



LUIS CARLOS VÉLEZ

Periodista, Presentador y Director de Noticias colombiano de mayor trayectoria internacional

El único periodista colombiano que ha presentado noticias en CNN International, el canal de noticias más importante del mundo

Con 40 años, ya ha sido líder de 4 redacciones: la unidad de negocios de CNN en Español, Director de Noticias de Caracol Televisión, Vicepresidente de Noticias de Telemundo Network y Director de Noticias de La FM

Ganador del Premio Emmy a la mejor cobertura de noticia de última hora con Noticias Telemundo Periodista, Director de Noticias y Reportero. Es uno de los pocos que ha podido combinar la reportería en campo con el manejo de redacciones

El único colombiano que entrevistó en ejercicio a Barack Obama

El director de noticias que revolucionó a Noticias Caracol y lo llevó al primer lugar de audiencia en Colombia

Actualmente, Luis Carlos Vélez es columnista del diario El Espectador, director de noticias de La FM de RCN Radio y tiene a su cargo la entrevista central en la edición impresa y la versión digital en la Revista Semana. Considerado como uno de los líderes jóvenes más

importantes de Colombia por su habilidad para transformar redacciones y grupos de noticias

Inició su carrera en el noticiero de Citytv, el canal de televisión del periódico El Tiempo. Posteriormente, trabajó para Enron como analista financiero en Houston, Texas. En 2003 retomó su carrera periodística, e ingresó como editor internacional y jefe de corresponsales internacionales en Noticias Caracol. En 2004, fue nombrado director y presentador de Portafolio TV, el primer programa sobre economía y negocios de Colombia en Citytv, al tiempo que dirigía y presentaba el sistema informativo de Citynoticias.

Fue presentador y productor de CNN International. A su cargo estuvieron los programas y secciones sobre economía y negocios de la cadena. En 2006, Vélez se vinculó a CNN como presentador y productor de CNN en Español. Fue director de la Unidad de Economía de CNNE, presentador de Agenda Ejecutiva, e hizo parte de la división de coberturas especiales donde cubrió eventos como el terremoto en Haití, las elecciones presidenciales de Estados Unidos en el 2008, la crisis del 30 de septiembre en Ecuador y la gira del Presidente Mahmood Ahmadinejad por América Latina. También logró consolidar su experiencia haciendo reportería de guerra. Posteriormente, fue presentador de World Business Today de CNN International.

En marzo de 2012, fue nombrado director de noticias de Caracol Televisión, revolucionando el noticiero y llevándolo al primer lugar de audiencia en Colombia. Posteriormente, fue nombrado nuevo vicepresidente ejecutivo de noticias de la cadena Telemundo en Miami en donde alternó con la presentación de noticias.

Es economista de la Universidad de los Andes con estudios en la Universidad de Harvard y el London School of Economics.

TEMAS

Actualidad / Coyuntura (América Latina)
Perspectivas Económicas
Toma de Decisiones en la era de la Información
Medios de Comunicación

PROGRAMAS

De la sala de redacción a la sala de juntas: lecciones de los medios para las empresas

Las salas de redacción, llenas de coberturas de última hora, decisiones sensibles e información confidencial, son lugares de alto nivel de exigencia, presión, velocidad y determinación. Liderar estos escenarios en varios lugares del mundo ha dejado en Luis Carlos Vélez una serie de lecciones que se pueden aplicar en cualquier organización de negocios que dependa del trabajo en equipo y la precisión de un reloj suizo. "De la sala de redacción a la sala de juntas (From the Newsroom to your War Room)", es una conferencia llena de aprendizajes, lecciones y noticias.

Kit de supervivencia para periodistas en la era de la neurosis digital

En esta conferencia Luis Carlos Vélez, comparte 5 lecciones para ejercer el periodismo en la era de la inmediatez y la neurosis digital, a partir de su experiencia en diferentes salas de redacción. Además de definir y comunicar un valor agregado a partir del análisis, el contexto y la interpretación de las noticias para comprender cualquier hecho más allá que un titular; se debe tener criterio para saber que no siempre lo popular es lo correcto y tener la certeza que no importa qué tan impopular sea una postura, lo importante es que sea honesta, fundamentada y acorde con sus principios. Otra gran lección es que el buen periodismo sólo se logra haciendo un gran trabajo en equipo: en donde se debe estar dispuesto a recibir toda la retroalimentación posible. Por último, un buen periodista debe "Insistir, persistir y nunca desistir", en ocasiones recurriendo a una gran dosis de paciencia.

CONDICIONES

- **Viaja desde** Miami, USA / Bogotá D.C., Colombia
- **Tarifa Colombia:** COP 15.000.001 a COP 20.000.000
- **Internacional:** USD 10.001 a USD 20.000

