HiCue speakers
Higher Content & Inspiration

JUAN PABLO NEIRA

Creativo de profesión e Ilusionista de corazón, Autor de "Imagine" y "Ser Humano"

- Uno de los más reconocidos conferencistas y especialistas en presentaciones corporativas de América Latina.
- Combina su amplia experiencia en el mundo de la creatividad y del servicio con su gran afición por la magia, presentando diversos conceptos de conferencia show que han logrado ilusionar, ilustrar y energizar audiencias en más de 30 países.
- Autor del best-seller "Imagine: Creer para Crear", "Presentarte" (próximo a publicar) y el libro "Las 50 Grandes Marcas de Colombia"

Creativo de profesión e Ilusionista de corazón, Juan Pablo Neira es un detonador de

emociones y uno de los más reconocidos conferencistas y especialistas en presentaciones corporativas de América Latina.

Publicista de profesión, industria a la cual estuvo vinculado por más de diez años, Juan Pablo Neira se especializó en George Washington University como productor de eventos para posteriormente fundar LIVE, una de las más prestigiosas compañías de eventos especiales en América Latina.

Creador de Expomarketing y fundador de las publicaciones Marketing News y CEO Colombia, la carrera de este publicista se caracteriza por su versatilidad como empresario; más de 300 clientes como SAB Miller, Johnson & Johnson, Citibank, Nestlé, Pepsico, Pfizer, Terpel y P&G han sido testigos de su trabajo como profesional del liderazgo en vivo.

Siendo un extraordinario conferencista, Juan Pablo Neira combina su amplia experiencia en el mundo de la creatividad y del servicio con su gran afición por la magia, presentando diversos conceptos de conferencia show que han logrado ilusionar, ilustrar y energizar audiencias en más de 30 países.

TEMAS

- Liderazgo
- Branding
- Imaginación
- Servicio
- Transformación organizacional
- Presentaciones corporativas

PROGRAMAS

CREER ES CREAR

Temas: Creatividad, Innovación e Inspiración

Se trata de imaginar algo, crearlo y hacerlo realidad. Explorando la habilidad de imaginar, esta conferencia será una oportunidad única para comprender que la magia es el poder que tenemos de transformar, el mentalismo nuestra capacidad de crear y la ilusión nuestro derecho a creer que cualquier cosa es posible.

Por medio de ejemplos de vida y casos concretos, se confirma que la creatividad y la imaginación son el motor de la innovación. El mensaje llega en forma clara e impactante, inspirando y motivando a pensar diferente, a trabajar con pasión y a mejorar el desempeño personal y profesional.

EL PODER DE LAS MARCAS

Temas: Branding, Marketing y Comunicación

El mercado está cambiando, hoy en día hay docenas de compañías que producen los mismos productos y servicios que usted. ¿Cómo diferenciarse?

Esta conferencia invita a las compañías a descubrir el verdadero poder de las marcas a través de la magia, y la magia a través de las marcas, para convertir sus mensajes en momentos únicos, relevantes y memorables.

Magic Marketing muestra cómo se han construido las grandes marcas a lo largo del tiempo, convirtiéndose en el activo más importante de las compañías.

Los asistentes descubrirán el mayor truco de la economía de hoy, impulsando a sus empresas a convertir sus marcas en verdaderas experiencias.

SERVIR ES UN ARTE

Temas: Servicio, Gestión y Liderazgo

Quién no vive para servir, no sirve para vivir. Esta conferencia presenta un revolucionario concepto que invita a entender que primero debemos servir bien en lo fundamental: nuestra familia, la gente, nuestro país y el mundo para luego servir especialmente a nuestros propios clientes.

Los asistentes comprenderán a través de la magia el significado de servir a los demás. La

enseñanza llega de una manera efectiva invitando a un liderazgo de transformación personal y profesional.

Mediante impactantes historias se les impulsará a encontrar su verdadera vocación y a descubrir el gran secreto del servicio.

BRANDING: Magic Marketing

El mercado está cambiando; hoy en día existen docenas de compañías que producen los mismos productos y servicios que usted - pero como diferenciarse? Esta conferencia invita a las compañías a descubrir el verdadero poder de las marcas a través de la magia, y la magia a través de las marcas, para convertir sus mensajes en momentos únicos, relevantes y memorables.

Magic Marketing muestra cómo se han construido las grandes marcas a lo largo del tiempo, convirtiéndose en el activo más importante de las compañías. Los asistentes descubrirán el mayor truco de la economía, impulsando a sus empresas a convertir sus marcas en verdaderas experiencias.

IMAGINACIÓN: Imagine

Se trata de imaginar algo, crearlo y hacerlo realidad; explorando la habilidad de imaginar, esta conferencia será una oportunidad única para comprender que la magia es el poder que tenemos de transformar, el mentalismo nuestra capacidad de crear, y la ilusión nuestro derecho a creer que cualquier cosa es posible.

Por medio de ejemplos de vida y casos concretos se confirma que la creatividad y la imaginación son el motor de la innovación; el mensaje llega en forma clara e impactante, inspirando y motivando a pensar diferente, a trabajar con pasión, y a mejorar el desempeño personal y profesional.

SERVICIO: Magic Moments

Quien no vive para servir, no sirve para vivir; esta conferencia presenta un revolucionario concepto que invita a entender que primero debemos servir bien en lo fundamental - nuestra familia, la gente, nuestro país y el mundo- para luego servir especialmente a

nuestros propios clientes.

La enseñanza llegará de manera efectiva, invitando a un liderazgo de transformación personal y profesional; los asistentes comprenderán a través de la magia el significado de servir a los demás, y mediante impactantes historias se les impulsará a encontrar su verdadera vocación y a descubrir el gran secreto del servicio.

PUBLICACIONES

Libros

IMAGINE

SER HUMANO

LAS-GRANDES-MARCAS-EN-COLOMBIA

CONDICIONES

- **Viaja desde:** México
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers