espacios internacionales de discusión sobre comercio, inversión, desarrollo regional y competitividad.

Es graduado en Administración de Empresas y Emprendimiento de la University of Florida, cuenta con una maestría en Comercio Exterior y Empresa Internacional de la Universidad de Barcelona y obtuvo el Public Leadership Credential de Harvard Kennedy School.

Desde su liderazgo empresarial, Antelo se ha consolidado como una voz activa sobre crecimiento, inversión, competitividad, reformas, instituciones y el papel del sector privado en la construcción de sociedades más prósperas. Su perspectiva combina la experiencia del empresario con la del líder que debe construir consensos entre compañías, instituciones y gobiernos.

TEMAS

Jean Pierre adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas que se enumeran a continuación. Por favor consúltanos sobre cualquier tema que te interese:

- Liderazgo y toma de decisiones
- Ejecución y alineamiento organizacional
- Emprendimiento y liderazgo empresarial
- Futuro económico de América Latina
- Empresa privada y prosperidad
- Competitividad e inversión
- Liderazgo institucional
- Comercio internacional y globalización
- Mercados emergentes
- Colaboración público-privada
- Confianza, instituciones y desarrollo
- Liderazgo de nuevas generaciones

PROGRAMAS

ESENCIA PARA PROGRAMADORES DE EVENTOS

Jean Pierre Antelo representa una nueva generación de líderes empresariales latinoamericanos que entienden que el desarrollo depende de la capacidad de convertir las ideas en decisiones, alineamiento y acción. Desde la experiencia de un empresario que también ha liderado instituciones y construido acuerdos entre actores diversos, sus conferencias exploran cómo pasar del diagnóstico a la ejecución, transformar el potencial en prosperidad y liderar cuando la autoridad formal no alcanza. Su propuesta combina experiencia empresarial, pensamiento estratégico y una mirada práctica sobre los desafíos de América Latina.

Cuando todos asienten: la trampa de la falsa alineación

Todos asintieron. Nadie levantó la mano. Nadie discrepó. Y tres semanas después, cada área estaba trabajando en algo distinto.

En esta conferencia, Jean Pierre Antelo examina uno de los problemas menos visibles del liderazgo: confundir acuerdo con alineamiento. A partir de su experiencia al frente de organizaciones complejas y representando a empresas con intereses diversos, explica por qué un equipo puede salir de una reunión convencido de que está alineado y, sin embargo, ejecutar cinco versiones distintas de una misma decisión.

Una conversación directa y muy aplicable sobre comunicación, responsabilidad, toma de decisiones y lo que realmente significa estar alineados.

Del diagnóstico a la ejecución: por qué las buenas ideas todavía fracasan

América Latina tiene diagnósticos de sobra. Conocemos muchos de nuestros problemas y también muchas de sus soluciones. El desafío aparece en el momento exacto en que empieza la ejecución.

Antelo analiza por qué organizaciones, instituciones y países tienen dificultades para convertir decisiones correctas en resultados sostenidos. ¿Qué vuelve ejecutable una decisión? ¿Cómo se construye el apoyo necesario para sostener reformas difíciles? ¿Cómo se mantiene el rumbo cuando el costo económico, político u organizacional aumenta?

Una conferencia sobre la ejecución como ventaja de liderazgo y sobre la capacidad de convertir ideas en resultados.

Liderar sin autoridad: construir alineamiento entre diferencias

Algunos de los desafíos de liderazgo más complejos se resuelven con influencia, más que con órdenes.

Como líder empresarial y representante gremial, Antelo ha trabajado entre compañías, sectores, instituciones, gobiernos y organizaciones internacionales con intereses diversos. Esta conferencia explora cómo construir confianza, negociar diferencias, proteger principios esenciales y formar coaliciones capaces de producir resultados, incluso cuando nadie posee autoridad completa.

El negocio de construir prosperidad

¿Qué sucede cuando dejamos de pensar en la empresa solamente como una unidad económica y empezamos a verla como parte de la arquitectura de una sociedad?

Los empresarios crean más que productos y servicios. Crean empleos, desarrollan talento, incorporan tecnología, conectan mercados y amplían oportunidades. Antelo defiende una visión más ambiciosa de la empresa privada como fuerza de movilidad y prosperidad, especialmente en economías emergentes.

Del potencial a la prosperidad: el próximo capítulo de América Latina

América Latina tiene recursos, talento, empresarios, energía, alimentos, una geografía estratégica y una enorme oportunidad de integración global. El potencial es apenas el punto de partida de una estrategia de desarrollo.

Antelo analiza qué necesita la región para convertir sus ventajas en crecimiento sostenido: inversión, productividad, instituciones más fuertes, reglas predecibles, competitividad e integración internacional. Ofrece una mirada desde el sector privado sobre cómo América Latina puede pasar de observar la transformación global a participar activamente en ella.

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Santa Cruz, Bolivia
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers