HiCue speakers
Higher Content & Inspiration

POL ANTRÀS

Profesor de Economía en Harvard. Es uno de los mayores expertos mundiales en comercio internacional y cadenas de valor global

---

- Fue Director del Grupo de Trabajo sobre Comercio Internacional y Organizaciones en el National Bureau of Economic Research
- Es Editor del Quarterly Journal of Economics, una de las dos revistas de Economía con mayor factor de impacto a nivel mundial
- Autor del libro Global Production: Firms, Contracts and Trade Structure, en cuya reseña se le ha descrito como “el mayor experto mundial en offshoring, outsourcing y cadenas de valor globales” y “uno de los economistas más inteligentes del planeta”
- Ha dado cerca de 300 charlas en universidades, centros de investigación, bancos centrales y eventos privados en los últimos 15 años

---

Pol Antràs es el Profesor de Economía Robert G. Ory en la Universidad de Harvard, donde ha estado vinculado desde 2003. Es Investigador Asociado en la Oficina Nacional de Investigación Económica (NBER por sus siglas en inglés), en donde se desempeñó como Director del grupo de trabajo sobre Comercio Internacional y Organizaciones (ITO). También es investigador asociado en el Centro de Investigación de Política Económica (CEPR) y es miembro de la Red de Investigación de CESifo.

Desde 2015, se ha desempeñado como editor del Quarterly Journal of Economics. También ha formado parte del consejo editorial de las publicaciones: American Economic Review, Journal of International Economics, Review of Economic Studies y Annual Review of Economics, entre otras. Ha sido galardonado con una beca de investigación Alfred P. Sloan en 2007 y el Premio Fundación Banco Herrero en 2009, y fue elegido miembro de la Sociedad Econométrica en 2015, entre otras distinciones.

Sus temas de investigación son economía internacional y teoría aplicada. Su trabajo más reciente se centra en el análisis de las cadenas de valor globales y en la interacción entre el comercio, la desigualdad y la costosa redistribución. Antràs realizó estudios de pregrado y maestría en Economía en la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona y es doctor en Economía del Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT).

TEMAS

- Desglobalización
- Inflación
- Comercio Internacional
- Cadenas de valor global
- Globalización
- Economía Internacional
- Relocalización de la producción

PROGRAMAS

Nueva ola de proteccionismo internacional: principales retos

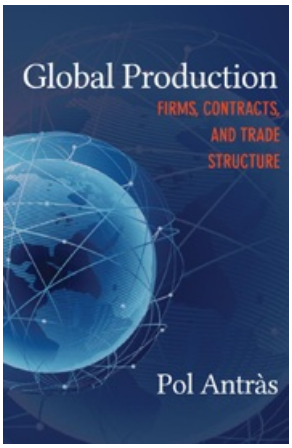
La ola de proteccionismo está a aumentando una vez más. En Estados Unidos, la administración Trump ha sacrificado la posición tradicional del país como un defensor del comercio internacional, al considerar el comercio global como un juego de “suma cero” en el que solo algunos países se benefician a expensas de otros. En el Reino Unido, las consecuencias del voto por el Brexit aún no están claras, pero es probable que el acceso irrestricto al mercado europeo que garantizaba la membresía de la UE ya no sea posible. ¿Cuáles serán las consecuencias económicas de un aumento del proteccionismo en todo el mundo?

La respuesta a esta pregunta, ahora es más atenuada que hace algunas décadas, en gran parte debido al aumento de las cadenas de valor mundiales, que han cambiado drásticamente el panorama de la organización internacional de la producción. Tradicionalmente, los legisladores han considerado que los aranceles y otras restricciones comerciales proporcionan beneficios a ciertos productores nacionales, a costa de los consumidores locales quienes terminan asumiendo precios más altos. Dada la pérdida de empleos que se ha presentado recientemente en muchas industrias de países industrializados, los legisladores consideran que los efectos negativos del proteccionismo sobre los consumidores son un pequeño precio que pagar para recuperar la perdida de empleos.

Sin embargo, en el contexto actual, un posible aumento del proteccionismo no podría producirse en un momento más costoso. La mayor parte del comercio internacional no se realiza en productos terminados, sino en insumos intermedios, como chapas de acero o limpiaparabrisas en la industria del automóvil. Como resultado, las ganancias del comercio internacional emanan en gran medida de las oportunidades que tienen las empresas de acceder a insumos más baratos de proveedores extranjeros. Un mayor proteccionismo no solo aumentaría los precios al consumidor, sino que también llevaría a las empresas de todo el mundo a retroceder sus cadenas de valor, creando así nuevos empleos, pero también eliminando muchos más, en gran parte debido a los mayores incentivos para automatizar parte de la producción.

PUBLICACIONES

Libros



GLOBAL PRODUCTION: FIRMS, CONTRACTS, AND TRADE STRUCTURE

CONDICIONES

- **Viaja desde:** Boston, USA
- **Tarifa Internacional:** USD 20.000 a USD 40.000