HiCue speakers
Higher Content & Inspiration

JAVIER GÓMEZ SANTANDER

Head Writer y Co-productor de La casa de papel, la primera serie española en ganar un Emmy Internacional

---

- Casa de Papel es emitida en 190 países y con más de 44 millones de espectadores, se ha convertido en la producción de habla no inglesa más vista en Netflix
- Es periodista de formación, hizo radio, fue redactor y presentador de un programa político en televisión
- Parte de un grupo de personas que, desde un país pequeño en lo audiovisual, tuvieron el sueño de hacer algo universal. Se esforzaron al máximo y lo consiguieron
- Estamos en un momento apasionante, donde lo importante es tener una idea y apostar por el talento
- Adapta los discursos al aforo y jamás lleva nada escrito

Es periodista de formación, hizo radio, fue redactor y presentador de un programa político en televisión. A sus 18 años se mudó de Santander a Madrid, para estudiar Periodismo. Trabajó en informativos de las cadenas Ser y La Sexta. Fue redactor de noticias, conductor y director. A la par de todo, nunca dejó de escribir. Fue colaborador y columnista de Diario Público y El Mundo, entre otros.

Ahora es guionista (Head Writer) y co-productor de La casa de papel, que en 2018 se convirtió en la primera serie española en ganar un Emmy Internacional (categoría de mejor drama), uno de los premios de mayor prestigio de la International Academy of Television Arts & Sciences. Emitida en 190 países y con más de 44 millones de espectadores, se ha convertido en la producción de habla no inglesa más vista en Netflix.

Escribió su novela El crimen del vendedor de tricotosas sin ambiciones. Ni siquiera tenía editorial. Escribir, en ese momento de su vida, pasaba por otro lado. Representaba una especie de terapia mental. La única meta era tener la mente ocupada. Había dejado su trabajo como conductor de TV de un programa político tras sufrir ataques de ansiedad y una depresión brutal. La editorial Planeta, en septiembre de 2014, le compró los derechos y se la publicó un año después. No fue un récord de ventas ni mucho menos. Pero uno de sus lectores lo contactó y lo invitó a tomar un café en un bar de Madrid. Ese lector era el reconocido director Álex Pina, que tenía en mente un nuevo proyecto y quería comentárselo. Además le haría una propuesta de trabajo que sería un antes y un después en su carrera como periodista.

Cuando me propuso ser guionista de la historia no sólo le dije que no sabía escribir guiones. Le conté que nunca antes había visto uno. "No te preocupes por eso. Yo te enseño", fue su respuesta. Decidí intentarlo. Yo ya había vuelto a mi programa de TV, y durante algunos meses hice las dos cosas. Hasta que en un momento tuve que elegir. Y me arriesgué. Siempre me había interesado la literatura, pero desde los 21 años que trabajaba en medios. Era lo que me daba de comer. La dinámica me había llevado a eso; aunque en el fondo quería escribir ficción. Dedicarme a los guiones me resultó muy estimulante; fue volver a un proceso de aprendizaje, como tener 20 años otra vez.

TEMAS

Javier Gómez adapta cada presentación a las necesidades de su audiencia y no se limita a los temas que hemos enumerado a continuación. Estos son temas que han demostrado ser valiosos para los clientes en el pasado y están destinados solo a sugerir el rango y los intereses del orador:

- Innovación y Creatividad
- Casa de Papel: Caso de Éxito

PROGRAMAS

Por favor consúltenos sobre cualquier tema que le interese; estamos seguros de que podremos acomodarlo. A continuación, una breve descripción de sus principales conferencias y temas:

Innovación & Creatividad

Con empresas tecnológicas, tengo una charla donde hablo de nuestro proceso creativo. En el fondo, lo que argumento ahí es que todas las profesiones son creativas y la importancia de mirar nuestros asuntos desde un lugar nuevo. Eso para nosotros en el proceso de escritura es una obsesión, pero se adapta a un desarrollador de software, a un cocinero, a un vendedor de autos o a cualquiera que venda servicios o trate con clientes. Porque, al final, todos le estamos contando a alguien. Y en el esfuerzo que pongamos en la forma de contar o de innovar está la clave de nuestro éxito profesional. Este tipo de charla está centrado, en definitiva, en la importancia de la innovación y la creatividad aplicada a cualquier campo laboral.

El Proceso de Guión: charlas académicas

También he dado charlas más académicas enfocadas al proceso de guión. Éstas están más orientadas a gente de mi gremio, sean profesionales o estudiantes. A través de ejemplos concretos de secuencias o problemas que hemos tenido en La Casa de Papel,

abordo los principales problemas del proceso de escritura de una serie. También pongo ahí mucho de mi forma de ver el periodismo. Porque, en el fondo, para mí los dos oficios se parecen mucho. Escribir, creo yo, es seducir. Y en ese proceso de seducción está al final nuestra mirada y nuestra diferencia. Esta charla la inclino a veces más hacia la creación de ficción y a veces más hacia el periodismo. Dependiendo de la audiencia. Yo he trabajado muchos años en los dos campos y, además, una cosa me sirve para la otra.

Casa de Papel: cómo es esto de escribir ficciones

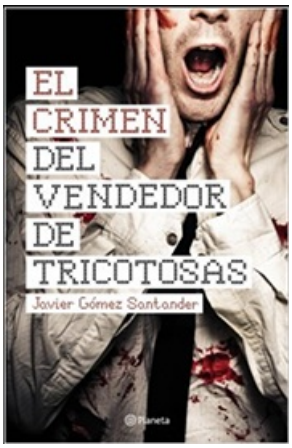
Otro formato que suelo defender es la pura charla sobre La Casa de Papel. Es la que tiene un público más generalista. Digamos que es una versión más accesible de la anterior. O menos detenida en los procesos de escritura y más cercana a las anécdotas del propio rodaje o creación de la serie. Está más dirigida a fans de la serie o público que se interesa por cómo es esto de escribir ficciones. Y, en general, del proceso de hacer una serie de ficción. Porque desde la producción ejecutiva manejamos al final a todos los departamentos, de vestuario a música pasando por guión o dirección.

PUBLICACIONES

Libros

PERDER LA GRACIA

LA CASA DE PAPEL



EL CRIMEN DEL VENDEDOR DE TRICOTOSAS

CONDICIONES

- **Viaja desde:** España
- **Rangos:** Consultar tarifa con HiCue Speakers

*Nota:

Los rangos de tarifas establecidos están publicados a manera de referencia. Si un conferencista tiene un rango de tarifa establecido entre USD10.000 - USD20.000, indica que su tarifa es un valor que se encuentra dentro de ese rango. Las tarifas de los conferencistas están sujetas a cambios sin previo aviso y varían en función de factores como disponibilidad del conferencista, oferta y demanda, formato, duración y lugar del evento, entre otros. Por favor contáctenos con los detalles y requisitos específicos de su evento, y le proporcionaremos una cotización formal.