LITAL MAROM

Emprendedora serial, estratega de innovación y visionaria

Líder en innovación, entre sus clientes se encuentran destacadas marcas mundiales (como GE, Vodafone, Allianz, Philips, etc.) y es además escritora de Forbes
Empodera a los líderes empresariales con las herramientas de innovación necesarias para ingresar a nuevos mercados, lograr nuevas fuentes de ingresos, escalar más rápido y aumentar las ganancias para preparar sus negocios para el futuro en la economía digital
Equipa a la próxima generación de líderes con la mentalidad y las habilidades para tener éxito en el futuro del trabajo.
Una líder de opinión en transformación digital, procesos empresariales ágiles y el futuro del trabajo

---

Lital ayuda a las personas a comprender el futuro, para que puedan desarrollar una visión más audaz de su potencial.

Lital comenzó a construir sistemas informáticos para empresas en Israel y Europa, antes

de liderar las ventas globales y la estrategia para los equipos de Fortune 100 en tres continentes.

Desde entonces, ha vivido en diez países y ha fundado cuatro empresas, entre ellas la consultora de innovación UNFOLD y la organización de liderazgo y desarrollo The Academy of Tomorrow.

Junto con su equipo en UNFOLD, Lital desarrolló un marco de innovación basado en evidencia para ayudar a los líderes, equipos y organizaciones a navegar por la incertidumbre, explorar nuevas oportunidades de crecimiento y co-crear un futuro sostenible e inclusivo.

A través de su empresa, The Academy of Tomorrow, Lital aporta un enfoque moderno al aprendizaje, equipando a los líderes actuales y futuros con la mentalidad y las habilidades necesarias para prosperar en un mundo que cambia rápidamente.

Como conferencista reconocida internacionalmente, Lital es una líder de pensamiento en innovación, transformación digital, economía de plataformas, liderazgo ágil y futuro del trabajo.

Lital tiene títulos en informática y negocios del Centro Interdisciplinario de Israel. Estudió banca de inversión en la Escuela de Negocios Stern de la Universidad de Nueva York, Estrategias Transformadoras e Inteligencia Artificial en la Escuela de Administración Sloan del MIT, y es miembro de la Escuela de Liderazgo Creativo THNK.

TEMAS

- Transformación digital
- Pensamiento exponencial
- Modelo de negocio de plataforma
- Innovación en el modelo de negocio
- Inteligencia Artificial (IA)
- El futuro del trabajo
- Liderazgo Digital
- Trabajo híbrido

PROGRAMAS

El futuro de los negocios: nuevo mundo, nuevas reglas

En el dinámico panorama de 2024, en el que las empresas se enfrentan a nuevos retos constantemente, la necesidad de tener estrategias innovadoras y un liderazgo con visión de futuro nunca ha sido más crítica. Adéntrate en un mundo de posibilidades con Lital Marom, una visionaria y estratega de innovación, que revela las claves para preparar tu organización para el futuro en una época tan impredecible.

En su discurso de apertura, "El futuro de los negocios: nuevo mundo, nuevas reglas", Lital se embarca en un viaje esclarecedor, revelando el plan para el éxito en este mundo transformado, donde el pensamiento exponencial no es solo una ventaja sino una necesidad. Basándose en su innovador marco, Lital muestra cómo las empresas pueden crear equipos de alto rendimiento, escalar más rápido y aumentar sus beneficios mejorando la vida de sus empleados y clientes. Su enfoque no se limita a adoptar nuevas tecnologías, sino a incorporar una cultura de aprendizaje e innovación continuos.

Puntos clave:

- Nuevos fundamentos operativos: Comprender la dinámica operativa evolucionada de empresas exitosas en el mundo actual.
- Empoderar a través de la cultura del aprendizaje: Estrategias para fomentar una cultura de innovación y aprendizaje dentro de tu equipo, convirtiéndolos en impulsores de cambio y crecimiento.
- Cambios de mentalidad para el pensamiento exponencial: Adoptar una mentalidad orientada hacia el crecimiento exponencial y el aumento de la agilidad es clave para navegar por el panorama siempre cambiante del lugar de trabajo actual.
- Liderazgo colaborativo: Desarrollar enfoques de liderazgo que enfaticen la colaboración y el empoderamiento, lo que permite a los equipos trabajar juntos de manera más efectiva para resolver desafíos complejos e impulsar el éxito organizacional.
- Innovación y agilidad: Información específica sobre cómo aplicar el marco de

PENSAMIENTO EXPONENCIAL para crecer y escalar, incluidos ejemplos del mundo real de empresas que han implementado con éxito estas metodologías.

El poder de la IA: desencadenando una nueva era

En esta provocativa e inspiradora presentación, Lital Marom guía al público a través de un viaje a un mundo remodelado por las organizaciones más disruptivas y la inteligencia artificial (IA), un viaje que iluminará un futuro creado por el entrelazamiento del potencial humano y las capacidades de las máquinas.

Marom desafiará la sabiduría convencional de la disrupción. En la era de la IA, la disrupción ya no consiste en sustituir las viejas tecnologías por otras nuevas. Se trata de reimaginar la forma en que pensamos, trabajamos y lideramos, y aprovechar el poder de la IA para desafiar el statu quo, trascender las barreras y crear nuevo valor.

Profundizará en ejemplos y estrategias de IA de la vida real de industrias tan diversas como la atención médica y el entretenimiento hasta la educación. A partir de estos ejemplos, el público descubrirá cómo la IA no solo está cambiando nuestro mundo, sino que también está creando otros nuevos.

Conclusiones principales:

- Descubrir el potencial de la IA para democratizar la innovación y comprender cómo aprovecharla en su propio negocio.
- Investigar estrategias que combinen la creatividad humana con las capacidades de la IA, centrándose en un enfoque colaborativo en lugar de competitivo con la tecnología.
- Identificar las habilidades clave necesarias en un lugar de trabajo dominado por la IA y los métodos para fomentar el aprendizaje continuo, la adaptabilidad y la creatividad.
- Comprender la importancia de las prácticas éticas de IA que garanticen que los beneficios de la tecnología lleguen a todos, teniendo en cuenta los posibles problemas de sesgo y desigualdad.
- Replantear la disrupción como una oportunidad de crecimiento. Cambiar la perspectiva sobre la disrupción, viéndola como un trampolín para la innovación, el crecimiento y el progreso, en lugar de un obstáculo.

- Desarrollar una mentalidad proactiva para dar forma a un futuro, comprendiendo la importancia de asumir un papel activo en esta era transformadora.

Transformación exponencial: dando forma a la transformación digital en 2022

En esta presentación, Lital explorará los cambios (modelos de pensamiento y modelos de negocio) y los principios fundamentales que separan a las empresas exitosas del resto en nuestra economía digital. A medida que las empresas se apresuran a desarrollar nuevas capacidades digitales para crear resiliencia y reequiparse para el mundo pospandémico, establecer su base de transformación digital es fundamental ahora más que nunca. Durante esta presentación, Lital explicará cómo se puede preparar los cimientos de un negocio para el futuro para poder explorar sistemáticamente nuevas oportunidades para innovar y transformar negocios antes de que lo haga otra persona.

Conclusiones:

- Explorar nuevas formas de estructurar y operar tu negocio para liberar su potencial.
- Escuchar cómo los innovadores más disruptivos del mundo están remodelando su mundo y el suyo.
- Aprender sobre la importancia del pensamiento exponencial (frente al lineal) y cómo puede servir para crecer y transformar el futuro.

Reimaginar el futuro post COVID-19: Fomentar la innovación y la agilidad

El COVID-19 es un gran llamado de atención para que la mayoría de las empresas innoven y reconstruyan su futuro, en lugar de quedarse atrás. Las organizaciones necesitan realizar cambios significativos en su modelo de negocio tradicional (actual) para construir su negocio innovador y preparado para el futuro.

En esta charla, Lital lo guiará a través de un nuevo método de pensamiento de liderazgo proactivo que es relevante para todos los ejecutivos que operan en la era digital de alta velocidad de cambio disruptivo constante.

La charla práctica e inspiradora de Lital proporciona los conocimientos técnicos y los ejemplos de estudios de casos para embarcarse en el viaje del mundo de los cambios dramáticos después de COVID-19. Habla de un marco orientado al futuro que crea nuevos

conocimientos y un amplio conjunto de opciones para la innovación y la transformación del modelo de negocio.

PENSAR EN GRANDE Y ACTUAR RÁPIDO: Auto disrumpirse durante una crisis

En las últimas décadas, una nueva generación de empresas ha estado creciendo y escalando a un ritmo nunca antes visto. Muchos alcanzaron 1.000 millones de dólares en el mercado en cuestión de años, algunos en cuestión de meses. ¿Su secreto? Un modelo de negocio de plataforma.

Curiosamente, estamos viendo que, a pesar de que la economía se está hundiendo por el impacto de la COVID-19 y muchas empresas luchan por sobrevivir, también hay ganadores, aquellos que prosperan.

Esos ganadores son las grandes empresas tecnológicas. Están construidas de manera diferente a la mayoría y están aprovechando bloques de construcción únicos que les permiten escalar y prosperar en medio de nuestra crisis actual.

Para las empresas clásicas nacidas antes de la era digital, es un mundo completamente nuevo. La edad, el tamaño, las ventas y la capitalización del mercado ya no garantizarán la presencia en el mercado de mañana. Pero hay esperanza: Lital Marom comparte las oportunidades únicas y las ventajas clave que tienen las empresas clásicas sobre las empresas emergentes modernas de hoy en día. Oportunidades y ventajas para acceder a nuevos mercados y nuevas fuentes de ingresos utilizando los activos y capacidades que ya tienen.

En esta charla, Lital Marom muestra a las empresas clásicas cómo alertarse antes de que lo hagan los demás, pensando en grande y actuando rápido.

Liderazgo digital en un mundo virtual/híbrido: construyendo los equipos exitosos del mañana

2024 está poniendo a prueba las habilidades de liderazgo (¡digitales!) de todos.

Los líderes están bajo mucha presión para desempeñarse en el nuevo mundo laboral global y virtual. A medida que navegamos por una época de cambios constantes, la única

certeza es que se avecinan más cambios. Nuestra respuesta de hoy dictará nuestro éxito mañana, lo que requerirá un nuevo nivel de liderazgo adaptable, ágil y digital.

Entonces, ¿cómo podemos superar la incertidumbre para adaptarnos y prosperar en un futuro que evoluciona radicalmente? ¿Cómo inspiramos a los miembros individuales del equipo para que se conviertan en grandes compañeros mientras trabajan de forma remota? ¿Qué pasaría si nuestros equipos no solo estuvieran motivados para lograr objetivos entre sí, sino también para los demás?

Con años de experiencia liderando equipos remotos en América del Norte y Europa, Lital Marom mostrará a su organización cómo construir los equipos y los líderes del mañana.

Aprenda técnicas y herramientas que puede aplicar de inmediato para cultivar un alto rendimiento y agilidad en su fuerza laboral remota. Marom presentará nuevas formas de transformar las suposiciones implícitas en acciones explícitas y te ayudará a sentar las bases de una cultura inclusiva arraigada en la seguridad psicológica. Juntas, estas poderosas estrategias no solo maximizarán el rendimiento y mejorarán la colaboración en equipo, sino que también ayudarán a descubrir y capturar nuevos recursos.
Oportunidades de crecimiento al tiempo que se mitigan los riesgos inesperados que inevitablemente ocurrirán en nuestro mundo de constante cambio.

Puntos clave:

- Cómo lograr una comunicación y colaboración efectivas a pesar de la distancia geográfica y física de los equipos remotos
- Cómo involucrar y motivar a sus equipos remotos para establecer un espíritu ganador
- Cómo alinear las metas individuales con los objetivos del equipo para lograr resultados comerciales sobresalientes

El futuro de los negocios - Innovando y escalando la industria del turismo

La pandemia mundial ha reiniciado fundamentalmente nuestro mundo, acelerando drásticamente la adopción de tecnologías emergentes y remodelando la vida cotidiana. Este cambio sísmico ha afectado el comportamiento de los consumidores, la dinámica de la fuerza laboral y las estructuras del mercado. En un instante, todo ha cambiado, y las

empresas que no pueden o no quieren adaptarse se han encontrado luchando por sobrevivir.

Hoy en día, nos encontramos en una encrucijada de cambios y oportunidades constantes, particularmente en la industria del turismo.

Lital Marom es una reconocida visionaria y estratega de innovación que ha observado estos cambios y también está a la vanguardia de guiar a las empresas para que prosperen en esta nueva realidad.

En su discurso de apertura "El futuro de los negocios: innovar y escalar la industria del turismo", Lital se embarca en un viaje esclarecedor, revelando el plan para el éxito en este mundo transformado, donde la innovación no es solo una ventaja, sino una necesidad.

Basándose en su marco de innovación, Lital muestra cómo las empresas del sector turístico pueden escalar rápidamente, mejorar la rentabilidad y mantener una ventaja competitiva. Su enfoque no se limita a adoptar nuevas tecnologías, sino a incorporar una cultura de aprendizaje e innovación continuos.

Puntos clave:

- Nuevas Bases Operativas: Comprender la dinámica operativa evolucionada de las empresas exitosas en el mundo actual, con un enfoque especial en la industria del turismo.
- Empoderar a través de la cultura del aprendizaje: Estrategias para fomentar una cultura de innovación y aprendizaje dentro de tu equipo, convirtiéndolos en motores de cambio y crecimiento en el turismo.
- Cambios de mentalidad para el pensamiento exponencial: Adoptar una mentalidad orientada hacia el crecimiento exponencial y una mayor agilidad es crucial para navegar por el panorama turístico en rápida evolución.
- Innovación en Turismo: Información específica sobre cómo aplicar el marco de innovación para crecer y escalar en el sector turístico, incluidos ejemplos reales de empresas que han implementado con éxito estas metodologías.
- Hiperpersonalización con IA: Explorar el papel de la IA en la transformación del turismo a través de la hiperpersonalización, la mejora de las experiencias de los clientes y la creación de interacciones únicas y memorables.
- Turismo Responsable: Una inmersión profunda en la importancia de la sostenibilidad y

las prácticas éticas en la innovación turística, haciendo hincapié en la necesidad de un crecimiento y desarrollo responsables.

CONDICIONES

- Viaja desde: Canadá
- Rangos: USD 30.001 a USD 40.000

***Nota:**

Los rangos de tarifas establecidos están publicados a manera de referencia. Si un conferencista tiene un rango de tarifa establecido entre USD 10.000 a USD 20.000, indica que su tarifa es un valor que se encuentra dentro de ese rango. Las tarifas de los conferencistas están sujetas a cambios sin previo aviso y varían en función de factores como disponibilidad del conferencista, oferta y demanda, formato, duración y lugar del evento, entre otros. Por favor contáctenos con los detalles y requisitos específicos de su evento, y le proporcionaremos una cotización formal.