



## JESÚS VEGA

Director de RR.HH de Zara (2000 - 2006) y Autor de La Empresa Sensual experto en temas de innovación y liderazgo. CASO ZARA

- 
- Experto en temas de innovación y liderazgo
  - Ex Director de Recursos Humanos del grupo INDITEX, con responsabilidad sobre diez cadenas de moda (Zara, Pull & Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Often, Lefties, Kiddy's Class y Zara Home) y más de 60.000 empleados repartidos en 61 países.
  - Los secretos de Zara (El Modelo Inditex).
  - La empresa sensual: ¿Qué tiene Zara para que millones de personas salgan a la calle cada día con sus prendas? ¿Qué ofrece Google para que decenas de miles de personas respondan a un proceso de selección? Hablamos de un nuevo poder - el de aquellas empresas que hacen valer su atractivo a través del ejercicio de la seducción como estrategia empresarial.
-

Jesús Vega de la Falla ha sido Director de Recursos Humanos del grupo de distribución de moda Inditex con responsabilidad sobre diez cadenas de moda.

Ha trabajado con Zara, Pull & Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Often, Lefties, Kiddy's Class y Zara Home, y con más de 60.000 empleados repartidos en 61 países (fábricas, centros de logística, servicios centrales y tiendas).

Anteriormente trabajó en compañías como Hewlett-Packard y Banco Santander, donde ocupó sucesivamente los puestos de Director de Recursos Humanos de España y Latinoamérica, Director de Recursos Humanos de EE.UU y Latinoamérica en la sede del banco en Nueva York, y Director de Recursos Humanos de Banca Mayorista Global del Banco Santander.

Es autor de "La Empresa Sensual", actualmente en su cuarta edición, traducido hasta el momento a nueve idiomas. En la actualidad es Consejero Delegado de Fansipan, grupo de empresas dedicadas a la comunicación y los recursos humanos.

## **TEMAS**

- Caso de éxito: Zara
- Recursos humanos
- Marketing experiencial

---

## **PROGRAMAS**

### **La empresa sensual**

¿Qué tiene Zara para que millones de personas salgan a la calle cada día con sus prendas? ¿Qué ofrece Google para que decenas de miles de personas respondan a un

proceso de selección? Hablamos de un nuevo poder - el de aquellas empresas que hacen valer su atractivo a través del ejercicio de la seducción como estrategia empresarial.

---

## PUBLICACIONES

Libros



---

LA EMPRESA SENSUAL

---