HiCue speakers
Higher Content & Inspiration

DHIRAJ MUKHERJEE

Cofundador de Shazam e inversor de “Tech for Good”

- Cofundador de Shazam e inversionista de “tecnología para el bien” (Tech for Good)
- En 2017, Shazam fue adquirida por Apple por USD $400 millones; a hoy se ha descargado 2 mil millones de veces
- Reconocido por el Financial Times, como uno de los 50 mejores emprendedores de tecnología en Europa (2015)
- Elegido miembro del grupo “Power 50” del Club de Banca Digital (2016)
- Actualmente, es un inversionista ángel con foco en emprendimientos de tecnologías emergentes y "tecnología para el bien”
- Ha invertido en más de 250 empresas de vanguardia, desde tecnología climática hasta inteligencia artificial, incluida OpenAI (los creadores de ChatGPT)

Dhiraj Mukherjee es el cofundador de Shazam Entertainment, el primer servicio de reconocimiento de música basado en teléfonos móviles del mundo.

Dhiraj convirtió a Shazam en una marca global icónica con más de 2 mil millones de descargas. Lideró el exitoso lanzamiento de Shazam, superó dos crisis financieras, recaudó decenas de millones en financiación y aprendió todo sobre el hipercrecimiento. El Financial Times lo nombró uno de los 50 principales empresarios tecnológicos de Europa. Desde la venta de Shazam a Apple por 400 millones de dólares, ha invertido en muchas empresas emergentes y en expansión de alto crecimiento. La experiencia de Dhiraj es de gran valor en la construcción de organizaciones adaptables listas para crear un punto de inflexión en el futuro.

Ahora da conferencias por el mundo sobre tecnologías emergentes, acción climática y la fuerza laboral del futuro. Como inversor de Tech for Good, Dhiraj tiene una visión de vanguardia sobre el futuro. Ha invertido en más de 250 empresas de tecnología de punta, desde tecnología climática hasta inteligencia artificial, incluida OpenAI (los creadores de ChatGPT).

Al principio de su carrera, Dhiraj trabajó asesorando a docenas de empresas de primera línea, incluidas PWC, Unilever, UBS, Eli Lilly, Citibank e Intel. Tiene un MBA de la Stanford Business School y una licenciatura del Dartmouth College.

Dhiraj siempre ha sido un explorador del futuro. Sus conocimientos desde la primera línea de negocios son una mezcla de inspiración, humor y consejos prácticos.

TEMAS

Dhiraj adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas que se enumeran a continuación. Por favor consúltanos sobre cualquier tema que te interese:

- Innovación

- Pensamiento disruptivo
- Emprendimiento
- Liderazgo
- Tecnología emergente
- Acción climática
- Fuerza laboral del futuro

PROGRAMAS

Cómo adaptarse al futuro

A partir de su experiencia en Shazam, Dhiraj descubrió que la mejor manera de predecir el futuro es crearlo. Ahora ha invertido en más de 250 nuevas empresas de vanguardia en inteligencia artificial, tecnología climática y otras tecnologías emergentes. Dhiraj cree que todos debemos soñar en grande para crear el futuro del que queremos ser parte. Los líderes de hoy deben aprender mientras lideran y liderar mientras aprenden. ¿Cómo podemos transformarnos y transformar nuestras organizaciones? La clave es aceptar la incertidumbre: aprender a ser buenos en lo que aún no hacemos. Basándose en décadas de experiencia, comparte métodos probados para reinventar los negocios y lograr un éxito duradero.

Secretos del éxito de Shazam

Dhiraj cuenta la historia de la fundación de Shazam en 2000, mucho antes de que existieran los teléfonos inteligentes, y su venta a Apple en 2018 por 400 millones de dólares. Describe el viaje en montaña rusa desde la idea hasta la salida, sobreviviendo al colapso de las puntocom y a la gran crisis financiera para convertirse en una marca global icónica. Las lecciones aprendidas de tenacidad, trabajo en equipo y resiliencia se aplican a cualquier empresa que aspire a redefinir su industria.

GenAI y tecnología emergente

Así como Shazam transformó la industria musical, la GenAI y la tecnología emergente transformarán los negocios hasta dejarlos irreconocibles. La pregunta es: ¿cómo nos

transformaremos? Dhiraj comparte sus ideas sobre cómo crear empresas que prosperen positivamente en la incertidumbre. La clave es diseñar activamente una organización fluida, lista para aceptar los desafíos de la reinvención empresarial. Basándose en décadas de experiencia, comparte métodos probados para generar previsión, incorporar innovación y liderar en una era de hipercrecimiento.

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Londres
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers